

2016年3月1日
イオンリテール株式会社
イオンモール株式会社
イオン株式会社

新しい今治から、新しいスタイルを。
「イオンモール今治新都市」
4月23日(土) AM9:00 グランドオープン

イオンは、2016年4月23日(土)、愛媛県今治市に新たなショッピングモール「イオンモール今治新都市」(以下、当モール)をグランドオープンします。

当モールは、今治市の新たな開発エリア「今治新都市第一地区」内に位置します。広域交流の拠点「今治スポーツパーク構想」のもと、2017年の愛媛国体をめざし、隣接する今治市営スポーツパークにテニスコートやマウンテンバイクのコースが建設されているほか、FC今治のサッカースタジアム建設が決定しています。また、しまなみ海道の起終点「今治インターチェンジ」(当モールより約1.4km)もあり、今治と広域エリアを結ぶハブとして、今後益々発展が見込まれる有望な立地環境です。

[モールコンセプト]

セブンスアイランド
～しまなみ 7つ目の島～

しまなみをつなぐ6つの島から最後につながる7つ目の島として、四国初のファッションブランドやインターナショナルな雑貨や輸入食品などを導入。また、人気のサイクリングやサッカーなどのスポーツショップを展開。加えて、四国の上質グルメが一箇所に集まる四国最大級の飲食ゾーンで地元ならではの豊かな食材を用いた「食」をお楽しみいただけます。

— TOPICS —

■四国初出店20店舗、愛媛県初出店17店舗を含む、約120店舗が集結

■今治を楽しみ尽くす5つのコンセプト

お客さまの目的に合わせた5つのコンセプトで構築。①四国最大級※の食のエリア「無尽島(むじんアイランド)」②しまなみ海道の玄関口の役割を担う「水先案内人」③美しい瀬戸内の海から世界へ「7つの海・オールブルー」④FC今治やサイクリングと連動した「スポーツサポート」⑤ファミリーで楽しめる「キッズアイランド」。※1エリア内に集積している店舗数

■しまなみの魅力を発信「しまなみオープンパーク」

モールの中庭を中心に「しまなみオープンパーク」を展開します。飲食棟との間にできるセミアウトゾーンにロングテーブルやベンチなどを設け、日常的にお客さまが集い食事をする“しまなみダイニング”とします。隣接するイベント広場でも、様々なイベントを開催します。

■「イオンスタイル今治新都市」は、専門性の高い商品やサービスを納得の価格でご提供

イオンスタイル今治新都市は、愛媛や四国でおなじみの逸品や採れたての生鮮品、職人がこだわりぬいた伝統の商品といった“じもの”(地物)が勢ぞろいします。また、国内外から世界各国の商品まで「ヘルス&ウェルネス」、「オーガニック」、「ナチュラル」といった最新のトレンドを発信します。

【イオンモール今治新都市 概要】

- ・ モール名称 : イオンモール今治新都市
- ・ 所在地 : 愛媛県今治市にぎわい広場 1 番地 1 (今治新都市第 1 地区内)
- ・ 電 話 : イオンモール今治新都市 未定
イオンスタイル今治新都市 未定
- ・ HPアドレス : <http://imabarishintoshi-aeonmall.com/>
- ・ 責 任 者 : イオンモール今治新都市 ゼネラルマネージャー まつもと ともゆき 松本 智幸
イオンスタイル今治新都市 店長 ほうしょ なるひさ 宝諸 徳久
- ・ 出店店舗数 : 核店舗 イオンスタイル今治新都市
サブ核店舗 H&M、スポーツオーソリティ、イオンシネマ、
キッズリパブリック、SAI & Co. (さいさいきて屋新業態)
専門店舗数 約 120 店舗
- ・ 敷地面積 : 約 122,000m²
- ・ 延床面積 : 約 68,000m²
- ・ 総賃貸面積 : 約 54,000m² (うち外部棟、約 1,000m²を含む)
- ・ 建物構造 : 鉄骨造 地上 2 階建
- ・ 駐車場台数 : 約 2,900 台
- ・ 駐輪場台数 : 約 260 台 (自転車約 230 台、バイク約 30 台)
- ・ 設計・施工 : (設計) 鹿島建設株式会社 (施工) 鹿島・白石建設工事共同企業体
- ・ 開 店 日 : 2016 年 4 月 23 日 (土) 9:00 グランドオープン
- ・ 営業時間 : 専門店 10:00~21:00
レストラン街 10:00~22:00
イオンスタイル今治新都市 1F (薬局を除く) 8:00~22:00
イオンスタイル今治新都市 1F 薬局、2F 9:00~22:00

※一部営業時間が異なる専門店があります。

※4月23日(土)、24日(日)は、フードコート・レストランを除き全館9:00~22:00

- ・ 休 業 日 : 年中無休
- ・ 従業員数 : モール全体 約 1,200 名 (内イオンスタイル今治新都市 約 400 名)
- ・ 基本商圏 : 車 45 分圏 約 25 万人 約 10 万世帯

