

2012年3月23日  
イオンリテール株式会社  
イオン株式会社

～あらゆる世代に対応したショッピングモール1号店が登場～  
**4 / 25 (水) 「イオンモール船橋」 グランドオープン**  
**イオンは、未来の街づくりの一翼を担ってまいります**

「イオンモール船橋」は、施設のみならず、商品、サービスなどすべてにおいて、ファミリーからシニア世代に至るまで、あらゆる世代に対応したショッピングモールです。

当SCは、「暮らしのマネープラザ」をはじめ、SCに関わるすべてのグループ事業が一体となって、あらゆる生活ニーズにお応えする取り組みを具現化した初の施設です。

核店舗の「イオン船橋店」は、社会がシニアシフトする中、今までのGMSになかった商品やサービスを導入し、イオンのGMS改革の成果を結集した最新のGMS店舗です。

イオンは、4月25日(水)千葉県船橋市に「イオンモール船橋」(以下当SC)をグランドオープンいたします。

当SCは、船橋市新船橋駅東地区再開発事業である、“最先端の技術や知識を活かし、人と人をつなげる街”を意味する「スマートシェア・タウン構想」(以下当構想)と協働し、継続的に環境価値を創出する未来の街づくりの一翼を担ってまいります。

当SCは、「地域で一番私にピッタリが見つかるお店 - Fits Me - 」をコンセプトとして、イオンのメインターゲットであったファミリー層に加え、シニア層のお客さまにまでご満足いただくため、SCに関わるすべてのグループ事業が専門性の高い売場とサービスを兼ね備え、快適なショッピング環境とコミュニティ空間をご提供いたします。

当地には、1997年11月開業の「マックスバリュ新船橋店」が14年の間、地域のお客さまに親しまれ、これまで営業してまいりました。「イオンモール船橋」は、このたびの「スマートシェア・タウン構想」の考え方のもと、より地域に根ざした商業施設を通してこの“人と人をつなげる街づくり”に寄与すべく、施設から商品、サービスに至るまで、すべてを一新したSCとして誕生いたします。

<ショッピングセンターイメージ図>



## < S C の立地 >

当 S C が位置する千葉県船橋市は、東京駅・千葉駅からおよそ 30 分という立地にあり、人口は 61 万人と千葉市に次ぐ中核都市です。古くから交通・物流の要衝として栄え、戦後の高度成長期においては、東京の近郊都市として大型団地が開発され、現在もなお人口増が進む地区です。当 S C は東武鉄道新船橋駅に直結しており、東葉高速鉄道東海神駅や京成本線海神駅からも徒歩 10 分程度と、交通至便の地にあります。

## < S C 構成 >

当 S C は、核店舗の「イオン船橋店」と準核店舗となるスポーツ専門店、大型書店に加え、飲食、ファッション、エンターテインメント、サービスなど 158 の専門店で構成する、地上 5 階建て（店舗 3 階、4・5・屋上駐車場）のショッピングモールです。

## < S C の特徴 >

### イオンの GMS 売場から進化、専門店ゾーンへ

当 S C では、イオンの GMS（総合スーパー）改革から生まれた専門店として、スマートフォン、ゲーム、オーディオビジュアルを一体化し、“デジタルでつながる”新しい暮らしを提案する「イオンデジタルワールド」が初めて専門店ゾーンに出店いたします。

また、購入からメンテナンスまでトータルで高いサービスを提供する自転車専門店「イオンバイク」のほか、布地と手芸の「パンドラハウス」がグループ企業の株未来屋書店が運営する書籍・カルチャー教室に隣接し、手芸、クラフト講座で使用する道具や材料をご提供する店舗として出店いたします。

そのほか、イオンの雑貨専門店「R.O.U」、総合ペットショップ「イオンペット」など、イオングループの専門店が多数出店いたします。

## 1) イオンデジタルワールド

テレビゲーム売場と携帯電話ショップとを併設し、デジタル機器を使った楽しさをご提供する「イオンデジタルワールド」が、イオンで初めてモールゾーンの専門店として約 1,200 m<sup>2</sup>の広さで出店いたします。今やテレビやスマートフォン、ゲームなどが全てオンラインで繋がる時代。“つながると便利、つながると楽しい”をテーマに、売場内の無線 LAN を通して携帯電話から PC、PC からゲーム機器など、各カテゴリーを越えた“つながり”を実際に体験できます。



## 2) 暮らしのマネープラザ

結婚や住宅購入資金、老後の備えなど、お客さまのさまざまなライフステージにおけるご相談を承る金融サービスを総合的に展開する「暮らしのマネープラザ」をイオンとして初めて導入いたします。

イオングループの総合金融事業を担うイオンクレジットサービス(株)や(株)イオン銀行、イオン保険サービス(株)の金融各社に加え、野村証券(株)や第一生命保険(株)の窓口を集積いたします。

当プラザは、お客さまの資産運用や保険の見直しなどについて、じっくりご相談いただける「ご相談ブース」を設けるほか、定期的に金融セミナーを開催し、専門性の高い金融サービスをお客さまにご提供してまいります。



## 3) 総合クリニック

診療科目数13を数え、一般的な総合病院の外来と同様に、1ヶ所の受付を経て各科目で診療を受ける方法を導入することにより、複数科目に関わる疾病でもスムーズな受診が可能となります。また、地域のお客さまの健康に関するサポートもご提案してまいります。



### SC内にゆったりくつろげる場を提供

当SCは、団塊ジュニア世代のファミリーからシニア世代の方に至るまで楽しめるさまざまな機能を集約いたしました。

当SC内の案内表示には、ユニバーサルデザインを取り入れ、大きく見やすい表示にしました。また、SCゾーン内にはゆったりと座れるソファベンチを随所に配置し、ゆっくりSC内をご覧いただける憩いの場をご用意しております。

