

2014年9月12日
イオンリテール株式会社

イオン八事店 ^{グランド ジェネレーションズ モール} 「Grand Generation's Mall」を東海地区初導入！
G.G向けサービスを充実し、9月15日（月祝）9時
リニューアルオープン！！

イオンリテール株式会社は9月15日（月祝）、「イオン八事店」（名古屋市昭和区）に
^{グランド ジェネレーションズ モール}「Grand Generation's Mall」（以下G.Gモール）を導入し、リニューアルオープンし
ます。



1993年9月にオープンした当店は、地域のお客さまから厚いご支援をいただき、おかげさまで本年、開店21年を迎えることができました。当店の周辺には5つの大学キャンパスがあり、学生が多く行きかう街である一方、商圈人口の35%を5歳以上の「グランド・ジェネレーション（以下、G.G）」のお客さまが占めています。そこで当店は、地域のお客さまのニーズにお応えするとともに、便利でお得なお買い物に加え、“コト”を楽しんでいただくライフスタイルを提案するため、全面リニューアルオープンします。

【東海地区初！ 全国で3例目の^{グランド ジェネレーションズ モール}「Grand Generation's Mall」を導入】

イオンはイオングループ中期経営計画（2014～2016年度）において、グループを挙げて「シニアシフト」を推進しています。

総合スーパー「イオン」においては2013年5月にイオン葛西店（東京都江戸川区）に、「**大人が“わたし”を楽しむ場所。人生に“わ”を足す**」をコンセプトに、豊かな人生経験を重ねて人生最上の世代を迎えたG.Gのお客さまに、“コト”や“モノ”、サービスを提供するライフ・ショッピング・モール「G.Gモール」を初導入しました。

このたびリニューアルオープンするイオン八事店では、4階に東海地区（愛知県・三重県・岐阜県）初、全国で3例目のG.Gモールを導入します。カフェや書店を中心に、カルチャースクールやG.G向け趣味の専門店、コンサートやセミナーを開催する常設のイベントスペースなど、滞在する時間そのものを楽しんでいただける空間やサービスを提供します。

毎日をもっと楽しく！～趣味が広がるライフスタイルを提案～

4階に導入する「G. Gモール」は、書店とカフェを中心に、充実した時間を過ごしていただくための商品・サービスを提案します。

◇カフェ

東海地区初出店となるカフェ「CAFÉ de PERAGORO」を、コミュニティーやくつろぎのスペースとして導入します。

座席間隔をゆったりとした店内では、サイフォンで丁寧に抽出する本格珈琲やこだわりの紅茶に加え、じっくり焼き上げたホットケーキのほか、名古屋の味「小倉トースト」をお楽しみいただけます。



◇趣味

「未来屋書店」では、「本と共にある暮らし」をテーマに改装前の約2倍にスペースを拡大。書籍・雑誌はもちろん、オリジナルブックカバーなどの読書グッズを取り揃え、充実した読書環境を提案します。店内の各所のソファや椅子でくつろぎながら、ゆっくり本を選んでいただけます。一部書籍はお会計前でも、隣接する「CAFÉ de PERAGORO」にお持ち込みいただけます。



手芸店「クラフトハートトーカー」では、最新の手づくり情報と素材を展開し、手づくりイベントや、初心者でも安心の「クラフト講習会」も実施します。

「イオンカルチャークラブ」は、“カルチャー講座を中心にさまざまな趣味が楽しめる大人の倶楽部”をコンセプトに、100を超える講座を取り扱います。G. G向けの講座やイオンならではのモノコト連携講座を充実し、ホビーコンシェルジュが新たな趣味の発見をお手伝いします。

G. G向けとして、フラダンスやバレエなどのダンス講座やヨガ・ストレッチ・体操・整体など健康に役立つ講座を開講します。お客さまの習熟度やスケジュールに合わせて複数のクラスも準備します。

大人の趣味講座としては、近年の美文字ブームに対応する大人の書道や、1dayガーデニングも開催予定です。また、伝統的な華道いけばなに加え、フラワーアレンジメントについても充実します。

