

都市型の新しい「総合」のカタチに 12/16（金）「イオンスタイル碑文谷」ソフトオープン 「日常」と「非日常」、「必要」と「こだわり」のワンストップの追求

イオンリテール株式会社は12月16日（金）午前11時、「イオンスタイル碑文谷」（東京都目黒区以下、「当店」）をソフトオープンします。

当店は1975年に「ダイエー碑文谷店」としてオープンし、今年5月5日まで41年の長きにわたり地域の皆さまに支えられてきました。そしてこの度、「イオンスタイル碑文谷」として、この場所から、都市型の新しい「総合」のカタチを提案します。

今春、ダイエーから一部店舗が当社へ移管され、新しい小売文化との融合により、商品の品揃えと店舗施設がこれまで以上に充実しました。「ダイエー碑文谷店」で活躍した従業員も多く当店に入り、お客さまにとって身近な存在としてお買い物支援をしております。同時に知識やスキルを訓練されたコンシェルジュを各階に配置します。

店舗のコンセプトは、「創・装・奏」とし、年々増加する子育て世代の働く女性と碑文谷に長くお住まいのシニア世代の方々のご満足を第一に、お客さまのライフスタイルに合わせた食やファッション、快適な生活に彩りを添える商品を多数取り揃えます。

～新しい「都市型」立地でのお買い物の場の提供。ワンストップで便利に楽しく～

ワンフロアごとにライフスタイル提案のコンセプトを設定。お客さまにとってストレスのない、ご満足いただけるワンストップショッピングの場を目指します。

～「日常」と「非日常」、「必要」と「こだわり」～

「日常」の生活で「必要」な生活用品だけでなく、少し贅沢な「こだわり」ある「非日常」の品々が、身近な当店で全て揃うことを目指します。子育て世代のような自分自身の時間が足りず、「買い物を煩わしく」思われる方々の「不」を解消してまいります。

～暮らしを奏でる居心地の良い場所、専門知識を持ったスタッフがご相談にお応えします～

現在の商業施設にお客さまが求めるものとして、「居心地の良い空間」が挙げられます。当店においては各階にゆっくりと足を伸ばしておかけ頂けるシートをご用意しました。また、2階にはイートインコーナーとバルを展開。ご家族、ママ友やご近所さまが集うことのできるスペースを設けました。

また、お客さまと従業員とのコミュニケーションを大切にしたいと考え、コンシェルジュやソムリエ、薬剤師やベビーアドバイザーなどの専門スタッフを配置しました。お客さまのお悩み、ご要望にお応えし、快適なお買い物をサポートします。

●フロアごとの概要

ヒモニヤ キッチン 1F HIMONYA KITCHEN ~採れたて、作りたての食材を感じ、楽しむ街のキッチン~

1階では、生鮮・総菜・豆腐などの日配品、専門店のベーカリーを展開します。地域のお客さまに「食」に関して意見をお伺いしたところ、休日には、ママ友とのお子さまが集まり、ホームパーティーをする、というご意見を多数いただきました。これを受け、カットフルーツやナチュラルチーズのほか気軽に食べやすい、てまり寿司盛り合わせなどの品揃えを拡充しました。

また、煮物などでは国産素材を使用するほか、京野菜の展開、国産大豆を使用した京都の豆腐など「和」のコーナーを各所で展開します。

・ご当地、パスコ目黒工場から当店へできたてを毎日直送！「碑文谷パン・ド・ミ」を販売

パン・ド・ミは、表面がフランスパンのようにカリッと、中身がふわっと美味しく焼き上げている食パンです。

「碑文谷パン・ド・ミ」は、手分割、手丸めによる1つ1つ手作りの碑文谷限定の食パンです。原材料を一度にすべてミキサーに入れてこねあげて作るストレート製法により、小麦本来の味を引き出しました。当店では、毎日出来立てをオリジナルパッケージで1日限定50個をご用意します。



