

**イオンマリンピア店「Grand Generation's Mall」を千葉県初導入！
G. G世代向けサービスを充実し、4月25日（金）9時
リニューアルオープン！！**

イオンリテール株式会社が運営する「イオンマリンピア店」(千葉市美浜区)が4月25日(金)、G. Gモール第2号店としてリニューアルオープンします。

1984年4月にオープンした当店は、地域のお客さまから厚いご支援をいただき、おかげさまで本年、開店30周年を迎えました。その間、店舗周辺的环境も変化し、近年では開店当時からご愛顧いただいている方々をはじめ、55歳以上の「グランド・ジェネレーション（以下、G. G世代※）のお客さまが増加しています。そこで、G. G世代のお客さまにもこれまで以上に、楽しく快適にご利用いただき、末永くご愛顧いただけるよう、当店はG. Gモールを核にした新しいショッピングセンターとして生まれ変わります。

【千葉県初！ 全国で2例目の「Grand Generation's Mall」を導入】

2013年5月にイオン葛西店（東京都江戸川区）で初導入したG. Gモールは、「ゆったりと時間を過ごすことが出来る」とG. G世代のお客さまのみならず、ファミリー層のお客さまからも大変ご好評いただいています。

イオンマリンピア店では4階をG. Gモールにリニューアルし、G. G世代のお客さまに毎日をもっと楽しく、もっと便利にお過ごしいただくための商品・サービスを導入します。カフェを中心に書店や手芸専門店、習い事のお披露目や著名人によるイベント、各種セミナーを開催するイベントスペースを常設。“モノ”を買うことに加え、ゆったりとしたひとときや、新たな体験など“コト”をご提案する空間へと進化します。



(店内イメージ)

※G. G 世代=GRAND GENERATIONとは、脚本家や大学教授などとして幅広い分野で活躍されている小山 薫堂さんが提唱するシニア世代の考え方です。グランドは最上級を意味し、人生の中でも最上の世代と捉えた考え方にイオンは賛同し「GRAND GENERATION」をお客さまにご認知いただく取り組みを推進しています。

【毎日をもっと楽しく！～趣味が広がるライフスタイルとご提案～】

4階に導入する「G. Gモール」では、「カフェ」を中心に、充実した余暇を過ごしていただくための商品・サービスをご提案します。

<カフェ>

千葉県初出店（全国で2店舗目）となるカフェ「CAFÉ de PERAGORO」を、コミュニティーの場として、またくつろぎのスペースとして導入します。

店内では、ご注文をいただいてからサイフォンで丁寧に抽出する本格珈琲やこだわりの紅茶に加え、じっくり焼き上げたホットケーキ、トマトやチキンなどを挟んだサンドイッチ等をお手ごろな価格でご提供します。



<趣味>

「未来屋書店」では、「本と共にある暮らし」をテーマに、書籍・雑誌はもちろん、オリジナルブックカバーなどの読書グッズを取り揃え、充実した読書環境をご提案します。店内の各所に設置したソファや椅子をご活用いただき、ゆっくり本を選んでいただくことができます。