受講者が我が家にいるような居心地の良さと上質感を感じていただけるよう内装や音楽などを整え、当クラブを通じて新たな趣味との出会いや仲間・友人作りの場を提供します。



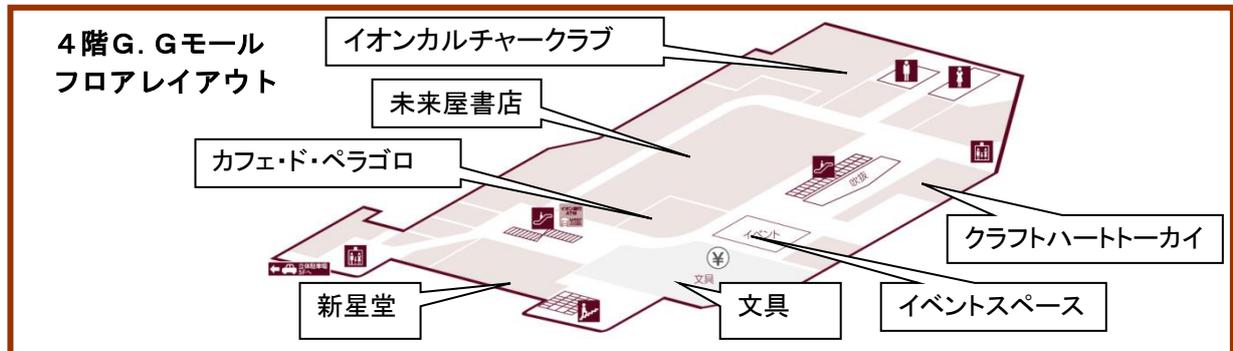
「ステーションリー（文具）コーナー」では、ブランド筆記具や書き心地にこだわったノートをはじめ、大人も楽しめる趣味のコーナーとして、書道・水彩スケッチ・和紙・色画用紙などの商品を幅広く品揃えします。また、お客さまの手元をおしゃれに演出する腕時計もご用意します。

◇ライフ

名古屋市内で9カ所目となる「暮らしのマネープラザ」が登場します。週末や祝日でも、お買い物ついでに気軽に立ち寄り、住宅ローンや投資信託、保険などの資産運用など、金融に関するさまざまなご相談・手続きをすることが可能です。

◇常設イベントスペース

「G. Gモール」の中心に、イベントスペースを常設します。店内の各売場や専門店の商品と連動したイベントやセミナー、親子三代で楽しめるステージ、地域行政による相談会など、毎日多彩なイベントを開催します。より多くのお客さまにイベントを楽しんでいただけるよう、店内のデジタルサイネージでライブ中継します。



◇各フロアのG. G向け商品・サービス

G. Gモール以外の各フロアでも、G. G向け商品やサービスを多数取り揃えます。

<ロコモ対策>

1階H&BC（美と健康）コーナーでは、ロコモ※対策グッズ売り場を設置します。ポールウォーキングなど「健康に歩く」ことを補助する器具やウェア、シューズを取り揃えるほか、毎日の生活の中で気軽にトレーニングできる器具を展開します。イオンが歌手・タレントの西城秀樹さん、アシックス商事株式会社と共同開発したおしゃれな健康シューズ「リプラス」も取り揃えます。



また、地下3階「イオンスポーツクラブTHE SPACE」では、ロコモ予防体操などG. G向け講座を展開します。

H&BCコーナーでは、そのほかアクティブシニアからサポートシニアまでG. Gの健康に関するお悩みや不安にお応えし、漢方薬や健康食品の相談販売を行います。

※ロコモ

「ロコモティブシンドローム」の略。筋肉や骨・関節、神経などの運動器に障害が起こり、歩行や日常生活に何らかの障害をきたしている状態をさし、移動能力の低下を意味します。