また、千葉県初出店の中華料理店「チャイニーズダイニングチャオ」やイタリアン料理「P.S.マリノ」など、和洋中揃った37のレストラン、カフェ、テイクアウトが出店いたします。フードコートはキッズコーナー60席に加え、車いす対応の16席や、どなたでも腰掛けやすいよう、肘かけのついた48席のいすをイオンで初めて導入、計690席を用意いたしました。



## <快適にSCをご利用をいただくための取組み>

### 入庫の時間短縮へ おもてなし駐車場を導入

入庫出庫がスムーズに行われ、周辺の渋滞緩和につながる駐車場管理システムを導入いたします。60分は無料でご利用いただけ、一定額以上のお買い物をいただいたお客さまには更に120分無料のご利用が可能となります。また、満空情報のほか、駐車可能箇所のご案内と番号感知による駐車場所の照会が可能（平面駐車場を除く）です。



### ハンディキャップをお持ちの方などに 登録制の専用駐車場を設置

ハンディキャップをお持ちの方、ご高齢の方などにご利用いただけるよう、駐車場内に、身体障がい者用駐車場を、各フロア合計33区画の設置をいたします。また、専用の駐車区域には事前に当SCでナンバー登録をされたお客さまの車にゲートが反応し、開放するシステムゲート付き身体障がい者用駐車場スペースを20区画導入いたします。

### 館内案内システムの導入

SC内でお客さまがお探しの店舗やトイレ・ATMなど施設の位置が簡単に検索ができる、「館内案内システム」端末を各フロアに設置いたします。



### イオンの従業員がお客さまのお買物をサポートいたします

イオン船橋店では、サービス介助士2級取得者20名が、ご高齢の方、ハンディキャップをお持ちの方などのご要望にお応えして介添えいたします。また、厚生労働省が推進する「認知症サポーター100万人キャラバン」の一環として、イオン船橋店従業員約550名は、認知症サポーター養成講座を受講しており、認知症の方およびそのご家族をサポートさせていただきます。

### イオンネットスーパー&セルフレジ

生鮮食品やベビー用品などの生活必需品を中心に、ご来店されるお客さまだけでなく、育児、介護やお仕事などでお店に立ち寄る時間のない方のために、インターネットからご注文いただき、ご自宅へお届けする「イオンネットスーパー」を6月1日（金）より実施する予定です。

また、食品売場では、お客さまご自身で清算できる「セルフレジ」を6月1日（金）より14台導入いたします。

### 宅配サービス

近隣エリアにお住まいの方を対象に、少しでも便利にお買い物していただけるよう、お買い上げ商品はその日のうちにご自宅までお届けする「即日便」サービスを送料350円にて、5月7日（月）より実施いたします。

## <フロアごとの専門店の特徴>

### 1階：『ここだけのスタイリッシュタウン』をコンセプトに、 トレンドはもちろん、等身大でこだわりのライフスタイルを提案

「環境」と「心地よい暮らし」をテーマに、デザインはもちろん、環境にも負荷の少ないロングライフ商品を提案する「URBAN RESEARCH DOORS」や、ベーシックアイテムを中心に、その年の流行をさりげなく取り入れた提案型ショップ「アキアゴーラ ペチード」、クラフト感豊かなディテールにこだわったファッションを提案する「レイカズン」、時代と共にリアルに変化を続けるベーシックカジュアルを基本とした、優しいスタイルを提案する「ミスティウーマン」など、トレンドの中に愛着のあるライフスタイルを提案できるファッション専門店が出店するほか、インテリア雑貨「ケユカ」、総合ペットショップ「イオンペット」など個性豊かな専門店が出店いたします。

### 2階：『都会的ホビースタイル』をコンセプトに、“趣味”から始まる楽しい 時間の過ごし方を提案

大型スポーツ専門店の「スポーツオーソリティ」をはじめ中古品の買い取りを行う釣具専門店の「タックルベリー」、音楽教室を併設した「島村楽器」など、ショッピングだけではなく、自分の時間を楽しく充実して過ごすことを提案する専門店を揃えました。また、上島珈琲では初となる、「JAZZ」やクラシックのミニライブを定期的に計画し、シニア世代のお客さまへ、オリジナルコーヒーと共に、上質なリラックス空間をご提供いたします。

