

2020年2月14日
イオンリテール株式会社

「イオン」の飲食スペース「ここd e デリ」で 「ミニストップ」のソフトクリームを提供開始 2月15日より順次導入、2021年までに100店舗へ

イオンリテールは2月15日より順次、本州・四国の「イオン」「イオンスタイル」にて、イオングループのコンビニエンスストア「ミニストップ」の人気商品であるソフトクリームの提供を開始します。ミニストップのソフトクリームは1980年（創業）以来、常に嗜好の変化や時代に合わせて改良を重ね今年、発売40周年を迎えるロングセラー商品です。

イオンリテールでは“第4の食”の提案として、売場で購入・注文した総菜やメニューなどを店内のイートインスペースで食べる「ここd e デリ」スタイルを推進しています。

このたび、ミニストップのコールドスイーツとしては販売数第1位で「モンドセレクション最高金賞^{※1}」を4年連続で受賞するなど、すでに幅広く支持を得ているグループの人気商品と融合することで、よりサービスの魅力を高め、多くのお客さまにご利用いただくことを目的としています。

なお、「ここd e デリ」では「ソフトクリームバニラ」と「ベルギーチョコソフト」「ベルギーチョコミックスソフト」の3種類^{※2}を提供します。北海道産の新鮮な生乳と生クリームを使用し、国産卵黄のコクとマダガスカル産バニラで香り豊かに仕上げています。

今後は2020年度中に約50店舗、2021年2月までに約100店舗へ拡大してまいります。

【販売概要】

販売開始日：2020年2月15日（土）より順次

店舗・場所：「イオン新浦安店」「イオンスタイルumie」（2月15日時点）の
イートインスペース「ここd e デリ」

販売商品 ^{※2} ：「ソフトクリームバニラ」	本体価格204円＋税 ^{※3}
「ソフトクリームベルギーチョコソフト」	本体価格218円＋税 ^{※3}
「ソフトクリームベルギーチョコミックスソフト」	本体価格218円＋税 ^{※3}

※1：「ベルギーチョコソフト」「ベルギーチョコミックスソフト」が2014年～2017年のモンドセレクションにて最高金賞を受賞。

※2：「ソフトクリームバニラ」以外は「季節のフレーバーソフト」と「ソフトクリームバニラと季節のフレーバーのミックスソフト」2種類を提供。

※3：お持ち帰りの場合は税率8%、その場でお召し上げの場合は税率10%が適用されます。

税込価格は小数点以下が切り捨てになり、単品で購入した際の価格となります。

ご参考

【ミニストップ ソフトクリームのご紹介】

ミニストップの ソフトクリームのこだわり

バナナへのこだわり

美味しいバナナを作るために
各素材の産地にこだわりました

北海道産の生乳と生クリーム

北海道産の生乳と生クリームで
ミルク感を生かし、国産卵黄を
加えてコクをアップ。

マダガスカル産バナナ

最高品質のマダガスカル産バナナを
使用し、香り豊かな味わいを実現。



コーンへのこだわり

風味と食感で主役を引き立てる
『最高の名脇役』

香ばしく歯ごたえのある食感

原料にアーモンドや小麦胚芽を配合。
香ばしい風味が食欲をそそります。
ザクッ！とした歯ごたえもお楽しみいただけます。

すっと消えるなめらかな口どけ

改良に改良を重ね、まるで口の中から自然に
消えていくような、なめらかな口どけを実現。
主役のソフトクリームを引き立てます。

■年表

- 1980年（創業時）ソフトクリームバナナを発売
- 1991年 牛乳を配合したバナナに変更、デザートコーンにアーモンドを配合し、香ばしさをアップ。現在の底まで入る形のコーンに変更
- 1998年 二連式のソフトフリーザーの導入でフレーバー商品が登場
- 2002年 「ベルギーチョコソフト」を初めて発売
（以降2019年度まで18年連続で発売）
- 2013年 冬に売れるソフト「北海道プレミアムソフト」を発売
（以降毎年冬に「プレミアムシリーズ」を発売）

■季節ごとのフレーバー（2019年の例）※

春（3月頃～）：白桃ソフト

夏（6月頃～）：沖縄パインソフト

秋（9月頃～）：和栗モンブランソフト（プレミアムソフト）

冬（11月頃～）：ベルギーチョコソフト



※2020年に発売するラインナップとは異なる場合がございます。