<食生活の変化に対応>

地下1階食料品フロアでは、食の「つくらない化」や少人数世帯の増加に対応した提案として、和・洋・中のお総菜量り売りメニューや、生鮮食品やお総菜の「少量パック」を取り揃えます。

<充実の朝食時間を提供>

食料品フロア（地下1階）には、ベーカリーと隣接して4種類のドリップコーヒーを楽しめるイートインコーナーを設置。G. Gに充実した朝食時間を提供します。コーヒーとパンの組み合わせはもちろん、店内で購入した商品をお召し上がりいただけます。



「コト・モノ・ネット イオンのオムニチャネル」を全面展開

イオングループを挙げて取り組んでいる「コト・モノ・ネット イオンのオムニチャネル」を、当店ではさらに進化させて展開します。デジタルを活用した新たなお買い物体験を提供します。

コト・モノ・ネット イオンのオムニチャネル

☆「暮らしのサポートカウンター」

住まいにまつわる商品やサービスを提供する「暮らしのサポートカウンター」（1階）では、住まいに関するさまざまなご要望にお応えします。



①店頭のタブレット端末を用いた「タッチ・ゲット」サービスを提供します。店内に品揃えのない商品を取り寄せて、店頭もしくはご自宅で商品を受け取ることができます。家電製品（料理家電・家事家電・理美容家電）や収納用品など2,500品目からスタートし、順次サービスカテゴリーを拡大します。

②イオンの収納カタログ「S i m a o !」やメーカーカタログを通じた商品を販売します。重量物は、無料で玄関まで宅配し組み立ても承ります。

③イオンの家事代行サービス「カジタク」を取り扱います。ハウスクリーニングサービスをはじめ、衣類などの保管付宅配クリーニング、さらに鍵や水回り、ガラスの緊急トラブル対応などのサービスのご要望も承ります。

☆「イオンお買物アプリ」

お得なキャンペーン情報、お買物情報を「イオンお買物アプリ」で配信。「撮って！インフォ※」や「サウンドキャッチ※」機能を通じて、キャンペーン情報や、商品の詳細情報を提供します。

※撮って！インフォ

お客さまのスマートフォンを店内のPOPやポスター等にかざすだけで、レシピやお得な情報が表示されます。

※サウンドキャッチ

お客さまのスマートフォンで店内モニターから流れる音をキャッチすると、商品やサービスの詳細情報や限定コンテンツをご覧いただけます。



☆デジタルサイネージ

店内に大型・小型合わせて35台のデジタルサイネージを配置します。4階G.Gモール内の常設イベントスペースで実施するイベントを全館のサイネージにライブ中継するほか、商品・イベントから地域の観光やサービスまで、さまざまな情報を発信します。

☆ネットスーパー・即日便

＜“おうちでイオン” イオンネットスーパー＞

ご来店のお客さまだけでなく育児や介護、お仕事などで店舗に立ち寄る時間のない方のために、インターネットでご注文いただき、ご自宅へお届けする「“おうちでイオン” イオンネットスーパー」サービスを継続します。生鮮食品や冷凍食品、ベビー用品などの暮

らしに便利な生活必需品を中心に8,000品目をWEB上に品揃えします。

※配送エリア：昭和・千種・瑞穂・天白・名東の各区一部地域

<即日便>

当店でのお買い上げ商品をその日の内にご自宅までお届けする「即日便」の機能をさらに充実させます。イオンカード、イオンの電子マネー「WAON」で一定額以上お買い上げいただいた場合は、よりお得な料金でご利用いただけるサービスも実施します。受付は地下1階で承ります。WAON会員さまは2回目から伝票記入なしでお手続きできるサービスを実施します。

※配送エリア：昭和三区・天白区・瑞穂区の全域（有料となります）



★WEBとの連携

<各種クーポンの発信>

「WAONサービスアプリ」や、ソフトバンク・ヤフーとの連携による「ウルトラ集客」を活用し、アプリやWEBを通じて各種クーポンを発信します。お客さまが受信したクーポンは店内に設置している「ハッピーゲート」端末で発券のうえ、ご利用いただけます。