・家飲みやホームパーティに最適。ごちそうを手軽に「リワードキッチン」

働く女性は、「おいしさには妥協したくない」という思いをお持ちの一方で、「料理をするまとまった時間が取れない」と感じている方が多数いらっしゃいます。

リワードキッチンでは、約50種の和洋総菜をご用意します。また、人気のローストビーフをサラダや春巻きなどにアレンジしてご提供するほか、ふだんのおかずとして、蒸し鶏と国産ほうれん草の胡麻和えなどの和総菜もご提案します。また、焼鳥に加え野菜串・鶏総菜・弁当を品ぞろえする鶏ショップ「とり惣菜亭」では、国産にこだわった鶏肉を店内で炭火で焼き上げ、できたてをご提供します。

・1日の野菜摂取目標の350gを1パックに！米国で人気のチョップドサラダ専門店「Saladbitts」をイオン初展開

チョップドサラダは、小さくカットされた食べやすいサラダで、ニューヨークで大流行し、特に女性に人気が高いサラダです。当店では、ロメインレタス、ほうれん草、ケールなど国産原料を使用したほか、1日の摂取目標である350g以上を1パックに盛り込む事で、より健康的でヘルシーかつ、食べごたえのあるボリュームを実現しました。トッピングは、店内調理のグリルチキンや、ポイルシュリンプなどサラダを美味しく彩る素材を厳選。

また、店内でミキシングした非加熱ドレッシングだからこそ出せる、まろやかな味の中に風味豊かで奥深いコクのあるサラダビッツオリジナルドレッシングをご用意します。



Saladbitts



・まぐろ専門ショップ「まぐろのすべて。」を展開。希少部位も品揃え！

あらゆる世代が好きなまぐろにこだわったショップを展開します。“まぐろの全てを楽しむこと”をコンセプトに、本まぐろなどのさまざまな部位を取り揃えました。これは、「トップバリュ」でまぐろを展開しているからこそ実現できた取り組みです。「トロ」はもちろん、「ほほ肉」などの希少部位を、刺身や丼にしてご提供します。また、水産売場の焼き魚・煮魚コーナーでは、1尾から2個しか取ることができない「カマ」を高温水蒸気でふっくら焼き上げる「かま焼きコーナー」も展開します。

・イオン最大級の牛肉売場を展開！「さつま姫牛」「タスマニアビーフ」それぞれのコーナーに加え対面販売も導入！

ダイエー時代から、お客さまのご支持をいただいていた牛肉について、ダイエーオリジナル黒毛和牛「さつま姫牛」と「トップバリュ グリーンアイ タスマニアビーフ」のコーナーを展開します。ロースやヒレなどの部位のほかトモサンカクやランプなどの希少部位も品揃えします。さらに、ダイエー移管店舗としては初の対面販売コーナーも導入。“柔らかい肉質の和牛のおいしさ”と“食べ飽きない赤身の旨み”を一堂に展開し「こだわり」の選択をご提案します。

2階では、加工食品、冷凍食品、スイーツ、リカーを展開します。加工食品では、シニア世代を中心に関心が高い「和」を提案するコーナーを展開します。また、イトインコーナーとバルを配置し、お客さまに食の楽しさを提案、集いの場をご提供します。その他「東京発」にこだわったコーナーも展開します。



・加工食品コーナーでは、「和」の世界を集合展開！

全国から約60種類のご当地鍋つゆを集めたコーナーや味噌、売場を展開し、和食のおいしさをご提案します。当社では初となる東京発、すきやきの「人形町今半」、「にんべん日本橋本店」コーナーを展開します。

・銘店コーナーでは、碑文谷限定のスイーツ「コロパン」のロールケーキを導入

オープンから4日間限定販売のコロパンのロールケーキは、温州ミカンの果汁を使ったジャムを生地に練りこみ焼き上げ、碑文谷の焼き印を付けて販売します。また、今回のオープンに合わせて先行販売する「宇和島みかんの焼きショコラ」は、宇和島ミカンの果汁を生地に練りこんでいます。

1349年創業の饅頭の御菓子老舗「塩瀬総本家」や1951年創業の甘納豆専門店「銀座鈴屋」常設展開は当社初の展開です。また、バターどら焼、黒糖どら焼が人気の地元目黒の和菓子屋「玉川屋」も初導入します。