セブンスアイランド
～ しまなみ 7つ目の島 ～

ここに栄養、カラダにごちそう。
しまなみの海と太陽に育まれた「ビタミン・アイランド」

何でも繋がりすぎる時代、

“島”というフロンティアが求められている

そこは、海と山の栄養にあふれた「しまなみの七つ目の島」

そこは、海と太陽、人の営みが生んだ匂と粋が集まる場所

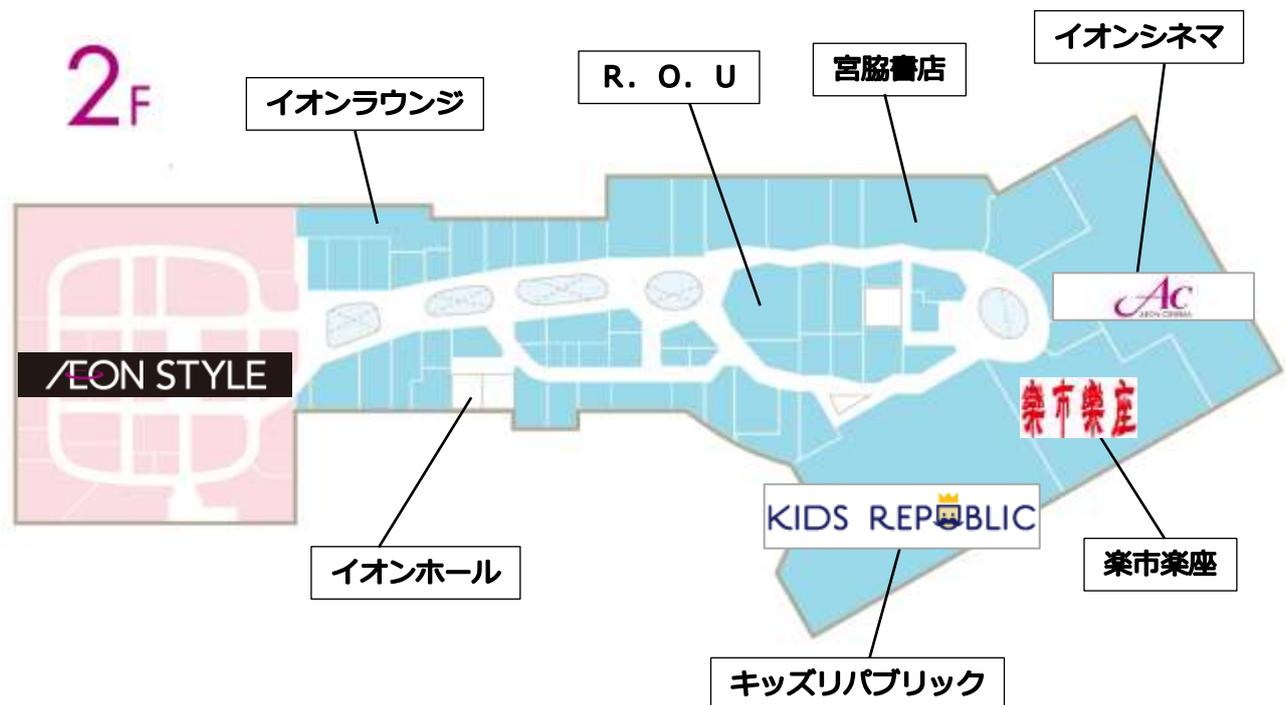
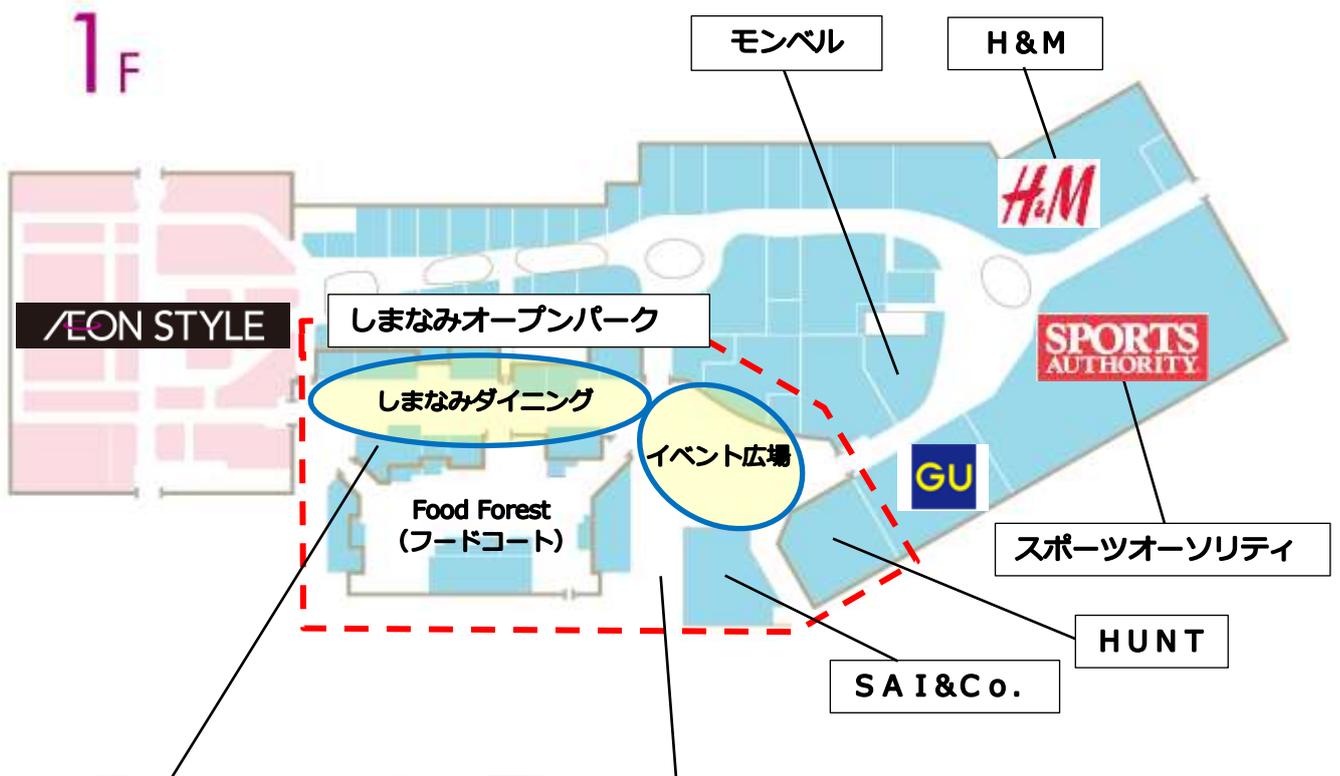
そこは、太陽と自然の恵みを通して体に元気がみなぎるところ

そこは、誰もが元気を取り戻し、自分らしくいられるコミュニティ



※画像はイメージです。(以下同様)

【イオンモール今治新都市 フロア構成と名称】



四国初20店舗、愛媛県初17店舗を含む約120店舗で構成

■ 5つのコンセプトで構成

<四国最大級の食のエリア> むじんアイランド 『無尽島』

今治伝統の『無尽』。食の専門店が集結し、四国最大級のグルメアイランドが登場します。「しまなみダイニング」を中心に、しまなみオープンパークを展開。食の一大テーマパークをご提供します。

<世界を見据えたインターナショナル> 『七つの海・オールブルー』

日本一の海事都市今治に相応しい高感度なファッションや上質なアイテムをご提供する専門店が多数出店。お客さまのライフスタイルを思い通りにアレンジ。

<しまなみ海道の玄関口> 『しまなみ水先案内人』

サイクリストの聖地「しまなみ海道」への旅を観光インフォメーションセンターやショップでサポートいたします。さらに今治産のタオルや「バリィさん」など今治の魅力をご案内します。

<元気と笑顔が溢れるプレイス> 『スポーツサポート』

大型スポーツ専門店「スポーツオーソリティ」や自転車専門店が、「FC今治」や今治市営スポーツパークの開設で高まっているスポーツに対するさまざまなニーズにお応えします。

<ファミリーで楽しめるテーマパーク> 『キッズアイランド』

欲しいものがみつける家族で楽しい「キッズリパブリック」が約 3,400 m²の大スケールで登場。さらに、人気のキッズ向け専門店が集結します。



■ にぎわい広場「しまなみオープンパーク」

・モールの中庭部分の外部棟まで含めたエリアを「しまなみオープンパーク」として展開します。モールと「Food Forest」（フードコート）の間のセミアウトゾーンをロングテーブルやベンチを設け、お客さまと専門店、お客さま同士などたくさんのコミュニケーションが生まれる賑わいある通りになります。パーク内には、イベントスペースを設け、様々なイベントを開催。さらに、お子さまが元気に走り回れる「こども広場」を、イベント広場に併設して設置します。

・パーク内各所にはイルミネーションを設置し、夜を楽しんでいただける演出をします。また、夏季にはドライミスト、冬季にはパラソルヒーターを設置し、快適な環境を整えます。



1) 四国最大級の食のエリア「無尽島」(むじんアイランド)

■ 全国ブランドとなった人気の農産物直売所「さいさいきて屋」が手がける新業態

「SAI&Co.」(サイ アンド コー：略称サイコー) が登場

愛媛・今治市にあるJAおちいまばりの人気農産物直売所「さいさいきて屋」が、農業6次化時代に対応した新業態「SAI&Co.」を出店します。“ローカル・フード・デパートメント”をコンセプトに、1階はさいさいきて屋でも人気農家や有機・減農薬などこだわりの農畜産物を厳選・セレクトした商品などを提案します。また、地元素材のベーカリーや、オリジナルスイーツを販売するカフェ・イタリアンも併せて複合展開します。2階は、野菜栽培が行われる菜園を中心に、その景色を眺めながら食事ができる空間構成となります。焼肉・とんかつをメインにしたレストラン、クッキング教室や農家とのコラボレーションができるスペースも展開し、地域や島々の情報発信や活動拠点を生み出します。また、しまなみオープンパークを生かし、収穫祭や季節の催しなど、地域と共に多彩な活動に取り組み、地域と農業の新たな関係づくりに挑戦します。



■ 四国最大級のフードテーマパーク「しまなみダイニング」&「FOOD FOREST」

モールの食エリア全体をひとつの空間ととらえ、フードコートとレストランの飲食スペースを一体化しました。海事都市今治らしい港の雰囲気の中、木漏れ日やそよ風がやさしく吹き込むテラスで楽しくお食事いただけます。

- ・“バリィさん”をイメージしたコンセプトカフェ「TORITO CAFE」が初登場。バンクーバー帰りのバリスタが淹れる本格派コーヒーと地元食材とコラボしたスイーツやフードで癒しの空間を演出します。
- ・新鮮な魚を求めて遠方からも訪れる西条市の人気鮮魚市場「マルトモ水産」が運営する「海鮮食堂マルトモ」が出店します。魚介類をふんだんに使用した海鮮丼など、新鮮な伊予の海鮮をお楽しみいただけます。
- ・媛っこ地鶏の親子丼や今治名物鉄板やきとりなど、地元の厳選素材を生かした家族鶏料理店「伊予のとり姫」や、地元のおいしい食材を鉄板焼きで楽しめるお好み焼き「きんぎょきんぎょ」が出店します。
- ・本格わら焼き鰹のたたきと脂がのった鰹のはらみ焼きなど伝統の土佐料理のお店「龍神丸」が出店します。強力な火力で焼き上げる豪快なわら焼きを目の前でお楽しみいただきながら、土佐料理をご堪能いただけます。
- ・焼きたてメロンパンに、冷たいアイスを含んだ新食感スイーツが楽しめる、金沢発祥の「世界で2番めに美味しい焼きたてメロンパンアイス」、チョコクロで人気の「サンマルクカフェ」が、それぞれ東予初出店します。