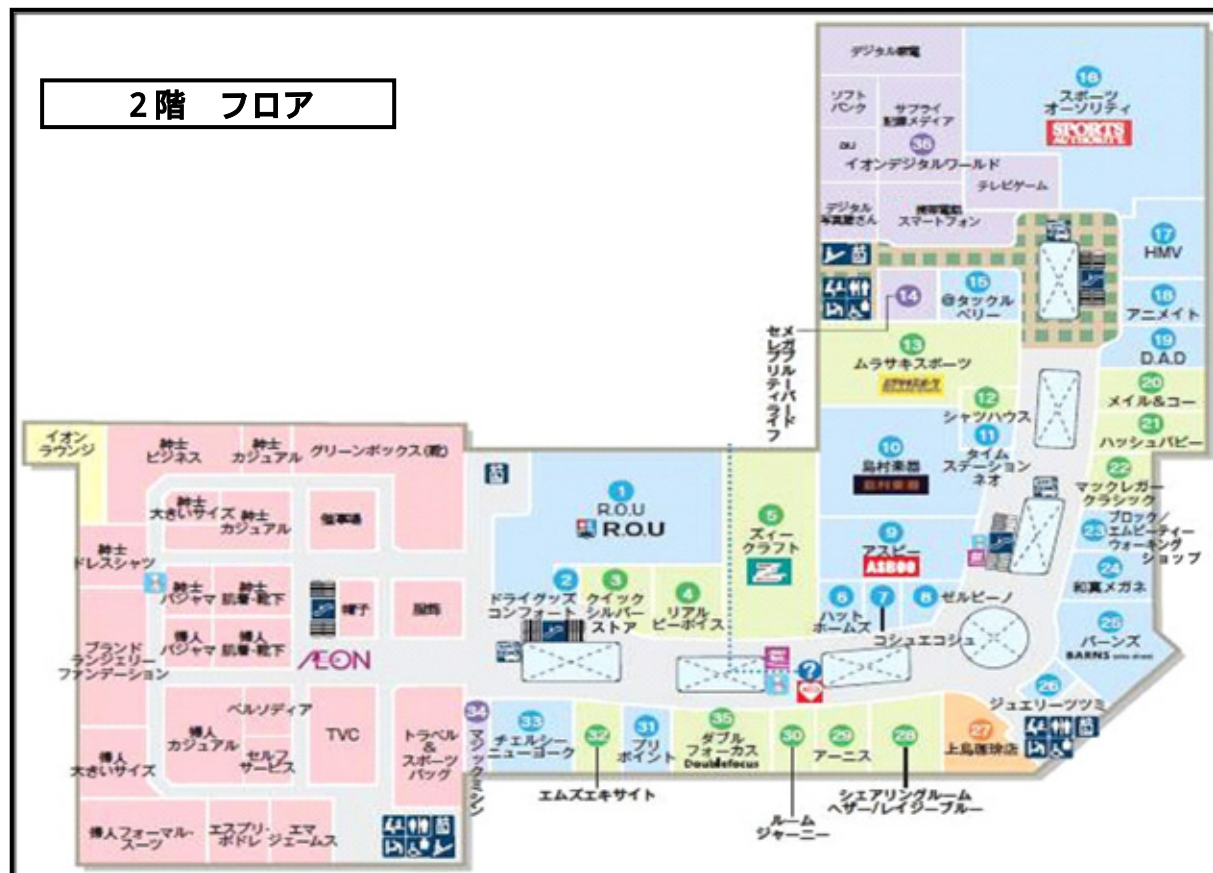
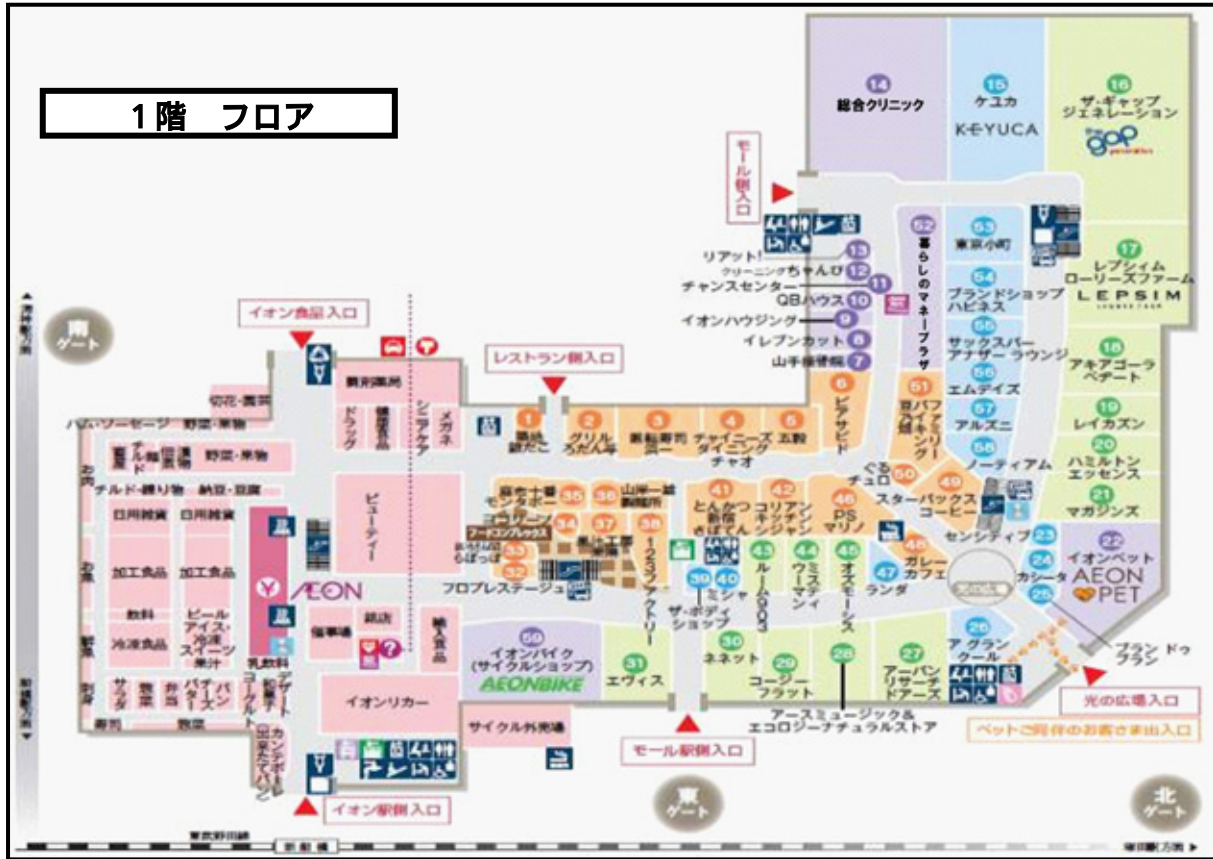
さらに、飽きのこないタウンカジュアルを提案する「シェアリングルーム ヘザー/レイジブルー」や「アーニス」、総合生活雑貨「R.O.U」や、スマートショッピングに役立つ靴・鞆・眼鏡・時計など洗練されたアイテム扱う専門店を集約して展開いたします。