・和紅茶や幅広い産地の紅茶を一堂に展開。「HARNEY & SONS」(ハーニーアンドサンズ)も導入

茶葉を日本で生産加工した、和紅茶を品揃えします。静岡県の掛川紅茶・丸子紅茶、鹿児島県の知覧紅茶、三重県の伊勢紅茶、宮崎県の宮崎紅茶、佐賀県の嬉野紅茶や京都・鹿児島のフレーバーティを品揃えしました。

このほか、斬新な着想のユニークな創作茶を展開するブランド「HARNEY & SONS (ハーニーアンドサンズ)」やTEEJ(ティージュ)を導入します。



・ご家族やママ友、ご近所の皆様が集う場として。碑文谷バルでお酒も食事も。

一般的なバルと同様に、ワインやチーズなどのおつまみのご提供に加え、当店では隣接しているイトインで、コーヒーやランチセットなど、お食事のご提供もします。店内でカットしているイタリア産プロシュート、モルタデッラやローストビーフなどを華やかに盛り付けた碑文谷限定メニューの前菜オードブルセットもご用意します。

そして常時ソムリエがお客さまの好みをお聞きし、ご要望にあったワインをお勧めします。また、ソムリエセレクトの約10種類のグラスワインと注ぎたての生ビールのご提供もします。

グループのワイン輸入調達を担うコルドンヴェール株式会社が、世界のベストソースから調達した直輸入ワインを中心に、無農薬や減農薬などのナチュラルワインや日本のワインを充実しました。碑文谷限定ラベルの山梨県産ワインやイオン限定のワインも多数取りそろえています

また、碑文谷ワインクラブをウェブ上で新設します。会員登録いただくと、お買い得クーポンやおすすめワイン情報、イベントのご案内をします。

3階は、女性が美しく、健康で輝けることを応援するフロアです。ふだんの日、日々の生活でくつろぎの時間を演出するアクセサリやおしゃれなバス用品が充実しています。また、健康や美容に関心が高い方に向け、新鮮な野菜と果物で作ったコールドプレスジュース専門コーナー「デポ・デ・サンテ」を展開します。また化粧品をはじめ、特別な日を彩るファッションやバッグなど女性が外面も内面も充実して過ごせる時間を提案します。

※WELLTY=Wellness+Beauty

・都市部で働くキャリアの女性にビジカジスタイルをご提案

30歳～40歳代の働く女性に向け、通勤・オフィス・出張などに適した、機能が良く、スタイリングが短時間でできるジャケットやパンツなどをご用意いたしました。

「心地よさ・きちんと感・おしゃれ」なビジカジスタイルをご提案します。



・イオン初「NYDJ」(Not Your Daughters Jeans) やオーガニック&ジーンズスタイルを展開

女性のボディラインに沿ったデニムを提案する「NYDJ」をイオンで初めて展開します。適度なストレッチがある高品質な素材を使用して、締めつけない快適な履き心地が特長です。

また、ジーンズを中心にオーガニック素材のカットソーやシャツの展開をします。

ラグジュアリーからこだわりのナチュラル素材、カジュアルコスメまでバラエティ豊かなビューティーゾーン

ラグジュアリーブランドから普段使いに心地よいナチュラルコスメやカジュアルコスメまで豊富なラインアップと個々の肌に寄り添うサービスを通じて、お客さまの美への好奇心に応えます。

・イオンのコスメティックセレクトショップ「コスメーム」、世界のコスメが身近に！

世界のコスメティックブランドをお客さまご自身で自由に体験しながらお選びいただけるコスメティックセレクトショップ「コスメーム」では、「クリニーク」「エスティーローダー」やオーガニックコスメの「ホイヘンス」などを取り揃え、上質な生活を知る女性のための情報・サービスをご提供します。

美と健康の専門ショップ「グラムビューティーク」では、「アルティミューン」をはじめとする世界88の国と地域で販売しているグローバルブランド「SHISEIDO」などを展開し、お勤め帰りの場面でもリラックスしてラグジュアリーブランドを楽しむことができます。また、「アスタリフト」では、直営店(六本木・銀座)以外では初導入の個室でのエステティックサービスを展開します。

・イオンのナチュラル&オーガニックの専門店「1415+」が登場

女性の暮らしをもっと楽しく・美しくする、こだわりのナチュラル&オーガニックブランドを取り揃えました。コスメ・フード・日用品まで、自分のスタイルに合った商品を見つけることができます。