<お買い得情報の発信>

日本最大のレシピサイト「クックパッド」と連携し、お買い得情報を発信します。クックパッド上で当店をお気に入り店舗にご登録いただくと、トップページに店舗独自の特売情報がリアルタイムで掲載されます。

★イオンWi-Fi

契約キャリアに関係なく無料でご利用いただけるフリーWi-Fiを10月中旬に全館に導入します。リアル店舗だからこそ実現できる商品・サービスとネットの利便性の融合により、スマートフォンやタブレット端末を通じた新たなお買い物体験を提案します。

G. Gをはじめ幅広い世代のお客さまにとって、快適で便利なサービス

当店では、日々のお買い物を今まで以上に“快適に”“便利に”ご利用いただける環境を整え、総合的にお客さまの暮らしのニーズやご相談にお応えする取り組みを実施します。

◎総合サービスステーション「くらしのコンシェルジュ」

地下1階には、総合サービスステーション「くらしのコンシェルジュ」を導入します。公共料金の収納代行や写真プリント・車のトラブル対応など、お客さまの日々の暮らしをサポートする窓口となります。



◎コンシェルジュ



1階のH&BC（美と健康）コーナーには、お買い物のご相談を専任で行う担当者「コンシェルジュ」を配置します。

お客さまからのご相談に応じて、店内の薬剤師や美容部員などと連携し、それぞれのお客さまに適した商品をご紹介します。

◎シルバーカー置き場の設置

以前からシルバーカーの利用者が多く、リニューアルを機にシルバーカー置き場を地下1階に設置します。



◎ゆったり座れるスペースや、ユニバーサルデザインを導入

お子さまからG.Gまですべてのお客さまが快適にお買い物をお楽しみいただけるよう、店内各所にゆったり座れる椅子やソファを配置するとともに、表示や案内看板にユニバーサルデザインを導入します。

魅力あふれる専門店や商品が充実。お買い物に楽しさを、食卓に美味しさを提供

▽日々の健康生活を応援するフロア（地下3階）

「いつまでも若々しく、元気でいたい」というニーズに対応したフロアです。健康維持を目的としたスポーツクラブ「イオンスポーツクラブTHE SPACE」では、ロコモ予防体操などG.G向け講座をはじめ、初心者向け講座も多数展開します。地下3階は地下鉄八事駅に接続しており、仕事帰りにも気軽に利用しやすいフロアです。

▽笑顔とくつろぎの飲食フロア（地下2階）



幅広い世代の皆さまに対応した飲食のフロアです。フードコートは自然素材を生かしたインテリアで、「ほっ」とできる空間を演出します。

改装前から特にG.Gを中心にご支持いただいている「シャポーブラン」や「杵屋」をはじめ、学生たちも多く訪れるエリア特性に対応した「マクドナルド」「リンガーハット」などで構成します。

▽モーニングから名古屋めしまで、美味しさ満載の食料品フロア（地下1階）

「健康」と「簡便」をキーワードとして、カット野菜やカットフルーツ、フライパンやレンジで簡単に調理できる商品などをメニュー提案とともに提供します。対面販売の鮮魚コーナーでは、専門技術を持つ従業員が調理方法や美味しい食べ方をアドバイスします。

また、地元の味「名古屋めし」を代表する海老フライや味噌カツ・手羽先なども展開します。



フロアにはイートインコーナーを約50席ご用意し、店内でご購入した商品をご自宅で気軽に召し上がりいただけます。同コーナーは“美味しいドリップコーヒーを手ごろな価格で気軽に楽しみたい”という想いから生まれた「ドリップカフェ」コーナーとバラエティ豊かな焼き立てパンのベーカリー「Bleclair^{フレグレール}」と隣接しており、通勤通学時間帯からランチタイム、ご帰宅前のひとときなどさまざまなシーンでご利用いただけます。



