



2017年3月17日
イオンリテール株式会社
イオン九州株式会社

コラボ商品を通じて熊本城の修復再建活動へ寄付をします

「オーガビッツプロジェクト×For KUMAMOTO」に参加

3/20(月)、全国の「イオン」「イオンスタイル」「SELF+SERVICE」にて発売

イオンのエシカル※なファッションブランド「SELF+SERVICE(以下、セルフ+サービス)」は、熊本地震で被害を受けた熊本城の修復作業支援プロジェクトに賛同し、「オーガビッツプロジェクト×For KUMAMOTO」に参加します。また、3月20日(月)より全国の「イオン」「イオンスタイル」「セルフ+サービス」約350店舗にてコラボ商品10種類を発売します。

※環境保全や社会貢献に配慮すること

コラボ商品は、全てオーガニックコットンを使用しており、花や植物などをモチーフにした刺繍やプリントをあしらったデザインです。ブラウスやチュニック、ワンピース、ガウチョパンツなど、着回ししやすい人気のアイテムをご用意しています。

【商品一例】

①オーガビッツ刺繍入りブラウス

価格：4,280円(税込4,622円)

特長：襟元から胸元まで刺繍をあしらい、1枚でも存在感のある一品です。シンプルなシルエットは、上に羽織るアイテムを選ばずコーディネートしやすいブラウスです。



②オーガビッツスカート

価格：4,880円(税込5,270円)

特長：小花の刺繍を全面にあしらったデザインですが、タック使いで広がりをおさえているので甘すぎず、シックなスカートです。



「オーガビッツ (orgabits)」は、オーガニックコットンを通じてみんなで“ちょっと (bits)” ずつ地球環境に貢献しようという社会貢献プロジェクトです。「オーガビッツプロジェクト For KUMAMOTO」は、熊本地震で被害を受けた熊本城の復旧を目指し、熊本の人々を元気づけ、たくさんの人々が再び熊本を訪れることをサポートする活動です。

商品には、専用の下げ札をつけ、お客さまのご購入1枚につき10円を熊本城災害復旧支援金として寄付をします。商品の購入を通じて気軽に復旧・復元活動にご参加いただける取り組みです。



「Orgabits×For KUMAMOTO Project」

2016年4月14日、熊本地震が九州地方を襲い甚大な被害をもたらしました。その中で、国の重要文化財に指定されている熊本城も建築物全てにおいて深刻な被害を受けました。今後10数年かかると予想される修復作業をサポートし、熊本の人々を元気づけ、沢山の人が再び熊本を訪れることを後押しします。

～地球の未来に、ちょっと良いこと～
オーガビッツはオーガニックコットンを通して“良いこと”をかたちにするプロジェクトです。

この商品1枚につき10円が熊本城災害復旧支援金として届けられ、熊本城の修復再建のために使われます。

GOOD DESIGN オーガビッツプロジェクトはグッドデザイン賞を受賞しました。

TOYOSHIMA & CO., LTD.

【販売概要】

発 売 日：3月20日（月）

展 開 店 舗：全国の「イオン」「イオンスタイル」「セルフ+サービス」約350店舗

WEB販売：イオンドットコム内「セルフ+サービス」サイトにて販売
(<https://shops.aeonsquare.net/shop/c/c080103/>)

アイテム数：10種類 ※一部4月上旬発売

サ イ ズ：M、L、LL

価 格 帯：2,580円（税込2,786円）～5,800円（税込6,264円）

※店舗によって取扱いの商品が異なります。

ご参考

【「SELF+SERVICE」について】

「セルフ+サービス」は、イオンリテール株式会社が運営する「地球環境に配慮したエシカルなショップ」をコンセプトにしたファッションブランドです。オーガニックコットン、テンセルなど環境に配慮した素材を使ったファッション商品を中心に、エシカルな商品（＝人や環境に優しく、着やすく、扱いが楽な商品）やライフスタイルをご提案しています。また、ご購入でリサイクルやカーボンオフセットの取り組みにもお客さまが簡単に参加できる仕組みを運営しており、2017年3月現在約350店舗で展開しています。2014年1月には、「オーガビット」が企画する東日本大震災の津波最高到達地点にさくらを植樹する活動「さくら並木プロジェクト」に参加し、継続的に取り組んでいます。

(<http://www.self-service-jp.com/>)

SELF+SERVICE

【オーガビットプロジェクトについて】

「オーガビット」は、豊島株式会社が推進するオーガニックコットンを通じた社会貢献とビジネスを両立させるプロジェクトです。より気軽に、手頃に利用してもらえるようオーガニックコットン100%にこだわらず、混率10%の商品を100人、1,000人に使ってもらうことで普及を拡大させたいとの考えに基づき、2016年12月現在90ブランドが参加しています。この活動は原産国の農家やNPO法人の支援へと拡大し、一枚の服を通してお洒落に参加できる社会貢献活動としても輪が広がっています。従来の栽培方法で生産されている綿花には、多量の殺虫剤・農薬が使われており、土壌汚染、環境問題、生産従事者の健康被害などさまざまな問題が発生しています。一方、オーガニックコットンとは、農薬や化学肥料を3年以上まったく使用していない農地で有機栽培され、厳しい検査基準をクリアした綿花です。オーガニックコットンの需要が高まることで、従来の栽培方法による綿花栽培が減少し、上記の問題が改善されていくことが期待されます。

(<http://orgabits.com/>)



【「オーガビットプロジェクト For KUMAMOTO」について】

2016年4月14日、熊本地震が九州地方を襲い甚大な被害をもたらしました。その中で、国の重要文化財で、熊本の人々だけでなく県外や海外の方々にも愛されてやまない、熊本城の建築物全てにおいて深刻な事態となっています。「オーガビットプロジェクト For KUMAMOTO」は、今後10数年かかると予想される熊本城の修復作業をサポートし、熊本の人々を元気付け、沢山の人が熊本を訪れることを後押しするプロジェクトです。「オーガビット」では、この活動に共感していただけるブランドの製品に基金付き下げ札をつけ、1枚につき10円が熊本城災害復旧支援金へ届けられ、熊本城修復再建のために役立てられます。

(<http://orgabits.com/>)