例えばプロの現場で使える発色・質感・カバー力を実現するミネラルメイク「MiMC(エムアイエムシー)」、各種ビタミン・ミネラルを含む「西洋カリン」やスーパーフードの「マカ」などが肌に生き生きとした輝きを与える、フランスから初上陸のオーガニックスキンケア「LCbio」まで豊富に取り揃えました。



4階は、インテリア・寝具・キッチン用品・日用消耗品・手芸用品・薬局などを展開する暮らしのフロアです。新しさやデザインだけでなく、機能やライフスタイルに沿ったこだわりのアイテムから日々の暮らしを支える便利アイテムを展開し、生活創造の場をご提案します。

・お客さまの健康を支える調剤薬局で「スマホd e調剤」を展開

処方せんの情報をスマートフォンで送るだけで調剤予約ができ、お薬の出来上がりの連絡を差し上げるサービス「スマホd e調剤」は、お店での待ち時間を大幅に短縮することができます。

・健康生活のための様々な商品・メニュー・サービスが集結した「ヘルスステーション」を展開

「血管年齢」「血圧」「体組成」の測定機器で、お客さま自身が自由に測定をすることができます。また、専門のスタッフが測定結果に基づき、サプリメントや生活のアドバイスなど、健康管理のお手伝いをいたします。

・漢方やアーユルヴェーダを通じて、みなぎる生命力をサポート

漢方コーナーでは、冬虫夏草・アガリクス・プロポリスなどの健康維持に重宝されている天然素材や、予防医学で定評のある「アーユルヴェーダ（インド医学）」に基づいた40種のハーブを組合せた総合健康飲料「ラサーヤナ」や頭髪用美容液などを取り揃え「生活の質の向上」をサポートします。



・ダイニングコーナーでは、こだわりと上質ニーズへの対応として、コーヒー・箸・包丁を拡充

ご自宅でリラックスタイムに淹れたてコーヒーを楽しむグッズを充実させています。また日本製の逸品を和食器中心に、こだわりをお持ちのお客さまに向け展開しています。こうした品々はギフトにも最適で、オリジナル包装紙をお選びいただきラッピングを承ります。

・ウェルネス寝具「エアウィーヴ」「マニフレックス」のコーナー展開

人は人生の3分の1を寝具の上で過ごします。快適な睡眠の質を確保するためのウェルネス寝具のうち、特にお客さまのご要望が多い「エアウィーヴ」をコーナー展開します。お客さまの寝姿勢に合わせて、最新商品の洗えるベッドマットレスなどを品揃えします。このほか世界75カ国以上で人気のイタリア製高反発マットレス「マニフレックス」コーナーも展開。専任販売員がお客さまの眠りにかかわる悩みをお伺いし、お客さまにぴったりなマットレスやまくらをご提案します。

・リビングでの“くつろぎ”の質を高めることをテーマに品揃え。国産天然木家具「天童木工」の導入

家族との時間と空間を大切する碑文谷のお客さまに、おうちでくつろぐためのスペースを演出する「天童木工」の家具をご提案します。山形県天童市は、木工業が盛んな街で1940年に創業の「天童木工」。スツールをはじめスタイリッシュなアイテムを展開します。



2017年春オープン 5F～7Fのご紹介（予定）

5F: Study&Dad Style ～書籍を軸にしたカルチャーライフスタイルと、オトナの男性のスタイルを提案～
普段使いからビジネスまでご利用いただけるメンズファッション、大人が趣味で持ちたくなるステーションナリー「大人の書齋」、カフェ併設の書店などを展開します。

・オーダー人気に対応。スーツ・シャツ・ネクタイのパターンオーダーコーナーを1か所展開！

ダイエー碑文谷店から人気の高かったメンズコーナーでは、モードテイストをベースにした上質スーツスタイルの「ドレスバグ」とイタリアンテイストのジャケットが揃う「ワイズサンズ」、イタリア製雑貨など人気ブランドが揃う服飾雑貨の「マルシェブラン」をミックスさせた売場を展開します。また、サイズのフィット感が特に重要なスーツなどのオーダー需要が高まっています。こうした中、これまで各品種ごとに展開していたオーダーコーナーをスーツ、ドレスシャツ、ネクタイを1か所に展開します。これにより、お客さまご自身に合ったビジネススタイルが手軽にご注文いただけるようになりました。



