

2011年4月26日
イオンリテール株式会社

地域のコミュニティストアとして新しく生まれ変わります。
5 / 28 (土)「イオン大和ショッピングセンター」開店
～ 中心市街地において地域共生を目指します～

イオンリテール株式会社は、神奈川県大和市に「イオン大和ショッピングセンター」(以下当SC)を、5月28日(土)にグランドオープンいたしますのでご案内申し上げます。

当SCは、1979年10月12日に「ジャスコ大和店」として開業して以来、約30年にわたり地域の商店街とともに歩み、地域のお客さまに親しまれてきました。2009年10月20日、大和市が進める「渋谷(南部地区)土地区画整理事業」の進捗に伴い、地域と連動した商業施設としての活性化のためリニューアルを行いました。

このたび当SCは、大和市南部地区の中心市街地へ再出店することにより、装いも新たに、地域社会の発展に寄与できるショッピングセンターとして生まれ変わります。

< SCのコンセプト >

当SCは、「地域共生」をキーワードに、「来るたびに新しい発見・驚きがある店舗」をコンセプトとして、小田急江ノ島線「高座渋谷駅」前の街並みの顔として、地域のお客さまの生活拠点、出会いの場となる生活に密着したコミュニティストアをめざしてまいります。

< SCの主な特徴 >

当SCのオープンで、神奈川県内における、イオングループのショッピングセンターは、計19店舗となります。中心市街地における都市型モデルのSCをめざし、大和市で初めてとなる建築基準法に基づいた、市街地の環境を配慮した総合設計制度による、建築許可を受けた建築物となります。

また、当SCは、太陽光発電設備や壁面緑化、省エネルギーなど環境に配慮したショッピングセンターです。地下1階駐車場スペースには、神奈川県内の「イオン」では初となる、3基の電気自動車充電ステーションを設置いたします。大和市による軽自動車税の減免措置などの「電気自動車 (EV) の普及促進」活動を通じて、需要が高まりつつある電気自動車をご利用のお客さまのプラットフォームの場としてもお役にたてるSCをめざします。

【ショッピングセンターイメージ図】



<ソフトオープン>

当SCは、SC周辺の交通渋滞を緩和するため、また、建設期間中にご協力いただいた店舗近隣のお客さまにごゆっくりとお買物を楽しんでいただくため、5月24日(火)～27日(金)の4日間、ソフトオープンとして営業いたします。

<イオン大和店専門店の特徴>

当SCは、20代から30代のお子さま連れのファミリーをメインに、団塊世代にもご支持をいただける、日常生活に便利な商品を扱う専門店41店舗を取り揃えております。神奈川県初の出店企業として「LABRA(ファミリーカジュアル)」、「Rccat(レディス・服飾雑貨)」など4店舗をはじめ神奈川県地元企業としては「ラ・ティエラ(時計)」、「イレブンカット(美容室)」、「オフト(メガネ・補聴器)」など計9店舗が出店をいたします。

(専門店の一覧は、8頁をご参照)

<核店舗「イオン大和店」の特徴>

イオンの総合スーパー(GMS)事業会社であるイオンリテール株式会社とイオンマルシェ株式会社、株式会社マイカルは順次統合し、本年3月1日(火)に新生イオンリテールが誕生しました。

イオン大和店は新生イオンリテール誕生後の新店として、食品では総菜売場を豊富な品揃えで展開し、輸入食品にも力を入れます。また、近隣エリアのニーズが高いサイクル(自転車)はショップ形式の売場を導入し、ファッションでは、30代のカジュアル衣料に加え、団塊世代のアクティブシニアをターゲットにしたコーナーを設置するなど、都市型モデルの総合スーパーとして再出発をいたします。

イオン大和店は、「来るたびに、新しい発見・驚きがある店舗」をコンセプトに、国内外のベストソースから仕入れた商品と、地元の生産者の方が作りあげた新鮮な商品、さらにはイオンのブランド「トップバリュ」をミックスして展開する、イオンならではの強みを最大限に発揮して、お客さま満足を実現していくとともに、「地域のお客さまの‘出会い’、‘交流’、‘賑わい’の場」と呼ばれる、地域に根ざした店舗をめざします。

イオン大和店の構成

1階	食品と美と健康のフロア 農産・水産・畜産・デリカ・デイリー・グロッサリー・リカー・ベーカリー・銘店 花・日用雑貨・ペット・サイクル・医薬品(調剤薬局)・化粧品・健康食品 ※ 専門店：カンテボーレ(ベーカリー)
2階	ファッションのフロア 婦人・紳士・ランファン・肌着・靴・鞆・服飾・トラベル ※ 専門店：トップバリュコレクション(カジュアル衣料)
3階	キッズとホームファッションのフロア 子供・ベビー・玩具・TVゲーム・文具・台所・家事用品・バス・トイレ用品 寝具・インテリア・収納用品・家電・リフォーム・手芸・ギフト