2) しまなみの玄関口「水先案内人」

魅力あふれるしまなみの世界を、余すことなくお楽しみいただけるラインナップ。

■サイクリストをサポートする専門店やサービスでおもてなし

- ・今治の観光スポット「しまなみ海道」「今治城」「鈍川溪谷・温泉」などへの出発点・終着点として、今治の観光案内やレンタサイクルの貸出をいたします。観光インフォメーションセンターにはシャワー・トイレを備え、サイクリング後はさっぱりとしてお帰りいただけます。またサイクルスタンドやスポーツバイクショップなどサイクリストに喜ばれるサービスでおもてなしいたします。
- ・豊かな知識と確かな技術で、一人ひとりのサイクルライフをサポートする「イオンバイク」が出店します。大切な自転車を運ぶ「自転車搬送サービス」を導入し、サイクリストのサポートを行います。



- ・地元今治の観光施設「タオル美術館 ICHIHURO」が運営する「タオル美術館」がショッピングモール内の店舗では最大規模で出店します。
- ・クラブスポンサー契約を結んだ「FC今治」や隣接する今治市営スポーツパーク、地元の各種団体さまと連携し、さまざまなスポーツイベントを実施します。スポーツの盛んな今治の皆さまにご満足いただける多様なイベントを数多くご用意します。



3) 世界を見据えたインターナショナル「7つの海・オールブルー」

- ・四国地方に初出店となるスウェーデン発のファストファッション「H&M」が登場。約2,200㎡を擁する売り場には、ベーシックからトレンドアイテムまで、幅広いファッションが勢揃い。レディース、メンズ、キッズの最新ファッションをお届けします。さらに、「ファッションをもっと自由に。」のコンセプトで最旬のトレンドを揃えた「GU」が登場します。



- ・世界のドーナツや色鮮やかな約30種類のドーナツをデイリー価格にてご用意する「ジャックインザドーナツ」が四国初出店。またアメリカシアトル生まれのスペシャリティコーヒーストア「スターバックスコーヒー」やインドカレーやチャイなど本格インド料理を手ごろな価格で楽しめる「ぞうのはな」も出店します。

4) 自然豊かな今治を楽しむ「スポーツサポート」

- ・スポーツやアウトドアなど各種グッズに加え、ランニング・ウォーキングといったパーソナルスポーツまで幅広く品ぞろえし、最新トレンド商品のご提供とともに、コンディショニングコーナーや各種スポーツ教室等も行う大型スポーツ店「スポーツオーソリティ」が約3,500㎡もの広さで展開します。さらに、“アウトドアスポーツにおける日本のリーディングカンパニー「モンベル」が約450㎡で出店します。



- ・四国エリア初出店となる「HUNT」は「すべての人に、おでかけを。」をミッションに、クルマが実現してくれる価値に注目し、新たな出会いや新たな自分を発見できる「おでかけのはじまり」をご提案。店内には地域のコミュニティースペースとしてご利用頂ける「無料カフェ&書籍雑貨」ゆっくり時間を過ごして頂ける「にぎわいスペース」をご用意しております。



5) ファミリーで楽しめるキッズテーマパーク「キッズアイランド」

■お子さまの成長に合わせ、成長をサポートする専門店をご用意しています。

- ・お買い物もエンターテイメントもいっぱい詰め込んだ、ベビー・キッズの総合専門店「キッズリパブリック」(約3,400㎡)が四国初登場。また今治ゆかりの「村上水軍」をテーマにデザインされた店内で、小さなお子さまからお年寄りまで、幅広い年齢層の方に楽しんでいただけるアミューズメントパーク「楽市楽座」が出店。
- ・キッズファッションではナチュラルを基調に旬のトレンドを取り入れ、さりげないユーロテイストの自己主張を演出できるキッズブランド「ブランシェス」、ママ目線の日常着を意識した「プティマイン」、子供服ならではの機能性までもプラスしたデイリーアメカジウエアの「ブリーズ」が出店します。そのほか、オシャレなものから、カワイイ文具やユニークな雑貨が揃う「スペース田中」、お子さまとご家族の記念撮影を撮るフォトスタジオ「こども写真城 スタジオアリス」も出店します。



6) 暮らしを豊かに、楽しくデザインするその他専門店

■生活を彩るファッションアイテム、雑貨の専門店を集積

- ・生活雑貨では、毎日の暮らしを思いっきり楽しむための雑貨店「R. O. U」が四国中国地方に初出店。「あそびごころ」がいっぱいのおいしいもの、いいアイデアに出会う雑貨店です。また、インテリア・服飾雑貨のお店「チェルシーニューヨーク」が愛媛県に初出店します。東予エリア初となる暮らしの旬を発信するライフスタイルマーケット「ワンズテラス」も出店。さらに多種多様に広がるお客さまの余暇時間や趣味のニーズにお応えする「ホビーゾーン」やCD・DVD販売の「MUSIC SHOP BIG」が出店します。
- ・服飾雑貨は、国内ブランドをセレクトした大人のバッグショップ「サックスパーアナザーラウンジ」やトレンドに敏感な大人の女性の為の鞆・小物ショップ「サックスパーゾーン」が出店。また、インポートブランドを多く扱うスーパーブランドミュージアム「ニミウス」、ジュエリーショップの「ジュエリービュー」「エステール」や贈り物から修理まで総合時計専門店「ザ・クロックハウス」が出店します。そのほか、東予初出店として機能的でおしゃれなオリジナルめがね、サングラスを豊富に揃える「JINS」や幅広い層のお客様に快適なメガネや補聴器までお届けする「メガネの田中」も出店します。

■レディス、メンズ、ファミリーファッション

- ・ファミリーファッションは、オフタイムのカジュアルスタイルを提案するセレクトショップ「SEVENDAYS=SUNDAY」が出店します。また、いつも新しさを求める人へ向けた都会的なMIXカジュアルを提案するショップ「ライトオン」が出店します。
- ・レディスファッションは、「遊び心」を大切に「楽しさ・やさしさ・心地良さ」を提案するブランド「SM2keitio」や、トレンド性の高いカジュアルブランドのセレクトショップ「Green Parks topic」、旅をテーマに大人の女性のライフシーンをトータルに提案する「Bou Jeloud」などがラインナップします。
- ・その他、紳士服の「ハルヤマ」のほか、大きいサイズの専門店「フォーエル」や呉服の「HANAGOROMO」、東予エリア初として靴下やタイツ、レギンスなどを取り扱う「靴下屋」が出店します。



■日々の暮らしを便利にするサービス専門店が集結

- ・香川県に本拠を置き、全国に店舗を持つ書店チェーン「宮脇書店」が出店し、さらに、「イオンシネマ」（6月下旬オープン予定）が、エンターテインメントをご提供します。
- ・「癒しの空間」をコンセプトに、仔犬・仔猫をはじめ、観賞魚・水槽・鳥・小動物・爬虫類・両生類・昆虫の生体や、ペットフードはもちろん、トリミングやペットホテルまで完備した総合専門ペットショップペットの総合専門店「ひごペットフレンドリー」で、ペットライフを応援します。
- ・2階にはサービスゾーンには、「(仮) こやなぎ眼科」、コンタクトレンズの「中央コンタクト」、美容室「SANKARI THE SALON」や四国初出店となる均一価格のヘアカット専門店「QBハウス」、クリーニングの「清水屋クリーニング」など、日々の暮らしに役立つ専門店が集結。
- ・他には脱毛・痩身などの専門サロン「シシケーニギン」やネイルの「Nail Chick K OBE」、まつ毛エクステの「Iazo eye beauty」も出店します。また、旅行会社「JTB総合提携店 全観トラベルネットワーク」や「郵便局」も出店します。