### 3階：『みんなのサードプレイス』をコンセプトに、3世代が揃って楽しく 時間をすごせる空間の提供

ティーンを中心とした女の子にトラッドスタイルを提案する「アイビーコムサ」、キャラクターとのコラボレーション商品が豊富な「ドリームベイビーズ」、おしゃれな生活雑貨が揃う「コスタコート」、クオリティの高いキッズ雑貨が揃う「ダッドウエイ」など、千葉初出店のキッズ・ジュニア向け専門店をはじめ、ファミリーアパレル、アミューズメントが揃いました。また、「未来屋カルチャークラブ」は、手芸やダンスをはじめ、約140の講座を展開し、お子さまから大人の方まで、幅広いお客さまの「楽しみ」を応援するカルチャー情報を発信してまいります。

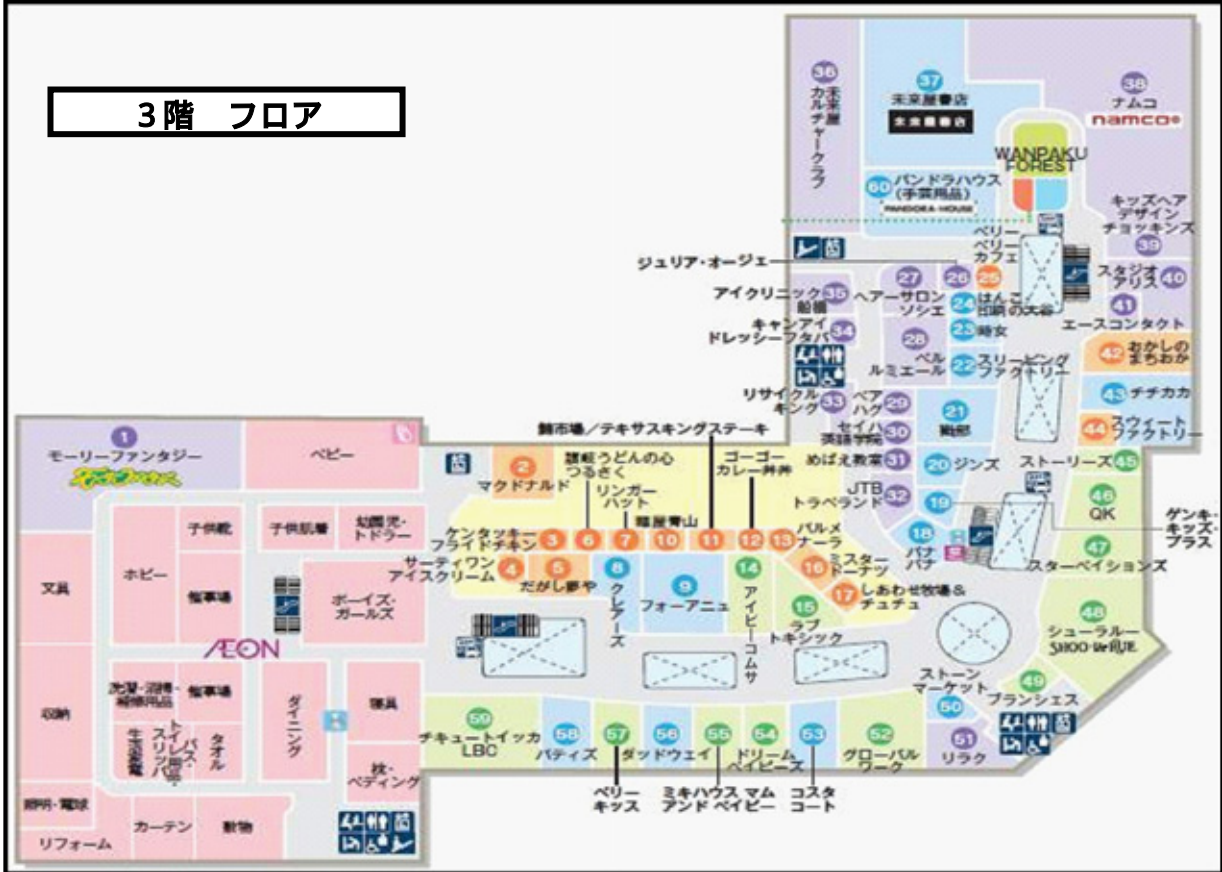


<「イオンモール船橋」レイアウト>





## 3階 フロア



### < SC内専門店フロア構成 (計158店舗) >

イオンリテール初出店: 35店舗 千葉県初出店: 48店舗 地元企業: 20店舗

3月23日現在の予定です。業種や店名が変更になる場合がございます。

総合クリニックは、4/19(木)より診察開始の予定です。

1階59店舗 : イオンリテール初出店 : 千葉県初出店 : 千葉県地元企業

店舗名	業種	店舗名	業種
総合クリニック	総合クリニック	ノーティアム	メンズ雑貨
KEYUKA	インテリア雑貨	アルズニ	シルバー・革製品
the gap generation	ファミリーカジュアル	エムデイズ	ステイショナリー
レブシムローリーズファーム	レディース	サックスバーアナザーラウンジ	メンズバッグ
アキアゴーラベチート	レディース	ブランドショップハビネス	インポート
レイカズン	レディース	東京小町	コスメ
ハミルトンエッセンス	レディース	暮らしのマネープラザ	総合金融
マガジンス	メンズ・レディース	イオクレジットサービス	
イオンペット	ペットショップ	イオン銀行	
センシティブ	アクセサリ	イオン保険サービス	
カシータ	服飾雑貨	野村証券	
ブランドゥブラン	ライトジュエリー	第一生命	
アグランクール	レディースバッグ	リアット	リペア
アーバンリサーチドアーズ	メンズ・レディース	クリーニングちゃんび	クリーニング
アミュージック&エッジチャリスト	レディース	宝くじチャンスセンター	宝くじ
コージーフラット	レディース	QBハウス	カットハウス
ネネット	レディース	イオンハウジング	ハウジング
エヴィス	ジーンズカジュアル	イレブンカット	美容室
イオンバイク	サイクル	山手接骨院	接骨院
フロブレステージュ	タルトケーキ	豆乃畑	レストラン ビュッフェ
おいもさんのお店らぼ	スイーツ	ぐるチョコ	テイクアウト チュロス
ヨゴリーノ	イタリアンヨーグルト ジェラード	P.S.マリノ	レストラン イタリアン
果琳	フレッシュフルーツ ジュースバー	シジャン	レストラン 韓国料理
123ファクトリー	デリ・スイーツ	とんかつ新宿さぼてん	レストラン とんかつ
ザ・ボディショップ	自然派化粧品	山岸一雄製麺所	レストラン ラーメン
ミシャ	韓国コスメ	麻布十番モンタボー	ベーカリーカフェ
room903	レディース	築地銀だこ	テイクアウト たこ焼き
ミステイウーマン	レディース	洋食グリルるだん亭	レストラン 洋食
オズモーシス	レディース	廻転寿司浜一	レストラン 回転寿司
ランダ	レディースシューズ	チャイニーズダイニングチャオ	レストラン 中華
ガレーカフェ	チョコレートカフェ	五穀	レストラン 和食
スターバックスコーヒー	カフェ	ピアサビド	レストラン ベーカリーレストラン

2階37店舗 : イオンリテール初出店 : 千葉県初出店 : 千葉県地元企業

店舗名	業種	店舗名	業種
