２０１３年１２月２０日
イオンリテール株式会社

“モノ・コト・ネット イオンのオムニチャネル”

１２／２０(金)「イオン幕張新都心店」グランドオープン

最新の取り組みを結集したＧＭＳ旗艦店が誕生

イオンリテール株式会社は１２月２０日（金)、「イオンモール幕張新都心 グランドモール」に、ＧＭＳ旗艦店「イオン幕張新都心店」をグランドオープンします。

当店は、**「イオンをいっぱい楽しめる場所」**を店舗コンセプトに、商品などの「モノ」、体験や体感などの「コト」に加えて「ネット（デジタル)」を融合させたオムニチャネルにより、全く新しいお買い物体験をお客さまにご提供します。

◆食　　品：イオンのコーヒーショップ「ＡＥＯＮ Ｄｒｉｐ Ｃａｆｅ（イオン ドリップ カフェ）」やカットフルーツの対面販売など、新たな取組みを多数導入したイオン最大級の食品ゾーンを展開

◆Ｈ＆ＢＣ：美と健康をトータルサポートする専門ショップ「Ｇｌａｍ Ｂｅａｕｔｉｑｕｅ（グラム ビューティーク）」をイオンモール専門店街に初出店

◆ファッション：ジュエリーや時計などの服飾雑貨を含む最新ファッションをトータルでご提案するほか、「キッズリパブリック」が専門店としてファミリーモールに初出店

◆暮らしの品：国内外の有名メーカーの調理道具の展開や３Ｄシミュレーションシステムを使ったインテリア提案など、お客さまの暮らしをトータルでサポート

このほか、モノ・コト・ネットを融合した酒の専門店「イオンリカー」や、自転車専門店「イオンバイク」など、進化を続けるイオンの最新型の専門店が登場します。

※画像はイメージです

【フロア構成】

グランドモール	３階	暮らしのフロア 台所・家事用品　バス・トイレ用品　寝具・ベッド　インテリア　収納用品　照明 リフォーム　ＯＡサプライ　文具・ＴＶゲーム　デジタル家電　携帯電話
	２階	ファッションと服飾雑貨のフロア 婦人・紳士服　ヤングファッション　ランファン　肌着　服飾　腕時計　トラベル 「パンドラハウス」（布地と手芸用品）「グリーンボックス」（靴）「トップバリュコレクション」（カジュアル衣料）
	１階	食品とヘルス＆ビューティのフロア 農産　水産　畜産　デリカ　デイリー　グロッサリー　ベーカリー　銘店 日用雑貨　「Ｇｌａｍ（グラム）　Ｂｅａｕｔｉｑｕｅ（ビューティーク）（ヘルス＆ビューティ）」 「イオンリカー（酒）」「ルポゼ・フルール（花）」「カフェランテ（輸入食品）」 「カンテボーレ（ベーカリー）」「ＡＥＯＮ（イオン）　Ｄｒｉｐ（ドリップ）　Ｃａｆｅ（カフェ）（コーヒーショップ）」

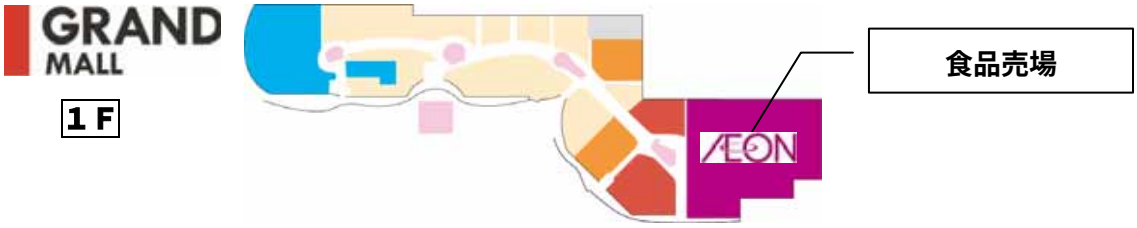
ファミリーモール	２階	キッズ　リパブリック 子供服　服飾　ベビー用品　大型雑貨　玩具　ファンシー　文具 「モーリーファンタジー（室内遊園地）」　「グリーンボックス（子供靴）」