【地域にフィットするイオンモール今治新都市のデザインについて】

建物コンセプト

「しまなみ ツール・ド・モール」

世界とつながり、ここにしかない、島を応援する

館内環境コンセプト

「しまなみ海道」

しまなみを巡るように様々な変化を楽しみながら回遊するモール

■外装について

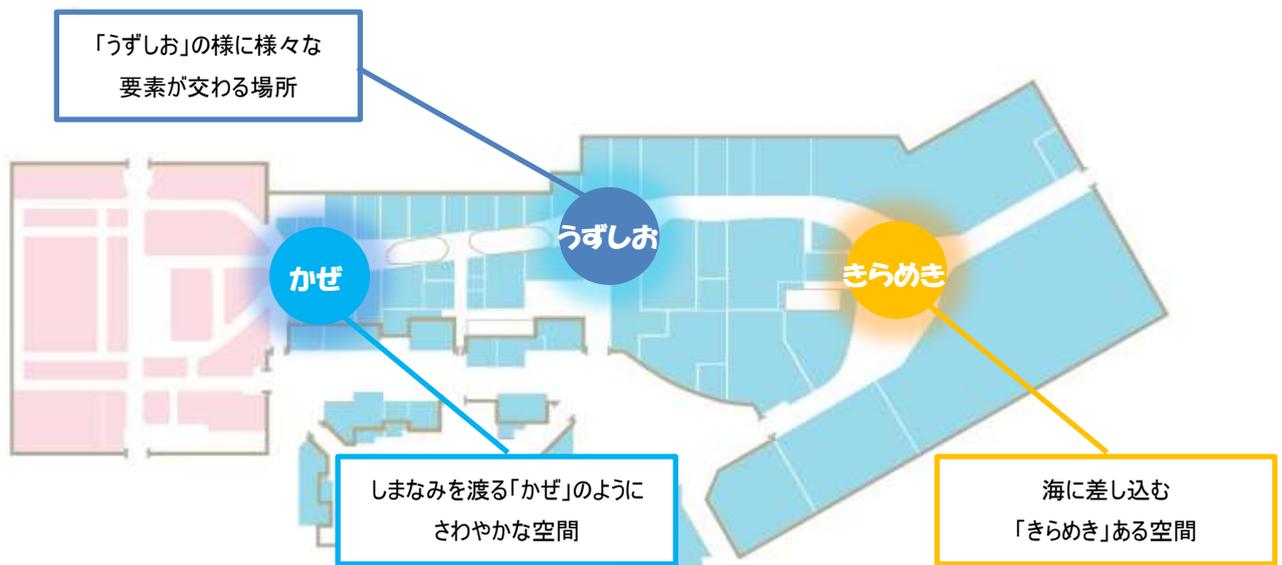
- ・稜線（峰から峰へと続く線、山の尾根）やさざなみ、島々をつなぐブリッジをイメージした外装デザインはさわやかな色使い（ブルー・緑）で、しまなみ海道を表現しています。



- ・「しまなみオープンパーク」周辺は、凹凸ある外壁ラインを素材感により賑わいある街並みを表現しています。

■内装について

- ・モール内のコート（広場）は、しまなみ海道の“かぜ”、“うずしお”、“きらめき”をイメージした内装にしました。それぞれのコートをつなぐ通路を“潮流”に見立て、その間をつなぐ売り場を瀬戸内海に浮かぶ島々として表現しています。



- ・館内各所に愛媛県の代表的焼き物「砥部焼」で使われる薄い藍色「呉須色」をイメージした色調を使用しています。さらに、館内ディスプレイの一部に「今治タオル」を使用しています。

愛媛県の代表的焼物「砥部焼」のシンボル“呉須色”

コバルト化合物を含む鉱物で原石は黒ずんだ青緑色。粉末にし、水に溶いて磁器に文様を描き、釉薬（うわぐすり）をかけて焼くと藍色に発色する。

世界に誇るジャパンブランド「今治タオル」

今治市の温暖な気候と新鮮な水によって生まれた120年の歴史を持つ高品質タオル。日本生まれの独自ブランドとして世界へ向けでも発信。

- ・館内の各所に、750年の歴史を持つ愛媛県の伝統的特産品「菊間瓦」を用いた装飾や造作を設置します。菊間町窯業協同組合のご協力のもと、“いぶし銀”に輝く別名「いぶし瓦」で趣向を凝らした演出をします。一例では、メイン入口の壁面に鬼瓦を使用して「笑う鬼」をテーマに演出。また、植栽帯に設置したランプシェードを菊間瓦で作成しています。その他、館内各所で菊間瓦を使用しており、愛媛の伝統が生み出した菊間瓦のすばらしさをお伝えします。



- ・フードコートについては、「今治＝港」の風景をモチーフに、内装にコンテナ風壁面や木彫りテラス板風の床材を使用して、港の雰囲気醸成しています。



【 安全・安心への取り組み 】

イオンモールは、東日本大震災の教訓から、お客さまの安全・安心をこれまで以上に最優先に考えた、「災害に強い施設づくり」をめざすとともに、また万一被災した際には、地域の早期復興を促すための拠点となるよう施設の整備に取り組んでいます。

■取り組みの具体例

1. 耐震性能の更なる強化

- 天井の耐震化
各コートや吹き抜け部分上部は、天井材自体を貼らない「スケルトン天井」とするほか、天井は有事において、広範囲に落下し甚大な被害とならないように耐震補強を実施します。また、天井照明器具には器具落下防止装置を施しています。
- 防煙垂壁の落下防止
モール部分に使用する防煙垂壁には、免震固定式ガラスを採用し落下防止を図ります。

2. 災害時の復興拠点としての機能確保

- 災害時の緊急対応を想定し、お客さまの「安全・安心」のための防災電源や給水電源はもちろんのこと、非常用発電機により、防災センターやイオンモール事務所などの主要な管理諸室、また、イオンスタイル今治新都市の食品売場への電源供給を最優先で確保し、いち早く地域の災害支援施設となるよう計画しています。
- 震災時の飲料水を確保できるよう、受水槽（約230m³）は耐震性を有し、断水・停電状態であっても受水槽内の飲料水を利用できるように緊急用給水取出口を設置しています。また、敷地内には緊急時速やかに仮設トイレを設置できるよう、污水管接続用排水口も設置しています。
- 近隣県における震度5以上の地震、テロ、噴火、台風や大規模降雨などの非常災害発生時には、館内の主要な箇所に設置しているデジタルサイネージ端末を緊急テレビ放送に切り替え、お客さまへ速やかに情報を伝達します。

【 環境保全・地域、社会貢献活動への取り組み 】

当社では、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。当モールでも、環境保全の取り組みとして、サインや照明へのLED採用によるCO₂の削減や空調熱源の弾力運転を行うことで、熱源負荷の効率化を実現します。

また、グループ各社が加盟する「(一財)イオンワンパーセントクラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化・人材交流・人材育成」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな活動に取り組んでいます。

■取り組みの具体例

1. 環境及び省エネルギー関連の取り組み

再生可能エネルギーの採用、LED器具の採用を積極的に行い、従来の建物と比較して大幅なエネルギー消費の抑制・CO₂排出抑制に努めます。

- LED器具の積極採用
館内共用部の照明および外部サインは、従来の蛍光灯等の球管に替わり、全てLEDを採用してい

ます。また、各専門店においても大部分がLEDを採用しており、全館で消費電力の削減、CO₂排出抑制に努めています。LED機器の導入により従来と比べ、約40%の照明消費電力の削減効果があります。

➤ **節水型衛生器具の採用**

節水型便器を採用することで、トイレ内洗浄水量を抑制しています。また、洋風大便器洗浄装置を手動洗浄装置とすることで、意図しない複数洗浄を防止してさらなる洗浄水量の使用抑制効果が期待できます。

➤ **電気自動車充電器の設置**

電気自動車充電エリア（急速充電器2台、普通充電器2台）を敷地内に設置します。

2. 地域との調和についての取り組み

➤ **イオンホール**

2階には、「イオンホール」を設置します。地域の各種団体やサークル活動の場や、展示会、発表会など、目的に応じて地域の皆さまの様々な活動の場としてご利用いただけます。

➤ **「夏の思い出づくり見学会」の開催**

当モールでは、地域にお住まいの児童とご家族の皆さま約500名をご招待し、建設中のショッピングモールを視察する「夏思い出づくり見学会」を、昨年8月23日に開催しました。当日は、施設内の見学とともに、建設に使用する愛媛県伝統特産品「菊間瓦」への手形付け体験や、工事用車両や重機の試乗など、ショッピングモールの建設についてご理解いただくとともに、夏の休み最後の思い出づくりにお役立ていただきました。



➤ **「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭**

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全・社会貢献活動の一環として、施設の敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。

当モールでは、2016年4月2日（土）に、地域にお住まいの方々約1,000名にご参加いただき、地域の樹木を中心とした苗木、約10,000本の植樹を行います。なお、イオン環境財団と「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭の累計植樹本数は2013年に1,000万を超え、さらなる1,000万本へ向けて世界各地で植樹活動を進めています。



