

2019年11月7日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社
イオンリカー株式会社

冬の夜に“贅沢な香りと豊かな味わい”を楽しむ新ジャンル 「金麦〈香りの余韻〉」を全国のイオンで発売 11/19（火）より全国のイオングループ約4,000店舗にて発売

イオン株式会社は11月19日（火）より、サントリービール株式会社（本社 東京、代表取締役社長 山田賢治）とイオングループ限定商品「金麦〈香りの余韻〉」を、全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ダイエー」「イオンスーパーセンター」「マルナカ」「ミニストップ」「まいばすけっと」など※¹グループ約4,000店舗にて数量限定で発売します。



「金麦〈香りの余韻〉」は、麦のうまみにこだわった味わいを持つ“上質な新ジャンル”としてお客さまからご好評の「金麦」に、冬の夜にゆったりとした気分で楽しめる“贅沢な香り”と“豊かな味わい”を実現しています。白ワインを思わせるさわやかな「ネルソンソーヴィンホップ」を使用した“贅沢な香り”と、アルコール度を6%にすることでしっかりとした味の厚みを実現しています。

消費増税後初めて迎える冬に、お買い求めやすい価格の新ジャンルで“贅沢な香りと豊かな味わい”をお楽しみいただけるよう、「金麦〈香りの余韻〉」を提案します。

◆発売日：2019年11月19日（火）

◆販売店舗：全国のグループ約4,000店舗

主な屋号：「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ダイエー」「イオンスーパーセンター」「マルナカ」「ミニストップ」「まいばすけっと」など※¹

◆価格例：350ml／1本 本体価格108円+税※² 500ml／1本 本体価格150円+税※²

◆品目：リキュール（発泡性）①

※¹：一部取り扱いのない店舗がございます。

※²：標準税率（10%）対象商品です。税込価格は小数点以下が切り捨てになり、単品で購入した価格となります。グループ各社で販売価格が異なる場合がございます。