

2014年1月14日
イオンリテール株式会社

あなたのご提案をイオン、ハウス食品、クックパッドが商品化 511の応募レシピから7つの地域の「ご当地カレー弁当」が誕生！

イオンリテール株式会社（以下、イオンリテール）は、1月16日（木）から1月20日（月）の5日間、ハウス食品株式会社（以下、ハウス食品）、クックパッド株式会社（以下、クックパッド）と協働で企画した「ご当地カレー弁当」7品目を本州・四国・九州の総合スーパー「イオン」約400店舗で販売します。

また、1月22日（水）「カレーの日」にちなみ1月13日（月）から1月19日（日）まで、通常よりお値打ち価格でカレーを展開する「カレーフェア」も同時開催します。

AEON × House × COOKPAD
オリジナル
ご当地カレー
No.1決定戦
全国から募集したのべ511種類の
ご当地カレーレシピより
選抜レシピを商品化！
詳しくはPC版 COOKPAD で「ご当地カレー」検索

このたびの「ご当地カレー弁当」の商品化は、国内最大の総合スーパー店舗数を有するイオンリテールの売場提案力、月間2000万人の方がご利用になれる日本最大の料理レシピサイトを運営するクックパッドの情報発信力、カレーでシェアNo.1のハウス食品のブランド力・商品開発力を結集し、お客さまにイオン店頭で新しいカレーの魅力をご提案するものです。

「ご当地カレー弁当」のレシピは、昨年7月29日（月）から8月26日（月）までの約1ヶ月間、「クックパッド」内に開設した「ご当地カレー日本一決定戦」ページで募集。

511もの応募レシピの中から、味、見た目、コストパフォーマンス、つくりやすさ、ご当地度を採点基準として点数化し、北海道から九州・沖縄まで7エリアの「エリア代表レシピ」計7品目を商品化しました。

さらに1月19日（日）には、イオン幕張新都心店にて、代表メニュー7品目の中から人気No.1メニューを決定する「ご当地カレーNo.1決定戦」を開催します。お客さまに各エリア代表メニューをご試食いただき、一番おいしいメニューに投票し、得票数1位のメニューの表彰式を行います。当日は、女優の武井 咲さんをお招きしカレーにまつわるトークショーを行います。

また、当企画は、「リアル（店舗）とバーチャル（Web）の融合」を評価いただき、食料自給率向上を図る取組みに対する賞である「FOOD AWARD NIPPON アワード2013」の優秀賞を受賞しました。

イオンリテールは、今後もお客さまにさまざまな商品分野で、新しい商品・サービスをご提案してまいります。

【「エリア代表レシピ」カレー弁当商品の概要】

北海道代表

商品名：コーンご飯でミルク海鮮カレー

価 格：498円（税込み）

特 長：コーンご飯と牛乳を使用したクリーミーなカレーに海老
いか、ほたてを入れました。



東北代表

商品名：焼き林檎カレー

価 格：498円（税込み）

特 長：林檎の甘みと風味を利かせたカレーにバターソースで焼い
た林檎をトッピングしました。



関東・甲信越代表

商品名：焼きネギと生姜焼きカレー

価 格：498円（税込み）

特 長：焼きネギと生姜を効かせた豚生姜焼きを入れたカレーです。



中部代表

商品名：名古屋名物味噌煮込み風カレー

価 格：498円（税込み）

特 長：鶏肉の旨み、ネギの甘み、油揚げのコクをいかしたソース
に赤味噌を混ぜたカレーです。



近畿代表

商品名：たこ焼き風カレーライスボール

価 格：398円（税込み）

特 長：カレーごはんの中に蛸を入れ丸くしパン粉をトッピング
して焼き上げました。



中四国代表

商品名：桃と葡萄のフルーツカレー

価 格：498円（税込み）

特 長：桃と葡萄を入れフルーティーに仕上げたカレーです。



九州・沖縄代表

商品名：柚子胡椒焼きうどんカレー

価 格：498円（税込み）

特 長：カレーパウダーで焼いたチキンを入れたカレーと柚子胡椒
のピリッとした辛みのある焼きうどんの組み合わせです。

