



AEON

2014年4月15日
カリフォルニア プルーン協会
イオンリテール株式会社

“プルーンピューレ”を油脂の代わりに生地に使ってカロリーオフを実現 “ヘルシー”と“豊かな味わい”を両立したスイーツが新登場！

4月16日(水) 本州と四国の総合スーパー「イオン」で発売

イオンリテールは4月16日(水)、カリフォルニア産プルーンピューレ※1豆乳ホイップを油脂の代わりに使用することでカロリーを抑えたスイーツ3商品の本州と四国の総合スーパー「イオン」353店舗で発売します。なお、当商品は5月11日(日)の母の日パーティーメニューの好適品として、お客さまにご提案します。

～お客さまのニーズを検証。キーワードは「ヘルシー」～

健康増進に向け、お客さまの食への関心が高まっています。このような中、イオンは女子栄養大学と共同開発した「トップバリュ」の弁当を展開するなど、お客さまの健康配慮へのニーズにお応えしてきました。一方でスイーツに対しては、カロリーの過剰摂取への懸念により、「食べたときに気兼ねなく食べられない」というご意見を多数お寄せいただいていたいました。

～ヘルシーとおいしさを両立！プルーンピューレ使用のスイーツ3商品を発売！～

このようなお客さまの声にお応えし、このたび販売する3商品は、バターなどの油脂の代わりにプルーンピューレを生地に練りこむことで、カロリーを抑えることができました。

さらに当商品はフルーツやホイップなどの飾りを施すことで、ヘルシーさと見た目の華やかさとプルーンピューレによるもちもちした食感などおいしさも併せ持っています。

原料のプルーンは、「カリフォルニア プルーン協会※2」のご協力のもと、温暖な気候により世界有数のプルーンの産地で知られるカリフォルニア産を使用しました。



～稀少糖使用のスイーツも！「ヘルシースイーツ」コーナーを展開しお客さまにご提案～

イオンリテールは、当商品の発売を契機に今後もスイーツカテゴリーにおいて、おいしさとヘルシーを追求したスイーツを積極的に展開します。発売開始の16日(水)からは、アセロラやグアバなどのアマゾンフルーツと稀少糖を使用したスイーツも同時に販売開始し、プルーンピューレ使用のスイーツとともに「ヘルシースイーツ」コーナーを展開し、お客さまにご提案してまいります。

※1 プルーンピューレ

ドライフルーツのプルーン(種抜き)に水分だけを加え滑らかになるまで混ぜ、ピューレにしたものです。バターなどの油脂の代わりに焼菓子類やパンの生地に練り込むと、プルーンに含まれる天然成分のペクチン(食物繊維)やソルビトール(糖質)、リンゴ酸(有機酸)などの働きにより、生地に保水性を与えもちもちした食感を保つとともにカロリーを抑えます。

【商品の概要】

商 品 名：プルーンマフィン～豆乳ホイップ～

価 格：本体価格184円 税込み価格198円

商品の特徴：生地に使用する油脂の全てをプルーンピューレに置き換えています。生地は油脂不使用でもしっとりしています。プルーンの重厚な風味とオレンジピールの爽やかな酸味がマッチした、ヘルシーさとおいしさを併せ持つに仕上げです。

カ ロ リ ー：1個当たり217kcal

生地に使用の油脂をサラダ油で製造した場合と比較して約3割カロリーを抑えました。



商 品 名：プルーンが美味しい豆乳ロール

価 格：本体価格489円 税込み価格528円

商品の特徴：生地に使用する油脂の約半分をプルーンピューレに置き換えています。プルーンピューレに加えプルーンそのものも生地に入れました。濃厚なプルーンの味わいと淡泊な豆乳ホイップとの相性が抜群なロールケーキです。

カ ロ リ ー：1本当たり673kcal

1切れ(5等分)あたり約135kcal
豆乳クリームと油脂をプルーンピューレに置き換えることで1割程度カロリーを抑えました。



商 品 名：プルーンと豆乳のショートケーキ

価 格：本体価格223円 税込み価格240円

商品の特徴：生地に使用する油脂の約35%をプルーンピューレに置き換えています。プルーンカスタードと豆乳ホイップをサンドし、トッピングにも豆乳ホイップを使用することで、ホイップが好きな方におすすめのケーキです。さらにアクセントとしてオレンジピールを乗せています。

カ ロ リ ー：1個当たり362kcal

ホイップクリームを豆乳ホイップに置き換え、生地中の油脂をプルーンピューレに置き換えることにより1割程度カロリーを抑えました。



※2カリフォルニア プルーン協会

1952年に設立、カリフォルニア産プルーンの900の生産者及び21の加工業者を代表する機関で、カリフォルニア州農務省の管轄のもとに活動を行っています。現在カリフォルニア州は全米の99%、世界全体の48%のプルーンを生産。協会は22名の理事で構成され、その活動内容は、プルーンに関する各種研究調査のほか、カリフォルニア産プルーン全般の需要拡大を目的とする宣伝・販売販促・PRを企画実施しています。カリフォルニア プルーンに関する情報(日本語)は www.prune.jp まで。