アクティブモール	１階	イオンバイク 自転車　自転車関連用品　ご相談・修理受付

【イオンモール幕張新都心　全体配置図）

※４モールを２Ｆデッキで接続

グランドモール１階「食品のフロア」



そこはまるで、新鮮さや美味しい香りにあふれた“大きなビュッフェ”。
イオン初の、淹れたてコーヒー「ＡＥＯＮ Ｄｒｉｐ Ｃａｆｅ」が楽しめるカフェ＆イートインコーナーとともに、「ライブ感」や新たな味と出会う「楽しさ」をご提案するイオン最大級の食品ゾーンが誕生。

デリカワールド

- ご注文をいただいてから、店内で焼き上げる出来たてのピッツァをお求めやすい価格でご提供します。
- 国産鶏を使用したロティサリーチキンや、店内のグリラー（焼物台）で香ばしく焼き上げたグリルチキン、ハンバーグなどをご提供します。
- イオンストアーズ香港の店舗で地元のお客さまから親しまれている「点心」をイオン初導入。その他、５種類の上海餅、肉まんなどを店内で調理し、出来たてをご提供します。
- 築地などから入荷した新鮮な魚を使った「旬の握り寿司」を展開。お好みに合わせて１貫からお買求めいただけるお寿司を２０種類以上ご提供します。
- 和洋中華惣菜の量り売り「マイセレクトデリ」は、毎日のおかずだけでなく“ハレの日”の食事にも対応します。１００ｇあたり１９８円均一の約６０のメニューに加えて１カップ１８０円のスープバーも新たに設置しバラエティ豊かに展開します。
- 季節のフルーツを使用した鮮度感あふれる「タルト」約１０種類の販売を当店からスタートします。

野菜・フルーツ売場

- イオンで初めて、カットフルーツを対面販売する「カットフルーツステーション」を導入し、旬の果物の盛合わせや、パーティ用のオードブルなど、カットしたての新鮮なフルーツをご提供します。
- イオンで初めてハーブガーデンを導入します。各料理の用途に合わせた商品やハーブティーにも合う商品など約３０種類を取り揃え、様々なメニューと組み合わせてお買い物をお楽しみいただけます。
- 全国平均に比べて幕張エリアでの消費量が高いトマトを「ＡＥＯＮ ＤＥ ＴＯＭＡＴＯ」コーナーとして展開します。生食用から調理用まで、国内外の最も旬なトマト約２５種類を集めてご展開します。
- カット済みの野菜セットなど、お客さまの調理にかける時間と手間を省ける便利な商品を豊富に品揃えします。また、“簡単に、すぐに食べられる”をコンセプトにしたレンジ調理用商品など、合わせて約２０種類を取り揃えます。

お魚売場

・千葉県内の漁港から「朝獲れ鮮魚」を毎日直送、新鮮な魚を「対面販売」します。専門技術を持つ従業員が、お客さまのご要望に応じた切り身や下処理などの「調理」や美味しい食べ方をご提案します。

・イオンで初めて、鮮魚を材料にした店内加工の“無添加・魚１００％”のすり身をご提供します。

・ 時間と手間をかけずにレストランのようなメニューを楽しみたいというお客さまのご希望にお応えできるよう、“トマト＆バジル”や“オニオンガーリック”などの味付けを施したフィッシュステーキや、サーモンサラダなどを豊富にご提案します。

お肉売場

・「トップバリュ 国産黒毛和牛」「トップバリュグリーンアイ タスマニアビーフ」を使用したこだわりの赤身肉を「厚切り」「ダイスカット」など、美味しくやわらかいステーキとしてご提供します。

・ワインのある食卓にもふさわしい美味しいお肉のご提案として「常陸牛（ひたちぎゅう）」「イベリコ豚」を、ご馳走メニューと一緒にご提案します。

・お客さまの調理にかける時間と手間を省ける「簡単調理用商品」の品揃えとして、豚肉・鶏肉に野菜を詰めたヘルシーステーキなど、健康的でおいしい商品を「バラ売り・量り売り」等でご提案します。

グロッサリー売場

・「イタリアン」関連の食材を豊富にご提供します。９種類のロングパスタ、１５種類のショートパスタをはじめオリーブオイル、パスタソースなど国内外の商品を豊富に品揃えします。