【 ユニバーサルデザイン 】

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じていただくことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことを可能とする快適さを追求しています。また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではないと考えています。地域のコミュニティの拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす皆さまの生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、お子さま連れの方など訪れるすべての皆さまが快適にショッピングを楽しめる、「人と環境に配慮したショッピングモール」であることが重要であると考え、2005年に大型商業施設としては初めて本格的にユニバーサルデザイン（以下、UD）を導入して以来、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を設けるなど、継続的に研究を重ねています。

■取り組みの具体例

1. お客さまを目的地までスムーズに誘導します

➤ 誘導サイン

色・サイズ・表現方法などについて、年齢・性別・国籍・障害の有無に関わらず全てのお客さまが利用しやすいよう、各法令遵守はもちろん、独自の改善を重ね、より見やすく、より分かりやすくしています。主要なサインや表示については、インバウンドに対応し、4カ国語対応しています。



➤ インフォメーション

インフォメーションカウンターは、多方向からアプローチできるように、また車イスやベビーカーをお持ちのお客さまもスムーズにご利用いただけるよう、多機能カウンターとしてモール1階中央部に設置しています。

2. 誰もが安心してご利用いただくことができる居心地のよい空間を提供します。

➤ ベビールーム

授乳室を設け、ミルクを作るためのお湯なども準備したベビールーム（赤ちゃん休憩室）は各階1箇所合計2箇所設置します。

➤ 優先トイレ

トイレ内部に音声によるレイアウト案内を設けるなど、多目的に利用でき「優先トイレ」は、1階～2階に合計5箇所設置します。また、お子さまに合わせたキッズサイズの便器も合計7箇所をご用意しました。

➤ AED（自動体外式除細動器）

4台のAEDを設置し、専門店従業員などに対しては、AEDの使用方法について講習会を実施予定で、従業員の誰もが緊急時にサポートできるよう取り組みます。

- **ハートビルインターフォン**
介助が必要なお客さまのために、1階入り口に2箇所インターフォンを設置しています。また、インフォメーションには車イスを配備しています。
- **ベンチ**
館内各所には、ゆっくりと休めるように休憩スペース（ソファベンチなど）を設置するほか、各フロアの随所にカフェ専門店を配置し、ショッピング途中の休憩場所としてご利用いただけます。
- **お体の不自由な方専用の駐車場**
お体の不自由な方などの専用駐車場を全体で35台設置します。うち、屋外駐車場10台分については、登録車のナンバープレート読み取り型の「ゲート開閉方式」の駐車場としています。
- **デジタルサイネージ**
館内各所にデジタルサイネージを設置し、専門店をはじめ、トイレやベビールームなど、行きたい場所の位置検索や様々な情報が検索いただけます。

【核店舗「イオンスタイル今治新都市」の特徴】

イオンスタイル今治新都市は“豊かな暮らしを最新のイオンスタイルでご提供”をコンセプトに、お客さまのさまざまなご期待やご要望にお応えできるお店を目指す、四国初の「イオンスタイル」です。

「イオンスタイル」は、さまざまなライフスタイルに応じて“新しい価値ある商品”を中心に専門性の高い商品とサービスをご提供するイオンの新しい取り組みです。



※画像はイメージです。(以下同様)

1F 「食の総合フロア」と「美と健康のフロア」

➤ “五感を刺激する” 活気と会話、ライブ感あふれる地域最大級のグルメゾーン

今治の野菜や果物をはじめ、県内各産地の生鮮食材、四国の銘産品から、世界各国より集めた食材まで、「健康」や「オーガニック」、「即食」をキーワードに、多彩な“食”をご提案します。

➤ “美と健康のコミュニケーションショップ”「グラムビューティーク」

ナチュラル&オーガニックや漢方、調剤薬局、最新のウェルネスフーズまで、幅広く取り揃えるほか、「ヘルス&ウェルネス」をテーマに、“体感”ができるコーナーや、コミュニケーションコーナーを設置し、美と健康を専門販売員がサポートします。

2F “新しい自分と暮らしを発見”「ファッションと暮らしのフロア」

➤ さまざまなライフスタイルにあわせたファッションゾーンと、日々の住まいと暮らしを“よりおしゃれに、かっこよく”ご提案する暮らしのゾーン

さまざまな生活スタイルに合わせた“ファッション”をご提案するアパレルや服飾・生活雑貨を展開します。また、都会的でスタイリッシュな“アーバン”、ベーシックかつ自然な“ナチュラルスタイル”など、生活スタイルに合ったホームファッションをお選びいただけるほか、大人の書齋をテーマにした文具コーナーなど、こだわりの商品もご提案します。

2F (モールゾーン) “四国初登場！大型ベビー・キッズの専門店”「キッズリパブリック」

子どもの将来と健康を一番に考えるベビー、キッズの専門店です。子ども服からベビー、マタニティ関連商品、おもちゃ、ゲームまで、豊富な品揃えでご提案します。

愛媛や四国の「じもの（地物）」が勢ぞろい

愛媛や四国の生産者さまのご協力のもと、愛媛でおなじみの逸品や採れたての新鮮野菜、旬の魚介類から、職人がこだわりぬいた伝統の商品まで、地域の魅力を発信。

- お総菜のコーナーでは、今治名物の「鶏皮焼き」や「せんざんき」などを集めた「鶏ワールド」を展開します。また、「焼き豚玉子めし」や「鯛めし」、「ジャコかつ」、「ジャコ天」、鉄板焼きでは、松山のB級グルメの「三津浜焼き」などもご提供します。このほか、焼きたてパンのコーナーでは、やきとりを使った総菜パンや、「焼き豚玉子めし」にちなんで、焼豚とたまごを使った調理パンやピザをご提供するほか、ドリップコーヒーにピッタリな愛媛特産の清美オレンジを使ったケーキマフィンも取り揃えます。

- 生鮮コーナーでは、地域のお客さまのご要望にお応えし、今治の各漁港や三津浜漁港より直送した鮮魚を、調理しながら毎日対面販売、刺身や寿司としても販売するほか、愛媛県の自然が育んだ「ふれ愛・媛ポーク」など地域で親しまれているブランド肉を品揃えます。ご当地で親しまれているメニュー「せんざんぎ」や「鉄板やきとり」など、地域の食文化のお手伝いをします。このほか、今治市を中心とした近郊農場からの産地直送品をはじめ、2015年6月に「フードアルチザン（食の匠）※1」に認定された西条市特産野菜「絹かわなす」など、愛媛県産の農産物も充実の品揃えでご提供します。



※1：フードアルチザン（食の匠）活動とは、全国各地で、「郷土の味」を守り続ける多くの生産者と手をたずさえ、日本の優れた食文化継承を目的とするイオンリテール㈱の取り組みです。（愛媛県で初めての取り組みで、全国では31例目）

- イオンお酒の専門店「イオンリカー」では、愛媛県内の34蔵元の地酒コーナーを展開し、愛媛オリジナル酒創り好適米「松山三井」を改良して出来た「しずく姫」を銘柄品として取り揃えます。また、リキュールコーナーでは、柑橘大国愛媛で作られた果実をふんだんに使用したリキュールをご提案します。焼酎コーナーでは、愛媛の麦焼酎や地域名産の中山栗を使用した栗焼酎などを品揃えます。

- 銘店コーナーでは、松山の人気洋菓子店「ベティ・クロッカーズ」や今治の人気菓子屋「^{えん}艶」、四国の銘菓“ハタダ栗タルト”でおなじみの「ハタダ」、松山で140年愛され続けた伝統の味「山田屋まんじゅう」など、地域の有名店の商品を展開します。



- ビューティーケアのゾーンでは、愛媛に本社を置く「無茶々園」の柑橘コスメ「^や ^え ^い ^と ^こ」をイオン初導入します。果皮から「水蒸気蒸留法」で丁寧に抽出した精油から作られたスキンケアやエッセンシャルオイルのやさしい香りに包まれて、お肌も心もリラックスいただけます。

- ギフトコーナーでは、手間ひまをかけた糸と生布の晒しや染めを徹底した、良質なご当地「今治タオル」を、普段ご使用になるものから名入れも可能な贈答用まで幅広く品揃えます。また、インナーウェアのコーナーでは、今治タオルの素材を使用した「今治タオルパジャマ」（日本製）も展開します。