イオンデジタルワールド	デジタル	エムズエキサイト	レディース
スポーツオーソリティ	総合スポーツ用品	チェルシーNY	インテリア雑貨
HMV	CD・DVD	マジックミシン	洋服リフォーム
アニメイト	アニメグッズ	R.O.U	生活雑貨
D.A.D	カー用品アクセサリ	ドライグッズコンフォート	メンズ小物
マイル&コー	メンズ	クイックシルバーストア	サーフカジュアル
ハッシュパビー	メンズ・レディース	Real B voice	サーフカジュアル
マックレガークラシック	メンズ・レディース	Z-CRAFT	メンズ・レディース
ブロック	シューズ・インソール	ハットホームズ	帽子
MBTウォーキングショッブ	シューズ・インソール	コシュエコシュ	レディースシューズ
和真メガネ	眼鏡	ゼルビーノ	メンズシューズ
パーンズ	靴	A S B e e (アスピー)	靴
ジュエリーツツミ	宝飾宝石	島村楽器	楽器・音楽教室
上島珈琲店	カフェ	タイムステーションネオ	時計・電池交換
シェアリングルーム ヘザー/レイジブルー	メンズ・レディース	シャツハウス	シャツ
アーニス	レディース	ムラサキスポーツ	スポーツウエア・グッズ
ルームジャーニー	レディース	タックルベリー	釣具
ダブルフォーカス	ファミリー	MEGABLUEBIRD トレジャーライフ	スタジオ・英会話教室
prepoint	アクセサリ・雑貨		

3階62店舗 : イオンリテール初出店 : 千葉県初出店 : 千葉県地元企業

店舗名	業種	店舗名	業種
未来屋書店	書籍	ゲンキキッズプラス	キッズシューズ
未来屋カルチャークラブ	カルチャー教室	JINS	眼鏡
パンドラハウス	クラフト	織部	和雑貨
ナムコ	アミューズメント	スリーピングファクトリー	スリーピンググッズ
キッズヘアデザインチョッキンズ	キッズ美容室	時女	アクセサリ・服飾雑貨
こども写真城スタジオアリス	写真スタジオ	はんこ・印刷の大谷	印鑑
エースコンタクト	コンタクトレンズ	ベリーベリーカフェ	テイクアウト クレパ/ワッフル
おかしのみちおか	お菓子	JO(ジュリア・オージェ)	ウイッグ
チチカカ	エスニック雑貨	ヘアサロンソシエ	ヘアサロン
スウィートファクトリープラス	テイクアウト キャンドィ・チョコ	アイクリニック船橋	眼科
ストーリーズ	キッズ	ベルルミエール	エステティックサロン
QK	キッズ雑貨	キャンアイトレッシュフタバ	ネイルサロン
スターベイションズ	ファミリーカジュアル	リサイクルキング	宝飾リサイクル・リペア
シュールルー	ファミリーカジュアル	ヘアハグ	リラクゼーション
ブランシェス	キッズ	セイハ英語学院	こども英会話教室
リラク	リラクゼーション	めばえ教室	幼児教室
ストーンマーケット	ストーンアクセサリ	JTBトラベランド	トラベル
グローバルワーク	ファミリーカジュアル	しあわせ牧場	FC ソフトクリーム
コスタコート	生活雑貨	ChuChu	FC ジュース
ドリームベイビーズ	キッズ	ミスタードーナツ	FC ドーナツ
MIKIHOUSE MUM&BABY	キッズ・ベビー	バルメナーラ	FC ピザパスタ
ダッドウェイ	キッズ雑貨	ゴーゴーカレー丼	FC カレー
ベリーキッズ	キッズ	鮪市場	FC 海鮮丼
パティズ	ファンシー雑貨	テキサスキングステーキ	FC ステーキ
チキュート	メンズ・レディース	麵屋青山	FC ラーメン
だがし夢や	駄菓子	長崎ちゃんぼん リンガーハット	FC ちゃんぼん
クレアーズ	アクセサリ	つるさく	FC うどん
フォーアニュー	インテリア雑貨	ケンタッキーフライドチキン	FC フライドチキン
アイビーコムサ	ジュニア	サーティワンアイスクリーム	FC アイスクリーム
ラプトキシック	ジュニア	マクドナルド	FC ハンバーガー
バナバナ	生活雑貨	モーリーファンタジー	室内遊園地