・日本各地で販売されている袋麺を一堂に集めたコーナーが登場。北海道から九州までご当地で親しまれている袋麺ならではの味がお楽しみいただけます。

・レギュラーコーヒーをイオン最大級のコーナーで展開します。「モカ」「コロンビア」「深煎りブラジル」など、お勧めの２６種類をご提案。また、味や香りにこだわりをお持ちのお客さまのために「自分オリジナルブレンド」が作れる設備も導入します。

デイリー売場

・イオンで初めて、伝統的なギリシャ製法で作られたギリシャヨーグルトブランド「Ｔｏｔａｌ（トータル）」の商品を取り扱うなど、こだわりの製品が集結します。

・イギリスパンやハーフバゲットなどにこだわりの具材をはさんだ朝食・昼食にぴったりのサンドイッチをはじめ、「パン工房　エレファンテ」や「マロンド」など地域の方に愛され続けている地元ベーカリー５社のパンも取り揃えます。

スイーツコーナー

・「クローバー」「コロンバン」など国内のＧＭＳ初出店のブランドが登場。さらに地元千葉で人気の「ル・パティシエ ヨコヤマ」「プティ マリエ」「菓匠白妙」などのイオン初出店ブランド、ニューヨーク生まれのカップケーキ「チャップチーノ」など、和・洋のバラエティにあふれる１１店舗が出店します。

・試飲を実施しながらコーヒーマシーンを販売する「ネスプレッソ」がＧＭＳに初出店します。

イートインコーナー

・“きちんとおいしいドリップコーヒーを、お買物のあとや合間に、手ごろな価格で気軽に楽しんでいただきたい”との想いから生まれ、ドリップスタイルでコーヒーをご提供するイオンのコーヒーショップ「ＡＥＯＮ Ｄｒｉｐ Ｃａｆｅ（イオン ドリップ カフェ）」の展開を当店より開始。イオンが厳選したブレンドコーヒーをお楽しみいただけます。

・イートインコーナーに隣接して、バラエティ豊かな焼きたてパンをご提供する「カンテボーレ」を導入。焼きたてパンをコーヒーと一緒にお楽しみいただけるほか、店内でご購入いただいた商品も、その場で気軽にお召し上がりいただけます。

イオンリカー

「日本最大級のワインショップ（リアルとバーチャルの融合）」をコンセプトにしたイオンリカーの最新型店舗が誕生。
リアルとバーチャルで五感に訴えるワイン体験をご提案します。

①「イオンワイナリー」
イオンのワイン専門輸入商社「コルドンヴェール」による直輸入ワイン約４００種類を中心に、イオンのワインアドバイザーを務めるマスターソムリエ高野豊氏がセレクトした厳選ワインを豊富に取り揃えます。

②「体験型ワインショップの提案」
世界各国のワインを試飲できる「ワインサーバー」を導入。ワインの世界を楽しむことができます。またタブレットを使用してワインに合う料理レシピの提案や商品の詳細情報などを検索できるデジタルコンテンツをご用意しました。

③「イオンオムニチャネル（リカー）の実験」
ワイン売場の実際の品揃え８００種類に加えて、お客さまのスマートフォンから「スマホでリカー」アプリを通じてイオンのインターネットサイト「ＡＥＯＮ ｄｅ ＷＩＮＥ」に接続し約３,０００種類のワインを選択、ご購入いただけます。
リアル店舗で８００種類、インターネットサイトで２,２００種類、計３,０００種類の日本最大級のワインショップを展開します。