“五感を刺激する” 活気と会話、ライブ感あふれる地域最大級のグルメゾーン

“五感を刺激する” 活気と会話、ライブ感あふれる地域最大級のグルメゾーン

- ・地域最大の総菜コーナーでは、和・洋・中の総菜やデザートなどの毎日のおかずから「グリルチキンシーザーサラダ」や「真イカ柑橘マリネ」などの食卓を彩るメニューまで、約50種類をビュッフェ形式でご提供する「マイセレクトデリ」を展開します。

また、“あなたのご褒美に、ちょっぴり贅沢なご馳走をお手軽に！”をコンセプトに、ローストビーフや各種サラダなど世界各国のお総菜を対面方式にてご提供する「リワードキッチン（リワード=ご褒美）」では、人気の特製ビーフカレーやミネストローネなど約10種類を取り揃えた「スープ・カレーバー」を四国で初めて展開します。

「ピッツアソリデラ」では、ご注文いただいてから手で伸ばした生地を専用の窯で高温・短時間で焼き上げた本格派のナポリピッツアをご提供します。溶岩石の遠赤外線効果を利用した直火焼チャープロイラーで仕上げた本格的 グリルチキンや、国産鶏を炭火焼きにした各種やきとりもご提供します。



- ・イートインコーナーでは約100席をご用意し、イオンが厳選した豆を一杯ずつドリップしたコーヒーを100円(税込)でお召し上がりいただける「イオンドリップカフェ」、マンゴーやストロベリーなどを使用したデザートアイスを対面で販売する「カラフル」を展開します。さらに、健康志向の高まりへの新しいご提案として、こだわりのジューススタンド「Dépôt de Santé」を四国で初めて導入します。「ケールグリーン」など約10種類、野菜や果実の栄養素と甘みをじっくり抽出するレシピで、作りたての「コールドプレスジュース」や「フレッシュジュース」をご提供します。



- ・時間と手間をかけた焼きたてパンの店「ブレッドファクトリー」では、毎朝厳選した小麦粉から仕込んで、半日以上じっくりと発酵させた生地で焼き上げたバゲットや明太子フランスを展開します。

- ・チーズのコーナーでは、ナチュラルチーズと生ハムを四国最大級の品揃えをします。ブルーチーズや、ウオッシュチーズなどナチュラルチーズを、ワインとマリアージュ（フランス語で結婚の意）し、販売します。また、ブリーチーズやイオン直輸入の「パルミジャーノ・レッジャーノ」、製造の難易度と賞味期限の短さから“幻のチーズ”と言われる「ブラータチーズ※2」を毎週イタリアから空輸することで一度も凍結することなくお届けします。



※2:「ブラータチーズ」とは、細く割いたモzzarellaを新鮮な生クリームと混合し、さらにそれをモzzarellaで包んだチーズです。オードブルはもちろんイタリアでは、はちみつやジャムなどと合わせてスイーツとしても食されています。今回輸入する「ブラータチーズ」は、使用するミルクを工場から1時間圏内にエリア限定するというほど鮮度へのこだわりが強い“Deliziosa社(デリチオーザ)”の商品です。

- ・お魚のコーナーでは、イオンがアジアの小売業で初めて販売した“海のエコラベル”として知られる「MSC認証商品」や、養殖魚を対象とした「ASC認証商品」を「Fish Baton」と名づけた専用コーナーにて販売し、次世代に豊かな食文化を引き継ぐためのご提案をします。※3



※3：イオンは「海のエコラベル」として知られるMSC認証商品（海の自然や資源を守って獲られた持続可能な天然水産物）の販売を2006年にスタートし、2014年には養殖魚を対象としたASC認証商品をアジアの小売業で初めて販売しました。

- ・お肉のコーナーでは、イオンのタスマニアビーフ専門ショップ「AUG74」を四国で初めて展開します。イオンが1974年から自然豊かなタスマニア島で日本人の味覚に合う牛肉を育てているタスマニアビーフは、肉質の良いブラックアンガス種を成長ホルモン剤や抗生物質、遺伝子組み換え飼料を使わず、自然の穀物飼料で育てることにより、赤身でやわらかいお肉を実現しています。「カキノミ」や「みすじ」など希少な部位やタスマニアビーフを使用した、こだわりのハンバーグやローストビーフも一堂に取り揃えます。



- ・野菜・果物のコーナーでは、旬の果実ギフトをはじめ、店内でカットした出来たての新鮮なカットフルーツを展開します。
- ・四国最大級のお酒の専門店「イオンリカー」では、イオンのワイン専門輸入商社「コルドンヴェール」による直輸入ワインなど、約1,300品目をご提供します。また、地ビールや地酒を気軽に楽しめる「バルスタイル」も併設します。
- ・輸入食品の店「カフェランテ」では、話題のスペシャルティ豆を含む約50種類のコーヒー豆など、世界各国から直輸入した菓子やジャム、パスタなど約2,000品目を取り揃えます。専門スタッフが、旬の食材とそれに合うお酒の楽しみ方など、お酒を中心とした新しい食のライフスタイルをご提案します。
- ・加工食品のコーナーでは、有機栽培や特別栽培で作られた食材を使用したオーガニックコーナーを展開します。

- ・イオンの花の専門店「ルポゼ・フルール」は、「ココロを休める・カラダを休める」をコンセプトに“人々の暮らしに花を通して癒される生活を提供したい”という思いから生まれたイオンの花の専門店です。ご自宅を彩る季節の花々や鉢花をはじめ、贈り物用として、お客さまのご要望に応じてブーケやアレンジメントの製作も承るほか、「ルポゼ・フルール」が選んだインテリアに最適なグリーンや雑貨も取り揃えるなど花のある生活をご提案します。



1F

美と健康のコミュニケーションショップ「グラムビューティーク」

国内外から選りすぐったコスメや、ナチュラル志向の健康食品やフェアトレードフードなど自分に合うスキンケアや食事法を発見。豊富な知識をもった専門販売員が、美と健康のお手伝い。

- ・ビューティーケアでは、愛媛に本社を置く「^{むちやちやえん}無茶々園」の柑橘コスメ「^{やえとこ}ya eto co」を導入します。果皮から抽出した精油のやさしい香りに包まれて、お肌も心もリラックス。無添加で安心できるスキンケアとして家族みんなでお使いいただけます。また、奥会津の天然炭酸水を使用した「^{アワイズ}awai zu」や伊勢志摩の真珠エキス配合の「真珠の恵み」スキンケアなど、全国の選りすぐりのコスメを取り揃えます。



- ・ナチュラル&オーガニックコーナーでは、火山灰粘土やサンゴ由来のドロマイトなど、太古の恵みや自然由来の石鹸を50種類以上品揃えます。また、フェアトレードに取り組む「アフリカンスクエア社」のケニア紅茶やマンゴーチップスなども展開し、自分にも環境にもやさしいライフスタイルをご提案します。ブレンドアロマでは、自分好みに合わせてお選びいただけます。



- ・ヘルスケアでは、“かんたん”“たのしい”をテーマにした「カラダメンテナンスコーナー」を展開します。話題のフィットネスグッズや機能性クッション、ヘンプシードオイルなどナチュラル志向の健康食品も数多く取り揃え、お客さまへの健康をご提案します。無料で測定できる血管年齢計や体組成計も設置し、測定結果に基づいてアドバイスをいたします。

- ・「イオン薬局」では、待ち時間を短縮し、出来上がりがスマホでわかる「スマホ de 調剤予約」や、血圧や体重などのデータ管理ができる電子健康手帳「からだメモリ」を導入し、毎日の健康をサポートします。