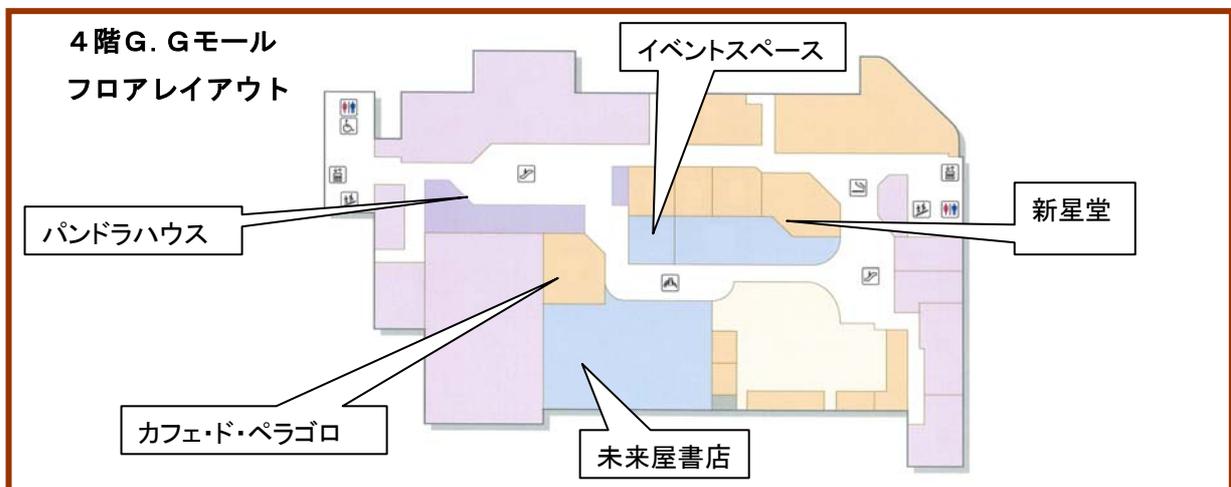
「パンドラハウス」では、布地やレザーなどの手芸素材の販売に加え、クラフト関連商品まで取り揃えます。特に、デコナップ（ペーパーナプキンを布・プラスチック、石鹸、木などの素材に貼って楽しむクラフト）、アーティフィシャルフラワーなどのクラフト関連の品揃えを拡充します。また、店内に設置された講習スペースで「レザークラフト」や「レジンクラフト」などの教室を随時開催し、作品の展示も実施します。



「新星堂」では音楽・映像ソフトを中心に、最新のヒットタイトルはもちろん、G. G世代の方におすすめの「J-SONGS」を豊富に品揃えします。また、楽器の販売やアーティストを招いたイベントにより、地域のお客さまに音楽を楽しんでいただける取り組みを実施します。

<常設イベントスペース>

「G. Gモール」のフロアの中心に、常設のイベントスペースを設置します。店内の各売場や専門店の商品と連動したイベントやセミナー、親子三代で楽しめるステージ、地域行政による相談会など、毎日多彩なイベントを開催します。



【毎日をもと便利に！ ～暮らしを総合的にサポートするサービス～】

イオンマリニピア店の各フロアでは、これまでの売場や部門の垣根を越えて、総合的にお客さまの暮らしのニーズやご相談にお応えする取り組みを実施します。

◆総合サービスステーション「くらしのコンシェルジュ」◆

総合サービスステーション「くらしのコンシェルジュ」を導入します。公共料金の収納代行や家事代行業務、冠婚葬祭、鍵や水回りの緊急トラブルの受付など、お客さまの日々の暮らしをサポートする窓口となります。



◆暮らしのサポートカウンター◆

お住まいを彩るホームファッション商品が揃う3階では、従来の売場や部門にとらわれることなく総合的に商品やサービスを提供する「暮らしのサポートカウンター」を設置。ご注文や配送・工事を承る機能に加え、お住まいのコーディネートやリフォーム、ハウスクリーニングや家事宅配サービス、さらには鍵や水回りなどの緊急トラブル対応など、住まいに関わるあらゆるご相談にお応えします。



「暮らしのサポートカウンター」でご提供する商品・サービス

- ①イオンの収納カタログ「S i m a o !」やメーカーカタログを通じた商品を販売します。
店舗をショールームとして実際の商品の一部を展示し、カラーバリエーションや素材感をご覧いただき、コーディネートを提案。重量物である商品は、無料で玄関まで宅配し組み立ても承ります。
- ②イオンの「カジタク」はハウスクリーニングサービスの提供をはじめ、衣類・布団などの宅配クリーニング、さらに鍵や水回り、ガラスの緊急トラブル対応などのサービスのご要望も承ります。
- ③ご自宅の内装、外装、太陽光発電などの本格的なリフォームや、障子や畳の張替えなどのプチリフォームも承ります。
- ④家電製品や大型家具の配送・工事や修理を承ります。

【G. G世代をはじめ幅広い世代のお客さまにとって、便利でやさしい設備や商品、サービス】

◆コンシェルジュ◆

当店は、千葉県初（全国で2店舗目）の「コンシェルジュ」サービスを導入します。コンシェルジュを7名配置し、3階「暮らしのサポートカウンター」を中心に店内フロアを巡回します。お客さまの個別のご要望にお応えし、お買い物のご相談を専任で行う担当者です。