1階 食料品と美と健康のフロア

食品売場は、お客さまの「日々の暮らしをささえる」ため、地域のお客さまに無くてはならない売場をめざします。イオンの強みである「グローバルソーシング」を生かした、海外から直輸入商品を強化する一方、「地産地消」、「地産全消」など地域特性との融合も図ります。また、駄菓子や玩

具菓子など、‘昔をなつかしむ商品’を取り揃えた「和」のテイストと、リカー売場に併設し、ワインにあうナチュラルチーズ・生ハム・生パスタを集合展開した「洋」のテイストを融合し、大和の市場(いちば)として活気にあふれ、賑わい感あるダイナミックな売場を展開いたします。

さらに、近隣のシニア世代のニーズにおこたえするため、少量パック、食べきりサイズ、ばら売り、量り売りを充実させます。また、食卓シーンを彩るサラダ、イタリアン、朝食、ワインメニューなどの商品群を集合展開し、お客さまの日々の献立を連想いただける売場づくりをめざします。

- ・ デリカ(総菜)売場には、イオングループのオリジン東秀株式会社の商品とノウハウを導入し、店内でまごころをこめてつくる出来立ての煮物などのお惣菜やサラダを、お客さまのお好みで楽しく選べる、量り売りコーナーを配置いたします。
また、単身世代、シニア世代の増加にともない、食べきりサイズの焼き魚や煮物などのおかず、漬物の展開を強化いたします。
- ・ 水産売場では、江ノ島漁港をはじめ東京中央卸売市場築地市場から直接仕入れを行い、鮮度感あふれる、豊富な魚種を1尾からご提供いたします。また、千葉、山陰、紀州などの漁港から旬の生鮮まぐろをはじめ、神奈川県三浦半島沖の三崎漁港より三崎まぐろを調達し当社では初となるお客さまのご要望に応じたまぐろの量り売り(オーダーカット)をする対面売場も併設いたします。
- ・ リカー売場は、神奈川県下で最大級となる専門店スタイルの売場として常時ワイン600品目を取り扱います。洋食メニューにあう1品を有資格者であるワインアドバイザーがご提案いたします。また、イオングループのワイン輸入専門業者であるコルトンヴェール株式会社により世界のワイナリーから直接輸入された逸品などをご提案いたします。
- ・ グロサリー売場では、イオンがフランスおよびイタリアから直輸入するジャムやパスタなど約70品目を品揃えいたします。また、外国の方が多数お住まいのエリア特性を考慮し『世界の調味料コーナー』や『アジアエスニックコーナー』を展開いたします。
- ・ フローズン・冷凍食品売場では、地域最大級の売場面積で「冷凍パン生地」をはじめ冷凍洋菓子・和菓子コーナーを充実させてまいります。
- ・ H&BC売場は、約500坪(1,650㎡)規模で化粧品と医薬品、調剤薬局を一箇所にまとめ、‘美と健康’をトータルでサポートいたします。
- ・ 医薬品売場では、調剤薬局を併設するとともに、薬剤師や登録販売者を常駐させることでお買物のついでにお立ち寄りいただける利便性の高い売場をめざしてまいります。また、健康食品をはじめサプリメントや体脂肪計、万歩計などの品揃えを充実させ、生活習慣病予防や漢方薬などのご相談も対応してまいります。
- ・ サイクル売場では、有資格者であるサイクルアドバイザーを配置し、パンク修理やサドル交換等のアフターサービスを充実させます。また、イオンのブランド「トップバリュ」サイクルを中心に、電動アシストサイクル、キッズサイクルを豊富に品揃えし、国内外のブランドスポーツサイクルを取り揃え、自転車をファッションとして考える専門店スタイルの提案型ショップをめざします。

2階 ファッションのフロア

ファッション売場では、団塊世代ジュニアファミリーを中心とした婦人、紳士のカジュアルファッションのコーディネート提案のほか、団塊世代の‘アクティブシニア’をターゲットにした‘お客さまの

個性'を大切にするファッションをご提供する「オトナギ」コーナーを展開いたします。行動派で幅広い趣味を持たれるアクティブシニア層に、帽子や鞆等の服飾雑貨を組み合わせ、豊富なサイズバリエーションからお選びいただけるよう品揃えを強化いたします。

・「オトナギ」コーナーでは、「いつまでもかわいらしく、若々しくいたい」そんな現代女性の思いを満たすファッションを提供する、パリ在住のファッションデザイナー島田順子さんプロデュースによる『JUNKO SHIMADA PART2』を導入いたします。