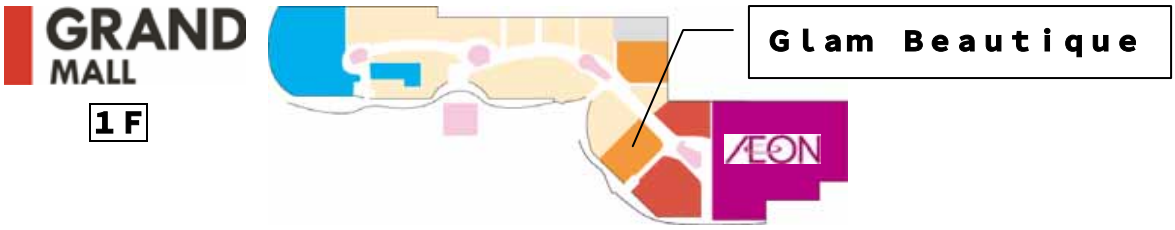
ルポゼ･フルール

ブーケや季節の鉢花など、お出かけやご帰宅前にお立ち寄りいただき、すぐに贈り物としてご利用いただける商品を豊富に品揃えします。また、お客さまニーズに合わせて切り花をアレンジするほか、お花や植物と関連するインテリア雑貨も展開し、「花」があるライフスタイルをご提案します。

くらしのコンシェルジュ

お客さまが暮らしでお困りなことや、相談先がわからないことなど潜在的なニーズを支援・サポートする総合サービスステーション「くらしのコンシェルジュ」を導入いたします。料金収納代行サービスから、旅行相談・申し込みサービス、家事代行・ロードサービス受付、害虫駆除や各種送迎サービスなど、「こんなサービスがあったらいいな」のご要望にお応えいたします。

グランドモール１階　「ヘルス＆ビューティケア専門ショップ」



ヘルス＆ビューティケア専門ショップ「Ｇｌａｍ（グラム）　Ｂｅａｕｔｉｑｕｅ（ビューティーク）」では、お客さまがより美しく魅力的になるための美容やライフスタイルをご提案します。

・世界的な自然派トレンドを受け、人気が高まっているナチュラル＆オーガニックコスメブランドを幅広く展開。雑貨やはちみつ、黒酢などの関連アイテムも同時にご提案します。
・専門知識を習得したビューティコンシェルジュが駐在する「イオンビューティラウンジ」では、お客さまのお悩みやご要望に応じた適切なアドバイスをします。
・理美容家電や最新コスメをお試しいただけるドレッサールーム、ネイルサロンやフェイスエステサロンを併設し、総合的なサービスをご提供します。

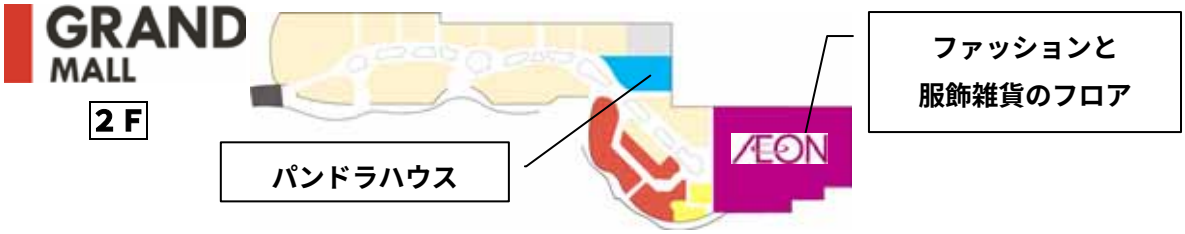
・調剤薬局では全国の医療機関の処方箋を年中無休で受け付けます。調剤ロボットを導入し、正確で迅速な調剤サービスをご提供するほか、イオンの電子マネー「ＷＡＯＮ」を活用した、健康管理支援サービス「からだメモリ※」を導入します。

※「からだメモリ」：お客さまご自身のスマートフォンやパソコンを使って、お薬手帳の閲覧、服用・残薬の管理に加え、血圧や体重などのデータを管理できる健康管理支援システムを併せ持つ「電子版お薬手帳」です。

・ヘルスケアコーナーでは足腰のお悩みに総合的にお応えするため、サポーターからサプリメント、ＯＴＣ医薬品までを一箇所に集めた“ロコモーティブシンドローム対策コーナー”が登場。お客さまの足形を測定して作成するインソールなど、専門性の高いご提案をします。

・イオンのメガネ売場「オプトバリュ」では、近視用のスポーツサングラスや超軽量の縁なしフレームなどの機能性商品を中心に、お子さまからＧ.Ｇ世代まで、お客さまそれぞれの視力・用途にお応えするメガネをご提供します。