◆即日便◆

当店でお買い上げいただいた商品をご自宅までお届けする「即日便」の機能をさらに充実させます。イオンカード、イオンの電子マネー「WAON」で一定額以上お買い上げいただいた場合は、よりお得な料金でご利用いただけるサービスも実施します。

◆“おうちでイオン” イオンネットスーパー◆

「自分の都合で荷物を受け取りたい」「忙しくて受け取る時間がつくれない」というネットスーパーをご利用のお客さまの声にお応えし、少しでも便利にお買い物していただけるよう、全国のイオンではじめて“おうちでイオン”イオンネットスーパー“受取りボックス”サービスを行っています。

ネットでの注文時に、「受取りボックス」を選択し、時間をご指定いただくことで、ご都合に合わせて当店または千葉都市モノレール千葉みなと駅設置の「受取りボックス」でご注文の品をお受け取りいただけます。お買い物時間0分、レジ待ち時間0分と、一人暮らしの女性などお忙しい方にも便利なサービスです。



◆巡回バス◆

ご来店手段をお持ちでない方や悪天候時のご来店手段として、真砂地区と磯辺地区の2つのエリアに、10時～17時の時間帯に巡回する無料送迎バスの運行を実施しています。

◆ゆったり座れるスペースや、ユニバーサルデザインを導入◆

お子さまからG・G世代まですべてのお客さまが快適にお買い物をお楽しみいただけるよう、店内各所にゆったり座れる椅子やソファを配置するとともに、表示や案内看板においてユニバーサルデザインを導入します。

【地下1階「食品を楽しむフロア」】

◆デリカワールド

- ・和洋中華総菜の量り売り「マイセレクトデリ」は、毎日のおかずだけでなく“ハレの日”の食事にも対応します。100g198円均一の約30種類のメニューに加えて、1カップ180円のスープバーも設置。バラエティ豊かに展開して“ちょっとした贅沢”を楽しんでいただけるメニューをご提案します。
- ・単身・少人数世帯のお客さま向けに、和総菜・サラダ中心に小容量パックをコーナー展開します。



◆野菜・果物売場

- ・カット済み野菜セットなど、お客さまの調理に掛ける時間と手間を省ける便利な商品を豊富に品揃えします。また、“簡単に、すぐ食べられる”をコンセプトにしたレンジ調理用商品など、合わせて約25種類を取り揃えます。
- ・単身・少人数の世帯のお食事向けに、小容量のカット野菜の品揃えを充実します。キャベツは1/2・1/4サイズ、じゃがいもやたまねぎなどはバラ売りの品揃えをするなど、欲しい時に欲しい分だけお買い上げいただけます。
- ・地元の美味しい果物を、一番美味しい時期に味わっていただけるよう、JAと協力し県内各地の産地より「旬」の果物を集めてご提供します。また、贈り物に最適な盛合せや、パーティー用のオードブルなど、カットしたての新鮮な果物もご準備します。



◆お魚売場

- ・千葉県内の漁港から「朝獲れ鮮魚」を毎日直送し、新鮮な魚を「対面販売」します。専門技術を持つ従業員が、お客さまのご要望に応じて下処理などの「調理」を行うなど、美味しい食べ方をご提案します。
- ・時間と手間を掛けずにレストランのようなメニューを楽しみたいというお客さまのご希望にお応えし、“トマト&バジル” や “オニオンガーリック” などの味付けを施したフィッシュステーキを豊富に品揃えします。
- ・より多くの“旬”をお楽しみいただくため、年間を通じて千葉銚子を中心に、全国各地より旬の生まぐろを品揃えします。



◆お肉売場

- ・「トップバリュ国産黒毛和牛」「トップバリュグリーンアイ タスマニアビーフ」の赤身肉を「厚切り」「切れているタイプ」など、美味しく食べやすいステーキ肉としてご提供します。
- ・ご馳走メニューのご提案として「常陸牛（ひたちぎゅう）」や千葉県産「いも豚」を常時品揃えします。
- ・お客さまの調理に掛ける時間と手間を省ける「簡単調理商品」として、フライパンやレンジで調理できる商品を多数品揃えします。