さまざまなライフスタイルにあわせたアパレルや、服飾雑貨を展開するファッションゾーン



- ・メンズファッションでは、“トラベル”、“ウェルネス”、“自由な時間”をテーマに価値観や品質にこだわったブランドや服飾雑貨を融合したセレクトコーナーをイオンで初めて展開します。余暇の過ごし方を大切にするお客さまにおすすめの「クロコダイル」や“カメラ片手に出かけよう”がテーマの旅と写真を楽しむ大人のためのカジュアルウェア「インスパイア」などをブランドの垣根を越えて展開し、デイパックや帽子、スカーフまでトータルで取り揃えます。
- ・トラベル専門コーナー「プラスムーブ」(MOVE+LOVE=「+MOOVE」)では、「エース」や「サムソナイト」はもちろん、フランスの「デルセー」やイギリスの「アントラー」などの老舗ブランドのスーツケースも展開します。また、“街歩き”をテーマにした日本発のブランド「ノーマディック」など、さまざまなシーンに対応したトラベル用品を取り揃えます。
- ・四国初展開のシャツ専門店「ベラカミーチャ」(イタリア語の「ベラ」(美しい)と「カミーシャ(シャツ)」の造語)では、厳選された素材や立体的な型紙を使った丁寧な縫製で仕上げたシャツをご提供します。また、タブレット端末を使って好みの生地や襟、カフスなどをオーダーすることで、自分にあった最適なシャツはもちろん、最短約2週間でお渡しすることも出来ます。
- ・服飾雑貨のコーナーでは、女性に人気のデイパックブランド「アネロ」や、アメリカ発ブランド「ケルティ」など、カジュアルスタイルに欠かせない「デイパックコーナー」を展開します。また、緑に囲まれた癒しの空間として、観葉植物・エアプランツなどライフスタイルに“グリーン”を取り入れていただきたいという想いから生まれた「マルシェルーージュグリーンコーナー」を四国で初めて展開します。
- ・レディスファッションでは、“トレンドの服をいち早く届けたい!”という思いから生まれた“ぽちゃガール”のためのブランド「ぽっちゃりサイズのノアンヌ」。「ジュンコ シマダ パート2」から、“いつまでも可愛らしく、若々しくいたい”という思いにお応えし、これまでのデザインやディテールを活かしながらウォーキングなどの軽い活動にも対応可能なアイテムを取り揃えるスポーツラインを四国で初めて展開します。

- ・インナーウェアのコーナーでは、お部屋でもお料理中でもおしゃれを楽しむ方へ「リラクシングウェア」のコーナーや人気エプロンブランド「シュクココロ」などを集めたエプロンコーナーを展開するほか、心地よい眠りのために科学的に素材や機能、品質にこだわった「快眠パジャマコーナー」も展開します。



日々の住まいと暮らしを“より、おしゃれに、かっこよく”ご提案する暮らしのゾーン

- ・こだわり文具「大人の書齋」では、「ペリカン」や「パーカー」、「クロス」などのブランド高級筆記具をはじめデンマークを代表するデザイナー アルネ・ヤコブセン氏がデザインした、モダンでデザイン性に優れたテーブルクロックを取り揃えるほか、マスキングテープやウォールデコ、コロリアージュ（大人向け塗り絵）などの女子文具雑貨も取り揃えます。



また、メンズ雑貨「マルシェブラン」を隣接します。イタリア「オロビアンコ社」が代官山に直営店を展開するブランド「デザルティカ」を四国のイオンで初めて導入するほか、イタリア直輸入のバックを展開するなど“大人のメンズライフ”（造語）をご提案します。

- ・ダイニングコーナーでは、海外ブランド調理用品やワイングラス、ワイン関連商品を集めたコーナーをはじめ、コーヒーの電動ロースターやミルを展開するなど、こだわりの商品を取り揃えます。また、“和”のブランドとして、お箸では、日本で有数の福井県小浜の箸ブランド「ひょうさくえもん兵左衛門」と「いっそう一双」を導入します。その場でお名前をお入れするなど贈答用としてもご利用いただけます。

- ・“快適な眠り”をご提供するため、人気のイタリア製マットレス「マニフレックス」を中心に、実際に寝心地をお試しいただきながら選べるコーナーをすべての商品に設置します。枕は、お試しコーナーを設置するほか、専任販売員がお客さまの頸椎を測定してから販売するカスタマイズ商材を多数取り揃えます。



- ・布地・手芸・クラフトの店「パンドラハウス」では、イギリスのライフスタイルブランド「ローラアシュレイ」や、人気作家のデザイン生地などを多数取り揃えます。ソーイング、人気のUVレジンやデコナップなどのクラフト素材の販売に加え、実用から趣味までさまざまな“手づくり”や生活を楽しむためのアイデアをご提案します。

2F（モールゾーン）

四国初登場！大型ベビー・キッズの専門店「キッズリパブリック」

3世代で楽しめる大型ベビー・キッズの専門店

2Fモールゾーンに、イオンのベビー・キッズ専門店「キッズリパブリック」を四国で初めて出店します。キッズリパブリックは、「子どもの将来と健康を一番に考えるイオン最大級のベビー・キッズ専門店です。“高感度”なアパレルや3世代が揃って楽しめるスペースなど広大な売場の中に多数展開します。



- ・人気のキャラクターから大人が楽しめる玩具までイオン最大級の売場面積で展開する「モントイズ」（マウンテン×トイの造語で“山のようにおもちゃが揃った専門店”）では、お子さまが大好きな「アンパンマンコーナー」をはじめ、たくさんのキャラクターと一緒に空間で過ごせるコーナーを展開します。また、お子さま向けに、楽しみながら学ぶことができる知育玩具を集めた「ラーニングキッズ」コーナーも展開します。
- ・ベビー用品のコーナーでは、海外ブランドのベビーカーや産前産後の商品に加え、相談もできる「ママ&ベビーケアコーナー」を展開します。また、出産準備や子育てのアドバイスなど、さまざまな情報を定期的に発信するコーナーを設置します。
- ・キッズファッションのコーナーでは、ランドセルや節句人形などのシーズン商品はもちろん感度の高い小学生のファッションに対応するアパレルやシーズンウェアを取り揃えます。
- ・遊びながら“こころ”と“からだ”の基礎体力が自然と養われる身近で安全・安心な遊戯施設「わいわいぱーく」を併設します。
- ・3世代揃って楽しめるエンターテイメント型デジタルサイネージ「M I T E N E[®]※4」を設置するほか、キャラクターとの撮影会や最新のおもちゃが体験できるイベントなども多数ご用意します。

※4：「M I T E N E[®]」は、株式会社ソニーミュージックコミュニケーションズの商標登録です。

お客さまのお買物をサポートする「コンシェルジュ」など専門スタッフがお迎え

ファッションとくらしのフロアでは、「コンシェルジュ」が、お客さまの個別のご要望にお応えし、お買物のご相談を専任で行ないます。このほか、各コーナーでは豊富な商品知識と接客技術をもつ、イオンの専門スタッフがファッションや美容、ベビー用品のご相談や、お肉、お魚、お総菜などのメニュー提案など、最適な商品をご提案します。

「コト・モノ・ネット」“イオンのオムニチャネル”の取り組みで新しいお買物体験

「“おうちでイオン”イオンネットスーパー」では、生鮮食品や冷凍食品、ベビー用品などのくらしに便利な生活必需品を中心に、ご来店されるお客さまだけでなく育児や介護、お仕事などで店舗に立ち寄る時間のない方のために、ネットでご注文いただき、ご自宅へお届けするサービスを開通と同時に実施します。※5

※5：今治市（一部エリアと島しょ部を除く）、西条市一部、松山市一部を配送エリアとする予定です。

店内では、「タッチゲット」を導入し、店舗にはない商品をお取り寄せ、店頭での受け取りやご自宅にお届けすることもできます。また、「コンシェルジュ」や専門の販売員が、タブレット端末で店頭にはない商品をご紹介するなど、お客さまのお買物のご相談も承ります。（インテリア・寝具・収納用品、ベビー用品・室内遊具・知育玩具などを展開）

イオンのインターネットショッピングモール「AEON.com」（イオンドットコム）では、食料品やお酒、衣料品、靴、化粧品、書籍、ペット用品など、合計29のグループサイトの商品を取り揃えます。

「AEON.com」WEBサイト（<https://www.e-aeon.com/>）

「イオンスタイル今治新都市」地域の皆さまとのつながりを大切にしたい取り組み

イオンスタイル今治新都市では4月の開店に向け、ご高齢のお客さまに適切な対応ができる従業員を育成し、誰もが安心して暮らせる地域づくりに取り組んでいます。

厚生労働省が推進する「認知症サポーター※6 養成講座」を今治市と協働で実施し、従業員がご高齢や認知症のお客さま、お付添いのご家族をサポートします。

また、公的資格「サービス介助士※7」を有する従業員が、ご高齢の方やお身体が不自由なお客さまのご要望に応じて介添えます。

※6：「認知症サポーター」とは、認知症について理解し、認知症の人やその家族を温かく見守り、できる範囲での手助けをするもので、所定の講座を受講することで認定されます。