・肌着売場では、夏場の電力供給低下の対応に合わせ、エコロジー(環境保護)、エコノミー(経済的)の観点からエアコン使用をできるだけおさえ、節電しながら快適に過ごせる機能性インナーの展開を強化いたします。「吸汗速乾」「消臭」「抗菌防菌」などの機能性と肌触りや着心地のよさにもこだわった「トップバリュ クーリッシュファクト」を販売いたします。

また、おしゃれインナーとしての「ステテコ」の品揃えに加え、気軽なジョギングやトレーニングに優れた機能性インナーを取り揃えた「スポーツインナー」コーナーを導入いたします。

・「暮らしの心地の良い服」をお客さまにお届けするイオンの新ブランドショップ「トップバリュコレクション(TVC)」コーナーを拡充し、30代から50代に向けて「普段の暮らしの質の向上」をコンセプトに、気軽に誰でもファッションを楽しめ、着心地の良い服をお手軽な価格で品揃えし、アパレルほか服飾雑貨なども含めたトータルコーディネートをご提案いたします。

3階 キッズとホームファッション、暮らしの品のフロア

・キッズ売場では、玩具、文具、子供服、ベビー用品、アミューズメント、フードコート、授乳やおむつ替えができる赤ちゃん休憩室を併設し、ご家族で安心してお買い物からお食事まで楽しめる売場スペースをご提供いたします。

・アミューズメント「モーリーファンタジー」では、遊びを通じてお子さまの心と体の基礎体力向上を目的とする「スキッズガーデン」を併設しており、保育士資格を持つ従業員がお子さまの遊びをサポートいたします。

・寝室売場では、「健康とくつろぎ」をテーマに寝室ライフスタイルをご提案するベディングコーナーを併設いたします。実際に寝心地をお試しいただけるベットをご準備し、高さで選べるまくら、クッションカバー、間接照明、アロマグッズなども配置し、ファミリーからシニア世代のお客さまお一人お一人の眠りに合わせた、リラクゼーションできる総合的な空間づくりをサポートいたします。

・リフォーム売場では、節電意識の高まりにおこたえするため、太陽光発電やオール電化などを取扱う環境家電コーナーを併設し、「快適」「便利」「安全」な住まいのご提案として、内装リフォーム、水廻りのリフォームまで承ります。また、エアコン、キッチンのハウスクリーニングや畳・ふすま・障子張替えのプチリフォーム、電球取替え・照明交換などお客さまがお気軽にご相談できる「暮らしサポートサービス」コーナーを併設いたします。

・手芸売場の「パンドラハウス」では、布地、裁縫用品やクラフト材料、パッチワーク小物を豊富に品揃えし、そして地域のお客さまにご参加いただける手芸教室を定期的に関催し、地域のコミュニティの場になる売場を提供いたします。

全てのお客さまに快適なお買い物をして頂くための取組み

<お買い物に便利な電子マネー>

イオンの電子マネー「WAON」をはじめ、JR東日本の「Suica」、NTTドコモの後払い電子マネー「iD」の非接触決済サービスを導入いたします。また、営業時間中、いつでもご利用頂ける「イオン銀行」のATMを設置いたします。

<イオンネットスーパー&セルフレジ>

生鮮食品やベビー用品などの生活必需品を中心に、ご来店されるお客さまだけでなく、ご年配の方や、介護やお仕事でお店に立ち寄る時間のない方のために、インターネットからご注文いただき、ご自宅へお届けする「イオンネットスーパー」を6月中旬より実施する予定です。

また、食品売場では、お客さまご自身で清算できる「セルフレジ」を7月より6台導入いたします。

<宅配サービス>

近隣エリアにお住まいの方を対象に、少しでも便利にお買物していただけるように、お買い上げ商品をその日のうちにご自宅までお届けする「即日便」サービス一律350円にて5月24日(火)より実施いたします。

<お買物をサポートいたします>

イオン大和店では、サービス介助士2級取得者12名が、ご高齢の方、ハンディキャップをお持ちの方など、ご要望に応じて介添えいたします。また、厚生労働省が推進する「認知症サポーター100万人キャラバン」の一環として、イオン大和店従業員約450名は認知症サポーター養成講座を受講しており、認知症の方およびそのご家族を的確にサポートさせていただきます。