◆グロッサリー売場

- ・「千葉米菓」を新たにコーナー化して展開します。成田吉煎醤油やうれっ子角切りなど、地元で長年にわたり支持されている銘菓を手軽にお買い求めいただけます。
- ・味や香りにこだわりをお持ちのお客さまに向け、レギュラーコーヒーを従来の1.5倍の売場で展開します。スタンダードの珈琲炒り豆から産地の炒り豆、焙煎別炒り豆など、お好みの16種類をご提案します。

◆デイリー売場

- ・「五右衛門とうふ」や「袋田こんにゃく」、日本各地で人気のある「生そば」など、こだわりの商品を新たに品揃えします。
- ・冷凍食品売場では、主食とおかずがセットになった「トップバリュ ワントレー」シリーズをはじめ、「買い置きできる」「簡単に調理ができる」などの利便性が人気の商品からこだわりの商品まで約600品目を展開します。
- ・いつでも使用できる素材へのニーズの高まりから、冷凍庫で長期間保存でき、使いやすい「冷凍果実」「冷凍野菜」や総菜を品揃えします。

◆スイーツコーナー

- ・「ZEN KASHO IN」「舟和」「築地ちとせ」などの和菓子から、「亀屋万年堂」「コロンバン」などの洋菓子まで、バラエティに富んだ選りすぐりの20ブランドを品揃えします。

◆イートインコーナー

- ・お買い物の後や合間に“おいしいドリップコーヒーを手ごろな価格で気軽に楽しんでもらいたい”という想いから生まれた、ドリップスタイルでコーヒーをご提供するイオンのコーヒーショップ「AEON Drip Cafe（イオン ドリップカフェ）」を展開します。



- ・イートインコーナーに隣接して、バラエティ豊かな焼き立てパンをご提供する「カンテポーレ」を配置。焼き立てパンをコーヒーと一緒に楽しみいただけるほか、店内でご購入いただいた商品も、その場で気軽にお召し上がりいただけます。

◆イオンリカー

- ・イオンのワイン専門輸入商社「コルドンヴェール」による直輸入ワイン約400種類を中心に、イオンのワインアドバイザーを務めるマスターソムリエ高野豊氏がセレクトした厳選ワインを豊富に品揃えします。



【1階「健康と美のフロア」】

若々しく、美しく、健康になるためのニーズにお応えするH&BCゾーンでは、「より美しく魅力的に」というお客さまのニーズにお答えする美容アイテムやライフスタイルをご提案します。

- ・健康に関するお悩みや不安にお応えすべく、漢方薬や健康食品の相談販売を行います。中でも1日198円のお手軽漢方エキスから10グラム1万円の高貴薬と呼ばれる希少な漢方薬まで幅広く品揃えします。
- ・世界的な自然派トレンドを受け、人気が高まっているナチュラル&オーガニックコスメブランドを幅広く展開。雑貨やはちみつ、黒酢などの関連アイテムも同時にご提案します。
- ・調剤薬局では全国の医療機関の処方箋を年中無休で受け付けます。調剤ロボットを導入し、正確で迅速な調剤サービスをご提供するほか、イオンの電子マネー「WAON」を活用した、健康管理支援サービス「からだメモリ※」を導入します。



※からだメモリは、お客さまご自身のスマートフォンやパソコンを使って、お薬手帳の閲覧、服用・残薬管理、血圧や第住などのデータを管理できる健康管理支援システムを併せ持つ「電子版お薬手帳」です。

- ・イオンのメガネ売場「グラスアップ」では、世界初“はねあげ式フレーム”の「ガルウィングフレーム」や「3WAYフレーム」などのG.G世代のソリューションメガネから、超軽量の縁なしフレームなどの機能性商品まで、お客さまそれぞれのニーズにお応えするメガネをご提供します。