▽美と健康・グルメなど毎日のこだわりをギュッと凝縮したフロア（1階）

美と健康、リカー&輸入食品と銘店で構成され、毎日の小さなこだわりと出合えるフロアです。

H & B C（美と健康）コーナーでは、「より美しく魅力的に」というお客さまのニーズにお応えし、ナチュラル&オーガニックコーナーを導入。人気の自然派コスメ類を取り揃えます。



「お酒と食のマリアージュ（組み合わせ）」をコンセプトとするイオンの酒類専門店「**イオンリカー**」では、 HALFボトルのワインや飲みきりサイズの焼酎、全国各地のワンカップ日本酒などを取り揃え、「いろいろなお酒を楽しみたい」「飲み比べたい」というニーズにお応えします。

世界各国から約2,000アイテムを取り揃える輸入食品とコーヒー豆の専門店「**カフェランテ**」では、厳選したコーヒー豆を約50種類取り揃え、ドリップしたてのコーヒーを提供します。また、ワインに合うチーズや生ハム、ドライフルーツを展開します。

▽オンもオフもおしゃれに輝く！ ファッション専門店フロア（2階）

愛知県初出店となる「**エレメントオブシンプルライフ**」「**ケントアヴェニュー**」を導入。

「**エレメントオブシンプルライフ**」は、自分らしく生きるマインド・エイジレスな大人の女性にむけたスタイリングを取り揃えます。人生を楽しむ大人のための紳士服「**ケントアヴェニュー**」は、代名詞でもある「**アメリカントラディショナル**」、「**I V Yファッション**」をベースに、絶えず新鮮で刺激的なファッションを提案します。

▽質の高い空間づくりをお手伝いする専門店フロア（3階）

G. Gが重視する「質の高い眠り」を実現する寝具・枕の専門店「**ぐっすり屋**」や、お気に入りに入り込まれる、自分だけの空間づくりをお手伝いする生活雑貨店を導入します。また、幅広い世代に対応する商品が揃う「**ユニクロ**」「**無印良品**」「**セリア**」など大型専門店をはじめ、働く男女のビジネスシーンをサポートする青山商事のメンズ&レディーススーツの新業態「**ネクストブルー**」が愛知県に初出店します。

【G. G (GRAND GENERATION)】

GRAND GENERATIONとは、脚本家や大学教授など幅広い分野で活躍する小山 薫堂さんが提唱する従来の“シニア”に替わる新しい言葉です。グランドは最上級を意味し、人生の中でも最上の世代と捉えた考え方にイオンは賛同し、豊かな知識と経験を持ちながら若々しく年齢を重ね、“人生の後半戦”をさまざまなスタイルで楽しんでいらっしゃるお客さまとのコミュニケーションを推進しています。

【G. Gモール基本コンセプト「大人が“わたし”を楽しむ場所。人生に“わ”を足す】

豊かに積み重ねた経験や知識をお持ちのG. Gの人生に、「和（こころとからだに心地よい空間とおもてなし）」「輪（ひととひとに対話と交流が生まれるコミュニティ）」「環（コトとモノに物語のあるエンゲージ）」を足していただきたいという思いから、コンセプトが誕生しました。

【イオン八事店 概要】

- ◇店 舗 名： イオン八事店
- ◇所 在 地： 愛知県名古屋市昭和区広路町字石坂2-1
- ◇電 話： 052-836-7000
- ◇H P： <http://www.aeon.jp/aeon/yagoto/>
- ◇開 店 日： 9月15日（月祝）
- ◇営業時間： 地下3階 9時00分～22時00分
地下2階 9時00分～22時00分
地下1階 7時00分～23時00分
1階～4階 9時00分～23時00分
※15日（月祝）は全館あさ9時開店
※一部専門店は異なります。
- ◇休 業 日： 年中無休
- ◇店 長： 角 正彦（つの まさひこ）
- ◇従業員数： 約1,000人（2014年9月時点） ※専門店含む
- ◇駐車台数： 1,100台
- ◇駐輪台数： 165台