グランドモール２階「ファッションと服飾雑貨のフロア」



フロアは「レディス」「メンズ」「雑貨」の３つのゾーンで構成。
カジュアルからビジネスまで多様なシーンに対応するスタイルはもちろん、アクセントとして欠かせないジュエリーや時計などの服飾雑貨を数多くご提案し、トータルコーディネートで最新ファッションをご提案します。

・フロア全体の約３分の１をジュエリーや時計、帽子、靴、かばんなど、おしゃれのアクセントとなる服飾雑貨で構成し、お客さまに最新ファッションをトータルコーディネートでご提案します。「ロレックス」「オメガ」「カルティエ」など国内外の高級時計、カジュアルからフォーマルまで幅広いシーンでお使いいただけるリングやネックレスなどのジュエリー、さらにビジネスだけではなくカジュアルシーンにも対応する鞄や帽子、小物類を幅広くご提案します。

・アパレルはブランド別のコーナーでご提案します。それぞれのブランドが持つ世界観を感じていただきながら、コーディネート提案をメインとしたゆとりある空間で、ご自身の価値観に合うスタイルをお選びいただけます。
・肌触りがよく、心地よさが伝わるようなデザインのリラックス関連ウェアをコーナー化し、“ 家でくつろぐときもおしゃれでいたい ” という声にお応えします。

・トラベル用品専門店の「＋ＭＯＯＶＥ（プラスモーヴ）」では、イオンのブランド「トップバリュ」をはじめエース（ＡＣＥ）と共同開発した「タビアージュ」や日本航空（ＪＡＬ）との共同企画から誕生した「ＪＡＬ　ＬＩＦＥ＆ＳＰＩＣＥ」、さらに「サムソナイト」「ライゼンタール」など高品質・高感度なブランドアイテムを展開します。

パンドラハウス

手芸素材と雑貨が融合した専門店「パンドラハウス」は、手芸素材に加え、インテリア小物や観葉植物など手づくりのアイテムをさらに引き立たせる雑貨類を展開します。また、パッチワークに関する必要な知識を持つイオン独自の社内基準をクリアした「イオンハンドクラフトアドバイザー」に加え、より高い専門技術を持つ「コンシェルジュ」が、物販だけでなく気軽にご参加いただける手づくり講習会なども開催し、実用から趣味までさまざまな “ 手づくり ” を楽しむためのアイデアをご提案します。

グランドモール３階「暮らしのフロア」

「くらす」「やすむ」「食を楽しむ」の３つをテーマに、ライフスタイルと暮らしのソリューションを、幅広い品揃えとサービスを通してご提案します。

・「くらす」をテーマにしたカーテン・インテリア売場では、国内外の有名メーカーのオーダーカーテンや憧れブランドの家具など、戸建でもマンションライフでもお楽しみいただける最適なインテリア用品を、３Ｄシミュレーションシステムなどでご提案します。

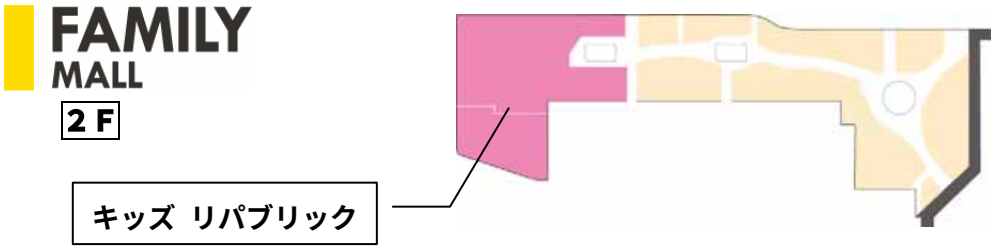
・「やすむ」をテーマにした寝具売場では、「自分に合う寝具を選びたい」というお客さまのニーズにお応えし、枕やマットレスの使い心地を“体験”できるお試しコーナーや、睡眠改善インストラクターによるコンサルティングを通じてより「自分に合う」寝具をお選びいただけます。