## <ショッピングセンターの概要>

- ・ S C 名 称 : 「イオンモール船橋」
- ・ 核 店 舗 : イオン船橋店
- ・ 所 在 地 : 千葉県船橋市山手1丁目1番8号
- ・ 電 話 : SC代表 047-420-7300 (4月17日(火)以降)  
イオン代表 047-420-7200
- ・ 開 店 日 : グランドオープン 2012年 4月25日(水)午前9時  
ソフトオープン 2012年 4月17日(火)午前9時
- ・ 営 業 時 間 : イオン船橋店  
1階(食品とヘルス&ビューティのフロア)・・・9時~23時  
2階(ファッション&服飾雑貨のフロア)・・・9時~22時  
3階(暮らしの品とキッズのフロア)・・・9時~22時  
専門店街(自転車専門店イオンバイクを含む) 10時~22時  
総合クリニック・・・・・・・・・・・・・・・・9時~21時  
(一部診療科目により異なる場合があります)
- ・ 休 業 日 : 年中無休
- ・ モールマネージャー : 小泉 雅敬(こいずみ まさゆき)
- ・ 店 長 : 小寺 博之(こてら ひろゆき)
- ・ 従 業 員 数 : SC全体 約2,200名  
イオン船橋店 約700名(うち社員90名)  
専門店 約1,500名
- ・ 出店店舗数 : 核店舗 イオン船橋店  
専門店数 158店  
(ほかにイオン銀行ATM6台を設置しています)
- ・ SCの規模 : 敷地面積・・・65,600㎡  
商業施設面積・・・61,600㎡  
<内訳>イオン直営・・・20,900㎡  
専門店・・・25,300㎡
- ・ 建 物 構 造 : 鉄骨造 地上5階建(4F、5F、屋上駐車場)
- ・ 駐 車 場 台 数 : 2,300台
- ・ 駐 輪 場 台 数 : 1,530台
- ・ SC 商 圏 : 129,000世帯・約310,000人(車15分圏)

本文中のイラストはイメージです。

## <ソフトオープン>

当SCは、SC周辺の交通渋滞を緩和するため、また、建設期間中にご協力いただいた店舗近隣のお客さまにごゆっくりとお買物を楽しんでいただくため、4月17日(火)~24日(火)の8日間、ソフトオープンとして営業いたします。

## < 環境保全・社会貢献活動 >

当SCは、最先端の技術と“自然のちから”をさまざまな形で組み合わせ、従来の店舗と比較してCO<sub>2</sub>削減量30%を目標にした、イオンでは12箇所目の「エコストア」です。イオンのエコストアの取り組みは、2005年のイオン千種SC（名古屋）から始まりました。当SCは、これまでにエコストアの取り組みから得たノウハウを活かし、地球環境に配慮した、未来の街づくりにふさわしいエコショッピングモールとして誕生いたします。

### イオン最高水準、施設全体の97.6%をLED化

当SCは、氷蓄熱・大温度差送水などの高空調システムを導入し、イオン直営店舗、SCモール、駐車場の照明器具は、従来の蛍光灯等の球管にかわりLED照明を全面採用いたしました。イオンにおいて最高水準となる、施設全体の97.6%がLED化した最新の省エネ施設となります。

### 環境配慮型街づくりに貢献、充電ステーションを3基導入

お客さまのエコ意識が高まる中、今後電気自動車の普及が進むことをふまえ、ご利用されるお客さまにご安心してご来店いただき、ショッピングの間に充電できる機能として、駐車場スペースには、3基の電気自動車充電ステーションを設置いたします。

### 核店舗「イオン船橋店」における環境保全にむけた取り組み

イオンのブランド「トップバリュ 共環宣言」など、環境に配慮した商品を積極的に、展開いたします。また、1991年よりスタートした、マイバスケットやマイバッグをご持参のご協力と呼びかける「買物袋持参運動」を推進し、お客さまと共にレジ袋の使用量を減らし、省資源とゴミの減量化に繋げてまいります。

また、イオン船橋店の従業員がコーディネーターとなり、次世代を担う子供たちの健全な育成と目的にした環境教育を行うイオンチアーズクラブを発足いたします。当SCの周辺でエコ活動を行い、環境保全の重要性に興味を持ち、考える力を育てるとともに、集団行動を通じて社会的なルールを学ぶ活動を積極的に推進してまいります。

### 地域の発展に寄与する社会貢献活動

毎月11日は、「いい日・いい街・イオンデー」として、「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」を積極的に推進いたします。これは、店舗に設置するボックスへ、お客さまに投函いただいたレシート合計額の1%相当の品物を地域のボランティア団体へお渡しして活動にお役立ていただく活動です。そのほか、従業員が店舗周辺や公共施設などの清掃を行う「クリーン&グリーン活動」など、さまざまな社会貢献活動を実施してまいります。