フレームを動かさず、ワンタッチでレンズが跳ね上がる。

【2階ファッションと服飾雑貨のフロア】

カジュアルからビジネスまでさまざまなシーンに対応するスタイルはもちろん、アクセントとしての帽子やバッグなどの服飾雑貨を数多く品揃えし、トータルコーディネートをご提案します。

- ・ファミリー世代には、日常のファッションとしての「TOP VALU COLLECTION」や、トレンド要素を「ペルソデア」、ビジネスシーンでも対応できる「EMMA JAMES」、 「ヒロココシノ」を展開します。
- ・G.G世代に向けては、シティカジュアルブランド「ゴールデンベア」、アメリカのリゾートカジュアル「CARIBBEAN JOE」、フレンチスタイルをベースにコーディネートを提案する「PART 2 BY JUNKO SHIMADA」などを展開します。



- ・トラベルコーナーでは、ティーンズの修学旅行からビジネスマンの出張、G. G世代の旅行まで、あらゆる世代のトラベルニーズにお応えします。イオンのブランド「トップバリュ」をはじめ、エース（ACE）と共同開発した「タビアージュ」や日本航空（JAL）共同企画から誕生した「JAL LIFE&SPICE」、さらに「Samsonite」などのブランドアイテムも品揃えします。

【3階「暮らし&キッズのフロア」】

<暮らしの品>

住まいを彩るホームファッションや家事用品、家電など日々の生活を便利で快適にする商品やサービスをご提案する暮らしの品々と、地域にお住まいのお子さまの普段着からお出かけファッション、玩具まで揃うキッズ売場で構成します。

- ・ダイニング売場では、お仕事や子育てで忙しく、家事の時間を短縮したいというニーズにお応えして、インターネットの料理レシピサイト「COOKPAD（クックパッド）」とコラボしたコーナーを設置。イオンでのみ取り扱うクックパッド調理用品などを展開します。
- ・「VitaCraft（ビタクラフト）」などブランド調理器具、伝統の「関孫六」包丁、デザイン性の高い調理家電の「デロンギ」など、国内外の人気商品を幅広く品揃えします。
- ・千葉県のイオンで初めて「ぶんぐのまち」を導入します。筆記具・学習帳・学習ノート・学用品は地域最大級の品揃えと価格でご提供します。また、画材・書道筆や製図などの専門性の高い商品や、ビジネスユースにも対応できるブランド筆記具なども幅広く品揃えします。
- ・テレビ、デジタルカメラなどのデジタル家電は、スマートフォン、デジタルカメラプリントサービスなどを集めた「デジタルワールド」として展開します。特にお客さまから要望が多いスマートフォンケース、充電器、モバイルバッテリーなど豊富に品揃えするほか、音楽ソフト、映画、ゲームなどのPOSAカードを取り扱いし、ネットとの融合を図ります。



<キッズ>

- ・小学校への日々の通学に最適なアイテムから、お出かけ用のファッションまで、おしゃれに敏感なお子さまにもご満足いただける品揃えを展開します。
- ・ベビーコーナーでは、輸入玩具などギフトにも最適な雑貨を集めた「ベビー・ポケット」を導入します。3歳から7歳くらいのお子さま向けのショップとして「ビーアール」を導入します。また、楽しみながら学ぶことができる地域玩具を集めた「ラーニングキッズ」コーナーを展開するなど、親子3世代でお楽しみいただける売場を展開します。

【イオンマリニア店 概要】

- ◇店 舗 名： イオンマリニア店
- ◇所 在 地： 千葉県千葉市美浜区高洲3-13-1
- ◇電 話： 043-278-8435
- ◇H P： <http://www.aeon.jp/aeon/marinpia/>
- ◇開 店 日： 4月25日（金）
- ◇営業時間： 地下1階 7時00分～23時00分
1階～4階 9時00分～23時00分
- ◇休 業 日： 年中無休
- ◇店 長： 富永 正司（とみなが まさし）
- ◇従業員数： 800人（2014年4月時点）
- ◇駐車台数： 1,500台
- ◇駐輪台数： 300台
- ◇商業面積： イオン直営：16,077㎡、専門店：10,741㎡

外観イメージ