・「食を楽しむ」をテーマにしたダイニング売場では、「簡単・便利・手間をかけず」に美味しく楽しい食事ができるキッチンツールから、本格的に料理作りを楽しめる、国内外の有名メーカーの調理道具、キッチンに置くだけでワンポイントのインテリアにもなる調理家電をご提案します。さらに“キッチンステーション”では、それらの調理器具を使ったライブ感あふれる実演を実施します。

・総合的に商品やサービスをご提案する「暮らしのサポートカウンター」では、お取り寄せや配送、工事を承る機能に加え、お部屋の模様替えやリフォーム、ハウスクリーニングや宅配クリーニング、さらには庭木の剪定、鍵や水廻りなど緊急のトラブル対応など、お住まいにまつわるあらゆるご相談にお応えします。

・文具コーナーでは流行に敏感でこだわりを持つ幕張エリアのお客さま、ビジネスパーソンのニーズにお応えし、「ＭＯＬＥＳＫＩＮＥ」「ＭＡＲＫ’Ｓ」などのノートから、「ＷＡＴＥＲＭＡＮ」「ＣＲＯＳＳ」などの筆記具までブランドを幅広く品揃えします。

ファミリーモール２階「キッズ リパブリック」



イオン最大級の広さと品揃えを誇るキッズ関連のショッピング空間が誕生。
インナーや靴などのファッションから文具、ゲームソフトに至るまで、お子さまの暮らしに関わるアイテムを一堂に集めます。

・キッズリパブリック専用のインフォメーションカウンターを設置し、キッズ関連のお問い合わせやご案内に対応します。
・イオン初となる“体験型のデジタルサイネージ”を子ども、ベビー、ホビー（おもちゃ）の各コーナーに設置。お子さまが画面の前に立つとお洋服が重なって試着をバーチャルで体験できます。

・学校・社会行事に必要な商品に加え、「ＯｓｈＫｏｓｈ」「Ｍｏｕｊｏｎｊｏｎ」「ＰＵＭＡ」などのお子さまのお出かけファッション・スポーツブランドをはじめ、帽子やバッグ、インポート雑貨などお子さまのお気に入りのブランドでトータルコーディネートを楽しめるアイテムを幅広く展開します。

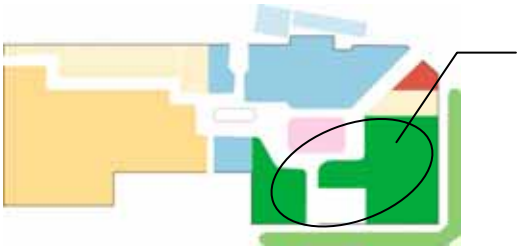
・おもちゃ売場では、「飾る・作る・遊ぶ」をテーマに、アニメのフィギュアから昔の名車・名機、Ｎゲージまで家族３世代にわたって楽しめる商品を取り揃えます。また、お子さまに人気の戦隊ヒーローやアンパンマン、ＬＥＧＯ、サンリオなどのキャラクターをコーナー化し、商品の販売はもちろん記念撮影などイベントの実施など「コト」を重視した売場でお子さまをお迎えします。

・お子さまに人気の商品を集めたワゴンショップが通路に登場。オープニング時には人気ゲーム「アイカツ！」の限定アイテムをＧＭＳで初めて取り扱うなど、話題性のあるアイテムをシーズンごとにご提案します。
・ベビー売場では、普段着やお出かけなどシーンにこだわったファッション性の高いマタニティ用品や、安全性はもちろん高品質な国内外のベビーカーなどの大型雑貨用品、ギフト・お祝い返しにも最適なギフト用品などを幅広く品揃えします。特にベビーカーについてはタブレット端末を活用し、お取り寄せや試乗会など新たな取り組みを実施します。

アクティブモール１階「サイクルゾーン」

ACTIVE MALL

１Ｆ



自転車の楽しさを提供する国内最大級の体験・発見型サイクルゾーンに「サイクルテラス」と「イオンバイク」の複合店舗が出店。国内外の多種多様なバイクをはじめ、アクセサリ、アパレルなどを取り揃えます。また、自転車のメンテナンス・修理等も承ります。

CYCLE TERRACE

トップブランドのスポーツバイクや、オーダーウェアなどの豊富なアパレルをはじめ、本格的なパーツ類、さらにプロのメカニックがメンテナンスやバージョンアップグレードを提供する工房や自分に合った自転車を気軽に体験できる試乗コースなどを配置しました。