### 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまと共に取組む環境保全活動・社会貢献活動として、敷地内にその地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域のお客さまとともに大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しております。当SCの植栽計画は、3月25日(日)に植樹祭にて地域の樹木を中心とした苗木約10,000本を、地域のお客さま約1,000名で植樹させていただく予定です。

<ショッピングセンターの周辺図>





## 核店舗「イオン船橋店」の特徴について

GMS事業を運営するイオンリテールは、国内が高齢化社会に向かう人口動態の変化の中で、お客さまのニーズや多様化するライフスタイルに対応し、次世代GMSへ進化させるため、ファミリー層からシニア世代に至るまでご支持をいただける、専門性の高い売場改革を推進してまいりました。その取り組みを通じて、さらに人口動態が変化するなかで商品開発から提供方法を見直し、今までの総合スーパーにはなかった設備や商品・サービスを導入した最新のGMS店舗としてイオン船橋店を位置づけております。

イオン船橋店は、『地域のお客さまの暮らしに欠かせない、一番身近な生活拠“店”』をコンセプトとして、地域のお客さまの“日々のいのちとくらし”に寄りそったコミュニティの場として気軽に毎日買物に来ていただける店舗を目指します。

また、メインターゲットである30～40代のファミリーからシニア世代のお客さまの生活を、より豊かにする専門性高い売場の集合体として、お客さまの「個」をさらに輝かせる“わたしスタイル”が発見できる新しいご提案の詰まった店舗を目指してまいります。

### イオン船橋店の構成

1階	<b>食品とヘルス&amp;ビューティのフロア</b>
	農産・水産・畜産・デリカ・デイリー・グロッサリー・ベーカリー・銘店 花・園芸・日用雑貨・医薬品・調剤薬局・化粧品・健康食品 専門店：イオンリカー（酒）・カンテボーレ（ベーカリー）
2階	<b>ファッション&amp;服飾雑貨のフロア</b>
	婦人・紳士・ランファン・肌着・鞆・服飾・トラベル 専門店：トップバリュコレクション(カジュアル衣料)・グリーンボックス(靴)
3階	<b>暮らしの品とキッズのフロア</b>
	子供・ベビー・玩具・文具・台所・家事用品・バス・トイレ用品 寝具・インテリア・収納用品・家電・リフォーム・ギフト・アミューズメント

## 1階 食品とヘルス&ビューティのフロア

### シニア世代や単身者の方のニーズに対応、個・少量パックの拡充

食品売場は、地域のお客さまの「買い易さ」、「調理し易さ」、「安さ」を徹底追求し、毎日ご来店いただける売場を目指してまいります。イオンの強みである「グローバルソーシング」を活かし、海外からの直輸入商品を強化する一方、千葉県産品を地元で消費する“千産千消”や“地産全消”など、地域との融合も図ります。

また、シニア世代や単身者の方のニーズにお応えするため、少量パック、食べきりサイズ、ばら売り、量り売りを充実させます。毎日の食卓に並ぶおかずから和惣菜、スイーツまでワンストップでかつショートタイムショッピングを実現させた、活気溢れる全く新しい食の提案をいたします。



- ・当店は、「健康」、「美味しさ」、「調理の省力化」をキーワードに、イオンでは初となる、惣菜サラダから冷凍食品のコーナーまで一箇所に再編成した売場を導入いたします。惣菜コーナーでは、お客さまのお好みで毎日の夕食を楽しく選べるコーナーを展開いたします。シニア層や女性の方向けに、小ぶりのどんぶりシリーズをご用意しました。また、ごはんは少なめながら10品前後のおかずを盛りつけた「おかず満載弁当」展開いたします。

当売場は、イオングループのオリジン東秀株の商品とノウハウを導入し、新じゃがを使った甘辛煮やサラダなど、毎月旬の食材を使用したメニューを数種類入れ替え、オリジン弁当と同じ量り売りでご提供いたします。また当売場は、国産鶏肉を店内で焼き上げた炭火焼き鳥コーナーを設け、もも串や海鮮串など24品目で展開いたします。



### 冷凍パン、和菓子まで品揃え、標準店舗の1.5倍の冷凍食品売場登場！

冷凍食品の持つ「鮮度や栄養価保持」、「衛生的」、「簡便性」が年々お客さまに支持されてきていることから、当売場は「好きなものを好きなときに食べたい」というお客さまのニーズにお応えし、冷凍食品の品揃えを強化しております。従来のお弁当用だけでなく、シニア層や女性の個食に対応した小容量の丼の具から冷凍パン、冷凍和菓子に至るまで、従来の店舗の1.5倍程度に食材の幅や品目を広げております。

お客さまの健康志向の高まりに対応するべく、グループ企業のイオンアグリ創造株式会社が運営するイオンの契約農場から直送する新鮮野菜「トップバリュ マイセレクトサラダ」を品揃えし、サラダコーナーを強化いたします。

- ・リカー売場では、千葉県下で最大級となる専門店スタイルの売場として常時ワイン600品目を取り扱います。デイリーニーズから特別な日の逸品まで、グループのワイン輸入専門商社であるコルドンヴェール株式会社によって世界のワイナリーから直接輸入された商品をご提案いたします。また、海外旅行などを通じて諸外国の料理や食材に触れる機会が一般的になった現在、家で気軽にその味を楽しみたいという声にお応えし、輸入食品・食材を取り扱うコーナーをリカー売場に併設しました。



