

2013年9月27日  
イオンリテール株式会社

## イオンと文化服装学院が共同企画商品を製作 学生がデザインした「かぶりごこちのよい帽子」を発売 10月1日に「イオン」約200店舗でデビュー！

イオンリテール株式会社（以下、イオンリテール）は、10月1日（火）より、文化服装学院（小杉早苗 学院長）との共同企画により製作した「かぶりごこちのよい帽子」を本州と四国のGMS「イオン」約200店舗で展開します。



タグ・POPイメージ



デザイン画

### ～デザイナーを目指す学生が“今、イオンでしか買えない”オリジナル帽子をデザイン～

イオンは、20代からG. G世代の女性のための「かぶりごこちのよい帽子」というテーマのもと、文化服装学院の帽子・ジュエリーデザイン科に在籍する2・3年生より当社の店舗で販売する帽子のデザインを募集。学生ならではの視点から、個性豊かなデザインとかぶりごこちを両立した帽子のデザインを考案していただきました。

このたび当社は、約240点のご提案の中から12点（各2色）を選定し、帽子メーカーの株式会社栗原と素材や色・型など数回にわたるサンプル作成を経て製作された帽子を限定約1万点販売します。

### ～イオンと文化服装学院の相互交流から生まれた「産学協同プロジェクト」～

イオンリテールでは、2011年よりアパレル商品の企画・仕入れを担うマーチャンダイザーの技術強化を目的として、文化服装学院へ毎年約20～30名の商品部員を派遣し、素材やデザイン、縫製などを学んでいます。このたびの商品化プロジェクトは、文化服装学院との相互交流の一環として、同学院の帽子・ジュエリーデザイン科 山内祐子教授のご協力のもとスタートしたものです。

「かぶりごちのよい帽子」代表例

価格：全て3,980円（税込み）

商品画像	デザイン画	デザイン学生コメント
		<p>「ダボダボにして、深くも浅くもかぶれるように、真冬の気の抜けた日に思わずかぶってしまう、手にとってしまうデザインを考えました」</p>
		<p>「ニットの帽子、ブリムはふわふわしてボリュームがあります。トリミングのリボンは別珍の細めのものです」</p>
		<p>「ポップでかわいらしいニットのベレー帽です。カラフルな小さいポンポンがたくさんついていきます。楽しんでかぶってもらえるようなデザインにしました」</p>
		<p>「クラウンのバッグにギャザーが入った帽子。ギャザーは、かぶりやすく柔らかなシルエットになります。優しく甘いデザインです」</p>

「かぶりごちのよい帽子」展開概要

発売日：2013年10月1日（火）より順次展開。

展開店舗：本州と四国のGMS「イオン」約200店舗。

ホームページ：文化服装学院 <http://www.bunka-fc.ac.jp/>