6F: Mama's Paradis ～子どもが笑うとママは嬉しい。ママが喜ぶと子どもは安心～
子ども用品、ベビー用品、おもちゃ、文房具、写真スタジオ、子ども英語教室などを展開します。

キッズコーナーでは、ママとお子さまがゆったりとくつろぎ、集えるカフェを設けます。またマタニティコーナーでは、安心してご使用いただけるナチュラル&オーガニックの商材を展開します。

乳幼児対象にスキンケア用品、オーガニックコットン肌着、オーガニックフードなどを取り揃えます。

ベビー用の肌着は日本製・綿100%の商品をご提供。このほか、ノルウェーの育児用品ブランド「Stokke（ストッケ）」のハイチェアやキャリーなどを導入します。



7F: Himonya Salon ～地域の人たちの日常的な交流の他、文化的な活動や家族の集う場～
トラベルサービス&グッズ、クリニック、スポーツ&ウェルネス、銀行、レストランなどを展開します。

ダイエー碑文谷店時代にご支持をいただいていたスポーツ用品売場。それをベースにスポーツ用品だけでなく、エクササイズ・フィットネスをコンセプトにしたスポーツショップ「スポージアム」を展開します。ラン&ウォークコーナーでは、「アンダーアーマー」、「ザ・ノースフェイス」を中心にスポーツシューズ・雑貨を品揃えします。また、実際にお客さまに汗をかいていただける空中ヨガスタジオ「avity（アヴィティ）」を併設します。

このほか、お客さまからご要望が多かったレストランについては、和食、イタリアン、エスニックなど店揃えいたします。

【イオンスタイル碑文谷 店舗概要】

名 称： イオンスタイル碑文谷
所 在 地： 東京都目黒区碑文谷4-1-1
店 長： 町野 弘幸
オープン日： 2016年12月16日 午前11時
敷地面積： 約 5,250㎡
延床面積： 約26,600㎡
売場面積： 約15,660㎡
駐車台数： 608台
駐輪台数： 286台
営業時間： 12月16日（金） 全館 11時～19時
12月17日（土） 全館 9時～20時
※16日、17日は一時休業の間、ご協力いただきました近隣のお客さまやカード会員さまのご招待会セールとさせていただきます。
12月18日（日）～通常営業
1階 食品（生鮮・デリカ）のフロア 9時～22時
2階 食品（加工品・リカー）のフロア 9時～22時
3階 レディースファッションと美容のフロア 9時～22時
4階 暮らしと健康のフロア 9時～22時
※一部の売場は営業時間が異なります。

休 業 日： 年中無休

テナント一覧

	正式屋号	業種	特記
1階	パンアンドコーヒーサンチノ	ベーカリー	イオン初
	イオン銀行	ATM	
	三菱東京UFJ銀行	ATM	
2階	スターバックスコーヒー	カフェ	
3階	Feminine Café(フェミニンカフェ)	レディスシューズ	

【イオンスタイル碑文谷の店舗コンセプト：「創・装・奏」】

「創」は、創造・創出です。これまでの碑文谷のお客さまのニーズを基に、ワンストップの都市型商業施設を創造するという思いを表現しました。

「装」は、日常と非日常、必要なものとこだわりの両方を兼ね備えた、暮らし全般を揃える姿を意味します。

「奏」は、お客さまの声を大切にし、お客さまの「欲しい」商品とサービスを用意する行動です。お客さまの変化を素早く捉えるために、常にお客さまと話し、常にお客さまの直ぐそばに寄り添い、常にお客さまの思いを形にします。

【ご参考】

イオンスタイル碑文谷の思いを伝える物語、「もんちゃんのプレゼント」。

これまでもこれからも碑文谷を愛してくださっているお客さまとともにありたい、そして地域の一員としての役割と責任を果たしたい、との思いから「もんちゃんのプレゼント」を作りました。もんちゃんが楽しく買いものできるお店、お話しできるお店、思い出を作れるお店。それがイオンスタイル碑文谷の目指すべき姿と思っています。

※4000冊作成し、近隣の保育園・幼稚園などにお届けします。