### **専用カウンセリングカウンターを設置、お客さま専任コンシェルジュが対応**

- ・ H & B C 売場では、化粧品と医薬品、調剤薬局を一箇所にまとめ、お客さまに優しい美と健康をトータルでサポートいたします。売場内には、気軽にご利用いただける「セルフ肌診断システム」などを設置してお客さまのお買物をサポートいたします。また、商品についてアドバイスが欲しいお客さまのために、専任のコンシェルジュがお客さまの美に対するご相談にお応えいたします。新たに設置した総合カウンセリングカウンターにてお客さまに合ったお肌のお手入れ方法のアドバイスをいたします。



### **2階 ファッション&服飾雑貨のフロア**

ファッションフロアでは、30～40代のファミリーをメインターゲットにアクティブシニア向けのファッションも拡充いたしました。

### **トレンドデザインと機能を両立、最大48サイズのボトムも品揃え！**

- ・ 団塊ジュニア向けのレディス・メンズのカジュアルウエアを展開するイオンのSPAショップ「トップバリュコレクション」は、今春にレディス・メンズともにトレンドであるスポーツテイストのウエアをご提案いたします。このほかレディスは、“ナチュラル”“ジーニング”、メンズは“トラッド”“ジーニング”とそれぞれ2つのテーマでお客さまのライフスタイルに合ったコーディネートをご提案いたします。ジーンズなどボトムスはウエスト8×股下6サイズと、最大で48サイズのバリエーションを揃えております。





## イオン独自のサイズ規格で加齢による体型変化もカバー

- ・イオンのブランド「トップバリュ」からは、アダルトシニア世代のお客さまからの「加齢による体型変化をカバーできて、ファッションを楽しみたい」、「自分に似合う商品を見つけた」という声を形にし、品質重視で商品開発を進めた「トップバリュ プレミアム」を「オトナギ」コーナーへ品揃えし、アダルトシニア世代の選べる、楽しめる“わたしスタイル”をご提供いたします。
- ・帽子コーナーは、婦人用、紳士用を合同展開し、標準的なGMS店舗の2倍程度の品揃えとなる約3,000個と、イオン最大の品揃えを集合展開してご提案いたします。ヤング向けのトレンド商品からミセス向けの上質感ある商品、またアウトドアテイスト、スポーツ、ワークテイストなど、お客さまのご利用シーンにあったアイテムをご提供いたします。



- ・トラベルコーナーでは、売場面積460㎡のゆったりとしたスペースでキャリーケース、ポストバック、ポーチや携帯スリッパなど旅行に必要な便利グッズまで、イオン最大規模の品揃えでお客さまの楽しいご旅行をエスコートいたします。
- ・肌着コーナーでは、暑い季節を快適に過ごすため“吸汗速乾”“消臭”“抗菌防菌”などの機能性と、肌触りや着心地のよさにもこだわった「トップバリュ クーリッシュファクト」を中心に地域No.1の品揃えで展開いたします。ファミリーで着用できる「ステテコ」といった、今年話題の商品を展開し、従来型の肌着からニューインナーまで幅広くご提供いたします。

## **3階 暮らしの品とキッズのフロア**

キッズフロアでは、玩具、文具、子供服、ベビー用品、アミューズメント、授乳やおむつ替えができる赤ちゃん休憩室を併設し、ご家族で安心してお買い物を楽しめる売場スペースをご提供いたします。

### **小中学生に人気！ ヒップホップ系からジャズ系まで、最新トレンドのダンススタイルを提案**

- ・キッズ売場では、本年度より中学校でのダンス授業の必修化を受けて、ローティーン向けの新ブランド「ANGEL BLUE」を、イオン最大級の品揃えで展開いたします。ダンス授業での交流を通じ、楽しく学習しながら個性を伸ばせるお子さまへ“わたしスタイル”を選べる楽しさも合わせてご提供いたします。
- ・アミューズメント「モーリーファンタジー」では、遊びを通じてお子さまの心と体の基礎体力向上を目的とする「スキッズガーデン」を併設しており、保育士の資格を持つ従業員がお子さまのふれあいの場をご提供いたします。



- ・寝室売場では、ゆったりとした眠りの寝室ライフをご提案するために、ベッドをはじめ枕、カバーリング、アロマや観葉植物などの寝室小物までを取り揃えた“ベディングコーナー”を併設しました。お客さまお一人おひとりのスタイルに合わせたリラックスできる総合的な眠りの空間づくりをサポートいたします。



### **豊富なサイズバリエーションでお部屋スッキリをご提案**

- ・収納売場では、標準的な店舗の約3倍の売場面積に、“「しまう」が揃う”をコンセプトに、約3,000品目の豊富な品揃えを実現いたしました。実際の収納シーンを売場で実現することにより、快適な収納生活をご提案してまいります。また、ご家庭で物が集まりやすいリビングにおいても、お客さまのお部屋に合わせて自由に組み合わせできるリビング収納家具を展開いたします。



- ・ダイニング用品売場では、従来までの調理家電や食器、キッチン用品といったカテゴリー単位の売場展開ではなく、“朝食を楽しむ空間”としてカフェ＆ベーカリーといった新しいコーナーを本格的に導入いたします。
- ・ライティング売場では、“お家まるごとLED”をテーマに、明かりでお部屋をコーディネートしお客さまの“わたしスタイル”を提案いたします。節電・節約につながりながらも、お客さまの暮らしを更に楽しみ頂く空間を演出する照明用品をお手頃な価格にてご提供いたします。



- ・リフォーム売場では、「買い替え」「リフォーム」のコーディネートなど、お客さまの新しい住環境に関して気軽にご相談いただけるサポートを行ってまいります。また、節電意識の高まりにお応えするため、太陽光発電やオール電化などを取扱う環境家電コーナーを併設するほか、「快適」「便利」「安全」な住まいのご提案として、内装リフォーム、水廻りのリフォームまで承ります。