イオンバイク

イオンバイクでは、毎日の生活に欠かせないファミリーサイクル、電動アシストサイクルやお子さまの成長とともに選びたいキッズ、ジュニアサイクルなどを取り揃えました。

また、お子さまが自由に自転車やランニングバイクを楽しめるスペース「Ｒｉｎｇ Ｒｉｎｇ ＰＡＲＫ」では、初めて乗る自転車を試したり、定期的に行われるお子さま向け「乗り方教室」を開催したりするなど、ご家族がいっしょに楽しめるイベントをご用意しています。

【環境保全・社会貢献活動について】

＜買物袋持参運動＞

お客さまとともにＣＯ$_2$の削減と環境保全の取り組みをさらに促進することを目的として、食品売場においてレジ袋の無料配布を行わず、環境にやさしいバイオマス素材の有料レジ袋の提供を実施します。

有料レジ袋の収益金※1は地域の環境保全に取り組む団体に全額寄付し、レジ袋をご利用されたお客さまにも環境保全活動にご参加いただける仕組みとなっています。

当店では、マイバッグやマイバスケットのご利用を積極的にお勧めします。

※1：有料レジ袋の収益金：販売金額－（消費税＋仕入金額）

＜環境学習や体験を通じて子どもたちの健全な育成をめざす「イオン チアーズクラブ」＞

イオンでは、小学１年生から中学３年生までの子どもたちを対象に、環境学習や体験の場を提供する「イオンチアーズクラブ」を各店で結成し、店舗の近隣に住む子どもたちが集まり、従業員がサポートしながら「環境」に関するさまざまな活動に取り組んでいます。イオン幕張新都心店でも参加する子どもたちを募集し、「イオン幕張新都心 チアーズクラブ」を結成する予定です。

＜イオンの従業員がお客さまのお買物をサポート＞

イオン幕張新都心店のサービス介助士※2２級取得者が、ご高齢の方、ハンディキャップをお持ちの方のご要望に応じて介添えします。また、厚生労働省が推進する「認知症サポーター１００万人キャラバン」の一環として、認知症サポーター※3養成講座を受講した従業員約１,０００名が認知症の方及びそのご家族をサポートします。

※２：「サービス介助士」とは、お年寄りや体の不自由な人に対する「おもてなしの心」と「介助技術」を身につけるための資格です。

※３：「認知症サポーター」とは、認知症について理解し、認知症の人やその家族を温かく見守り、できる範囲での手助けをする人のことで、所定の講座を受講することで認定されます。

【イオン幕張新都心店の概要】

店　舗　名：　イオン幕張新都心店
所　在　地：　千葉県千葉市美浜区豊砂１－１
電話番号：　０４３－３５１－８１００（代表）
開　店　日：　２０１３年１２月２０日（金）　午前９時グランドオープン
営業時間：　＜グランドモール＞
１階（食品のフロア）・・・・・・・・・・・　７時～２３時
※１２月２２日（日）までは９時開店
（ヘルス＆ビューティ）・・・・・・・　９時～２２時
※医薬品売場、調剤薬局は営業時間が異なります。
２階（ファッションと服飾雑貨のフロア）・９時～２２時
３階（暮らしのフロア）・・・・・・・・・　９時～２２時

＜ファミリーモール＞
２階（キッズリパブリック）・・・・・・　９時～２２時
休　業　日：　年中無休（年末・年始は営業時間が変更になる場合がございます）
規　　模：　売場面積：２１,６５０㎡
（内訳）ファッション売場　：５,３９０㎡
食　品　売　場　：５,１８０㎡
暮らしの品売場　：５,９４０㎡
ヘルス＆ビューティ売場　：２,２７０㎡
キッズリパブリック　：２,８７０㎡
店　　長：　平　光一（たいら　こういち）
従業員数：　約９００名（うち社員８７名）

ご参考

※２０１３年１１月２０日発表のニュースリリース
イオンとソフトバンクテレコム、Yahoo! JAPAN のコラボレーション
「イオン幕張新都心店からＩＣＴを駆使した新しい買い物体験が始動」より抜粋