<AED(自動体外式除細動器)の設置>

SC内に6台のAEDを設置いたします。また、従業員にもAEDの使用方法などの講習会を実施し、緊急時に備えた体制を整えてまいります。

社会貢献活動・環境保全活動

<いい日・いい街・イオンデー>

毎月11日は、「いい日・いい街・イオンデー」として、店舗に設置するボックスへお客さまに投函いただいたレシート合計額の1%相当の品物を地域のボランティア団体へお渡しして活動にお役立ていただく「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」や、従業員が店舗周辺や公共施設などの清掃を行う「クリーン&グリーン活動」など、さまざまな地域貢献活動を実施してまいります。

<ペットボトルキャップで世界の子供たちに笑顔を！！>

イオンは2008年から「ペットボトルキャップで世界の子供たちに笑顔を！」キャンペーンを実施しております。店頭で回収したペットボトルキャップのリサイクル業者さまへ販売代金を、貧困に苦しむ世界の子供たちを支援する団体に寄付する取り組みです。

<イオン温暖化防止宣言>

イオンは、2008年3月に「イオン温暖化防止宣言」を策定し、持続可能な社会を実現するため、

地球温暖化の主たる原因であるCO₂排出量削減に取り組んでおります。

2012年度にCO₂排出総量を2006年度比で30%削減という数値目標を掲げ、“店舗”、“商品”、“お客さま”の観点から様々な施策を推進しています。

“店舗”での環境保全に向けた取り組み <太陽光発電、壁面緑化>

当SCは、‘自然の力’を利用する取り組みとして、SC壁面へソーラーパネルを総面積約400㎡で設置し、CO₂を排出しない太陽光発電を行い、SC内で消費する電力の一部といたします。また、約300㎡の壁面緑化も行い、CO₂削減に努めております。

“商品”での取り組み

- ・イオンのブランド「トップバリュ 共環宣言」など、環境に配慮した商品を積極的に展開いたします。
- ・商品の包装材を石油由来のものから、植物を原料としたバイオマスプラスチック包装材へと切り替え進めてまいります。

“お客さま”と共に進む取り組み

- ・イオンは、1991年からお客さまにマイバスケットやマイバックをご持参いただいて、レジ袋の使用量を減らすことで、省資源とゴミの減量化につなげる(買物袋持参運動)を展開しております。
- ・食品トレイやアルミ缶など、店頭で資源のリサイクル回収をいたします。

【アクセスマップ】



SC専門店 一覧

1階					
No	店名	業種	神奈川県初出店	神奈川県地元企業	大和市地元企業
1	ホームドライ	クリーニング		○	
2	チャンスセンター	宝くじ			
3	QBハウス	カットハウス			
4	パレットプラザ	DPE			
5	ミスタードーナツ	ドーナツ			
6	ペットシティ	ペット			

2階					
No	店名	業種	神奈川県初出店	神奈川県地元企業	大和市地元企業
7	マジックマシン	リフォーム			
8	グリーンボックス	靴			
9	wink	服飾雑貨		○	
10	Rccat	レディス・服飾雑貨	○		
11	ハニーズ	レディス			
12	LABRA	ファミリーカジュアル	○		
13	HANAGOROMO	呉服	○		
14	チチカカ	エスニック		○	
15	ラ・ティエラ	時計			○
16	ヴィレッジヴァンガード	雑貨・書籍・CD			
17	リサイクルキング	リサイクル			
18	エンゼル歯科	歯科			○
19	カラダファクトリー	リラクゼーション		○	
20	イオン保険サービス	保険相談			
21	JTB	トラベル			
22	イレブンカット	美容室		○	
23	アメリカ屋	ジーンズカジュアル	○		
24	イオンニューコム	携帯電話			
25	タオル美術館	タオル用品			
26	未来屋書店	書籍			
27	LAPAX WORLD	靴・服飾雑貨			
28	オフ	メガネ・補聴器		○	
29	キラット	ジュエリー・アクセサリー			
30	アナヒータストーンズ	ストーン・ビーズ			

3階					
No	店名	業種	神奈川県初出店	神奈川県地元企業	大和市地元企業
31	さくら平安堂	印鑑・文房具・和雑貨			
32	カードキングダム	トレーディングカード		○	
33	築地銀だこ	たこ焼			
34	瀬戸うどん	うどん			
35	長崎ちゃんぽん リンガーハット	ちゃんぽん			
36	ファーストキッチン	ファストフード			
37	サーティワンアイスクリーム	アイスクリーム・クレープ			
38	モーリーファンタジー	アミューズメント			
39	マザウェイズ	ベビー・キッズ			
40	バゼリハウス	ファンシー雑貨			
41	こども英会話のミネルヴァ	子供英会話			

神奈川県初出店: 4店舗 神奈川県地元企業: 9店舗

「地元」表記は、神奈川県を本籍として運営を行う企業です。

店名については、4月26日(火)現在のため変わることがあります。