※7：「サービス介助士」とは、お年寄りや体の不自由な人に対する「おもてなしの心」と「介助技術」を身につけるための資格です。



環境保全活動を通じて子どもたちの健全な育成を目指す「イオンチアーズクラブ」

イオンでは小学1年生から中学3年生までの子どもたちを対象に、環境学習や体験の場をご提供する「イオンチアーズクラブ」を各店に結成しています。店舗の近隣にお住まいのお子さまたちが集まり、イオンの従業員がサポートしながら「環境」に関するさまざまな活動に取り組んでいます。イオンスタイル今治新都市でも参加するメンバーを募集し「イオン今治新都市チアーズクラブ」を結成します。



「イオンスタイル今治新都市」のフロア構成

2 階	〔ファッションと雑貨、暮らしと住まいのフロア〕 紳士服、婦人服、肌着、服飾雑貨、腕時計、靴、トラベル用品 専門店：「グリーンボックス」（靴）「セルフ+サービス」（カジュアル）
	台所・家事用品、寝具・インテリア用品、収納、照明、生活家電、手芸、文具、バス・トイレタリー用品、ノンフードギフト
モールゾーン	「キッズリパブリック」（大型ベビー・キッズ専門店） 四国初 子ども服・ベビー用品・おもちゃ・ゲーム他
1 階	〔フードマルシェ 美と健康のフロア〕 農産、野菜、果物の産直コーナー、水産、畜産、加工食品、デイリー、デリカ、ベーカリー、銘店、日用雑貨、ペット用品
	専門店 「イオンリカー」（お酒・輸入食品） 「ブレッドファクトリー」（焼きたてパン） 「ルポゼ・フルール」（花） 「グラムビューティーク」（化粧品、健康食品、医薬品、調剤薬局）

【イオンモール今治新都市 専門店一覧】

四国エリア初：20店舗、愛媛県初：17店舗、東予エリア初：18店舗を含む計約120店舗

※「四国エリア」は、愛媛県、高知県、香川県、徳島県

※「東予エリア」は、今治市、西条市、新居浜市、四国中央市、越智郡

※ 店名・業態および本資料については、3月1日現在のため、変更になる場合がございます。

1F						
No.	店名	業種	四国初	愛媛県	東予初	地元企業
1	サーティワンアイスクリーム	アイスクリーム				
2	ビアーdpapa	シュークリーム			○	○
3	ケンタッキーフライドチキン	フライドチキン				
4	サックスバジーン	レディスバッグ				
5	プリシラバス	レディス		○		
6	SM2 keittio	レディス				
7	リゲッタカヌー by likelike	靴				
8	靴下屋	靴下			○	
9	ピンクアドベ	レディス		○		
10	ブージュールド	レディス		○		○
11	ニミウス	ブランドショップ				
12	セブンデイズサンデイ	メンズ・レディス・キッズ		○		
13	JINS	メガネ			○	
14	チェルシーニューヨーク	服飾雑貨		○		
15	H&M	メンズ・レディス・キッズ	○			
16	郵便局	郵便局				
17	スポーツオーソリティ	スポーツ				
18	GU	メンズ・レディス・キッズ				
19	HUNT	自動車販売買取、雑貨	○			
20	ひごペットフレンドリー	ペットショップ			○	
21	モンベル	アウトドア			○	
22	パーククラブ	アクセサリ		○		
23	アスビー	シューズ		○		
24	ワンズテラス	生活雑貨			○	
25	タオル美術館	タオル				○
26	イオンバイク	自転車販売・修理				
27	Tourist Information Center IMABARI	観光インフォメーション				○
28	スターバックスコーヒー	スペシャルティコーヒーストア				
29	グリーンパークストピック	レディス				
30	Nail Chick KOBE	ネイルサロン			○	○
31	リアット!	靴・靴の修理・クリーニング、合鍵			○	
32	清水屋クリーニング	クリーニング				○
33	チャンスセンター	宝くじ				
34	伊予銀行	ATM				
35	愛媛銀行	ATM				
36	愛媛信用金庫	ATM				
37	JA愛媛県信連	ATM				
38	イオン銀行	ATM				
39	エステール	宝飾				
40	ママイクコ	生活雑貨				

1 F (つづき)						
No.	店名	業種	四国初	愛媛県初	東予初	地元企業
41	ジャックインザドーナッツ	ドーナッツ	○			
42	菓匠 清閑院	和菓子			○	
43	果汁工房 果琳	ジュース				
44	築地 銀だこ	たこ焼き			○	
45	龍神丸	土佐料理	○			
46	鎌倉パスタ	パスタ			○	
47	きんぎょぎんぎょ	お好み焼き・鉄板焼き	新業態			○
48	ぞうのはな	インド料理	新業態			○
49	伊予のとり姫	とり料理	新業態			○

1 F (飲食棟)						
No.	店名	業種	四国初	愛媛県初	東予初	地元企業
50	CAFE Cabo	洋食・カフェ		○		
51	しゃぶ菜	しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題		○		
52	TORITO CAFE	カフェ	新業態			○
53	おひつごはん四六時中	おひつごはん		○		
54	海鮮食堂マルトモ	海鮮丼	新業態			○
55	モスバーガー	ハンバーガー				○
56	デザート王国	クレープ・タピオカドリンク		○		
57	ペッパーランチ	ステーキ・ハンバーグ				
58	ぱり嗎	ラーメン		○		
59	はなまるうどん	うどん				
60	おむらいす亭	オムライス				
61	ちゃんぽん亭総本家	チャンポン	○			
62	世界で2番めにおいしい焼きたてメロンパンアイス	メロンパン			○	

JAおちいまばり						
No.	店名	業種	四国初	愛媛県初	東予初	地元企業
63	SAI & Co. (サイコー)	ローカル・フード・デパートメント	新業態			○

2 F						
No.	店名	業種	四国初	愛媛県	東予初	地元企業
64	T's collection	レディス	○			
65	ikka	レディス・メンズ・キッズ				
66	JTB総合提携店 全観トラベルネットワーク	旅行会社				
67	じぶんまくら	寝具	○			
68	クラフトハートトーカー	手芸			○	
69	HANAGOROMO	呉服				
70	forever mine	レディス	○			○
71	ザ・クロックハウス	時計販売・修理				
72	ライトオン	メンズ・レディス・キッズ				
73	MUSIC SHOP BIG	CD・DVD		○		
74	はるやま	スーツ				
75	大きいサイズの店フォーエル	ユニセックス			○	
76	auショップ	携帯電話				
77	宮脇書店	書籍				
78	ザ・ダイソー	均一ショップ				
79	京セラソーラーFC	太陽光発電システム				
80	楽市楽座	アミューズメント	○			
81	キッズリパブリック	ベビー・キッズ用品・玩具	○			
82	プティマイン	キッズ		○		
83	スペース田中	ファンシー雑貨				○
84	キッズウェイ	キッズ			○	○
85	ブランシェス	キッズ				
86	ブリーズ	キッズ				
87	こども写真城スタジオアリス	写真館				
88	シェリシェリ	アクセサリ				
89	ソフトバンク	携帯電話				
90	Y!mobile	携帯電話				
91	ドコモショップ	携帯電話				○
92	ホビーゾーン	玩具				
93	R. O. U	化粧品・文具・バラエティ雑貨	○			
94	セイハ英語学院	幼児教室				
95	アワーグラス	服飾雑貨				
96	いよぎん保険プラザ	保険				○
97	シシィケーニギン	エステ				
98	クレアーズ	アクセサリ・雑貨		○		
99	サックスバーアナザーラウンジ	靴				
100	ジュエリービュー	宝飾				
101	QBハウス	ヘアカット	○			
102	Xモバイル	携帯電話				
103	lazo eye beauty	まつ毛エクステ			○	○
104	中央コンタクト	コンタクトレンズ				
105	SANKARI THE SALON	美容室				○
106	リラグゼーションスペースラフィネ	リラグゼーション			○	
107	こやなぎ眼科(仮)	眼科				○

2F (つづき)						
No.	店名	業種	四国初	愛媛県	東予初	地元企業
108	メガネの田中	メガネ				
109	ルネオブパリスbyフォンテーヌ	ウィッグ		○		
110	スマートドレー	レディス	○			
111	サンマルクカフェ	ベーカリーカフェ			○	
112	マジックミシン	洋服リフォーム				
113	イオンシネマ(6月下旬オープン)	シネマ		○		

1F~2F						
No.	店名	業種	四国初	愛媛県	東予初	地元企業
114	イオンスタイル今治新都市	総合スーパー	○			

【広域地図】