〈イオンのオムニチャネルが、１２月２０日、イオン幕張新都心店からはじまります〉

イオンの目指すオムニチャネルは、店舗とネットをシームレスに繋ぎ、多くのお客さまにイオンの商品・サービスに触れる機会を創造することです。１２月２０日（金）にグランドオープンするイオン幕張新都心店から「イオンＷｉＦｉ」を活用した各種サービスがはじまります。

○スマートフォン向け独自アプリ「撮って！インフォ」（仮称）の提供

イオンに来店いただいたお客さまに“コト”体験を提供するために、お客さまのスマートフォンを商品のＰＯＰ等にかざすだけでレシピが表示される「撮って！インフォ」（仮称）の展開を新たにスタートします。このアプリは、イオンが提供している「イオンお買物」アプリの新機能としてご利用いただけます。今後は、ネットスーパーとの連動やプッシュ型のお買い得情報の配信、駐車場検索のサービス等にも取り組んでまいります。

「撮って！インフォ」（仮）機能

「イオンお買物アプリ」画面イメージ

画像はイメージです。

○ＷＡＯＮサービスアプリの提供

国内Ｎｏ.１の電子マネー「ＷＡＯＮ」をさらに楽しく便利にご利用いただける「ＷＡＯＮサービスアプリ」も始動します。このアプリは、スマートフォンからＷＡＯＮの買物・チャージ履歴紹介やポイント残高の確認、各種のキャンペーン情報、ＷＡＯＮ加盟店の地図情報などの機能をご提供します。さらに、「アプリｄｅビンゴ」や電子スクラッチ、新春おみくじなどゲーム性を備えると共に、「Yahoo!検索」と連動したクーポンや各種情報などもご提供します。

○店内で無料インターネット接続をご利用できる「イオンＷｉＦｉ」サービス開始

店内でインターネットを快適に利用いただき、さらにお客さまにとってメリットのあるサービスを利用いただくために、ソフトバンクテレコムと協力して、「イオンＷｉＦｉ」のサービスもスタートします。「イオンＷｉＦｉ」サービスは今後、全国のＧＭＳ、ＳＭなどグループ各店に順次展開する予定です。

○イオンタブレット端末「Ａ ｔｏｕｃｈ Ｒｕ＊Ｒｕｎ」を活用した取り組み

店舗に品揃えしていない商品も取り寄せ・店頭受け取りができる「タッチ･ゲット」サービスを、リカー、ホームファッション、ベビー用品から開始します。店内にイオンのタブレット端末「Ａｔｏｕｃｈ Ｒｕ＊Ｒｕｎ」（エー・タッチ・ルルン）を４０台配置して、タブレット端末を活用したお買い物環境を提案します。ご注文いただいた商品の受け取りは、お客さまのご都合に合わせて店舗、自宅どちらでも選択いただけます。今後は、お客さま所有のスマートフォンやタブレット端末、パソコンとの連動も図り、店外からも便利にご利用いただけるよう対応予定です。また、今後は対象商品を拡大し、実店舗・ネットの融合を図ってまいります。

「タッチ･ゲット」サービスは、イオン幕張新都心店を皮切りに、システムや物流のグループ機能を活用し、順次ＧＭＳ約５００店舗で展開する計画です。その後、２０１６年度までにマックスバリュをはじめとするＳＭ約１,１００店舗、ミニストップやまいばすけっとなど約２,５００店舗で注文商品の受け取りが可能となる予定です。

また、イオン幕張新都心店ではイオンタブレット端末の「Ａ ｔｏｕｃｈ Ｒｕ＊Ｒｕｎ」の貸し出しサービスを実施し、店内のお客さまのお好きな場所で、電子書籍やレシピをはじめインターネット閲覧やショッピングセンターの専門店情報などをお楽しみいただけます。

画像はイメージです。

今後もイオンとソフトバンクテレコム、ヤフーの３社は協力して新たな視点でＩＣＴを活用することで、リアルとネットの融合に積極的に取り組み、お客さまの利便性向上に努めてまいります。

・SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。
・その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。
・このプレスリリースに記載されている内容、製品・サービスの価格、仕様、お問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。
これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

以上