

## 東日本大震災から間もなく10年 セルフサービス イオンのエシカルなファッションブランド「SELF+SERVICE」から 「さくら並木プロジェクト」に賛同した“春物アイテム”新登場 1着につき10円が「さくら並木プロジェクト」に寄付

イオンのエシカル<sup>※1</sup>なファッションブランド「SELF+SERVICE」(以下、「セルフ+サービス」)は2月3日(水)より順次<sup>※2</sup>、全国の「イオン」「イオンスタイル」で展開する「セルフ+サービス」約370店舗にて、豊島株式会社「オーガビッツ」が企画する東日本大震災の津波到達地点にさくらを植樹する活動「さくら並木プロジェクト」に賛同した春物アイテム6品目(計15種類<sup>※3</sup>)を発売します。



「セルフ+サービス」は「自然のままの優しい暮らし」をコンセプトに、人と環境に配慮したサステナブル(持続可能)な社会を実現するため、オーガニックコットンやリサイクル素材などを使ったファッションアイテムの販売や、地球環境に配慮したプロジェクトへの参加など、さまざまな取り組みを行っています。その一つである「さくら並木プロジェクト」は、震災の風化を防ぐため、東日本大震災の際に東北で発生した津波の到達地点に桜の植樹を行う活動です。

こうした中「セルフ+サービス」では、豊島株式会社が展開するオーガニックコットンブランド「オーガビッツ」とコラボレーションし、お買い上げ1点につき10円が寄付される「さくら並木プロジェクト」に賛同した、ブラウスやパンツ、ワンピースを新たに発売します。

### 新商品の特長

- ⊗ **豊島株式会社のオーガニックコットン普及プロジェクト「オーガビッツ」のコットンを使用**  
「オーガビッツ」は、みんなで“ちょっと”ずつ地球環境や生産者に貢献しようという想いから、2005年に始まったオーガニックコットン普及プロジェクトです。オーガニックコットンがより多くの場面で使用されるよう、1着の使用量100%にこだわらず10%の商品を100倍の人に届けるという発想で生産されています。
- ⊗ **風合いやデザインの特長**  
生地織りや、洗い加工を工夫することで“肌なじみの良い風合い”にこだわって仕上げています。デザインでは、ナチュラルさや可愛らしさ、春らしい色を差し込んで展開します。
- ⊗ **対象商品1着につき10円が「さくら並木プロジェクト」に寄付**  
対象商品1点につき10円が「NPO法人さくら並木ネットワーク」に寄付されます。「オーガビッツ」と「セルフ+サービス」のコラボレーション商品により、これまで宮城県、福島県などに合計189本の桜が植樹されています。

## 【商品一例】



### オーガビッツフラワープリントプルオーバー

本体価格：1,880円+税<sup>※4</sup>

春らしい色合いの生地に花柄がプリントされた、可愛らしく上品なプルオーバーカットソーです。リラックス感がありながら、首まわりや裾の前後に差をつけることで、ほどよいきちんと感もあるデザインに仕上がっています。



### オーガビッツ刺繍入りブラウス

本体価格：3,880円+税<sup>※4</sup>

適度なハリ感がありながら、透けにくく肌なじみのよい生地に、アシンメトリーに野花の刺繍をあしらったブラウスです。ベーシックなグレイージュ、スミクロに加えて、春らしいミントグリーンの3色展開で、他の色となじみやすい発色なので、お手持ちのボトムスとコーディネートしやすいです。



### オーガビッツ花柄プリントブラウス

本体価格：3,880円+税<sup>※4</sup>

やさしい風合いがある、異なる色の繊維を撚り合わせたライトグレーのダブルガーゼ生地に花柄をプリントしています。シンプルなスタンド襟なのできちんと感も演出できます。また、9分丈なので手首がみえ、スッキリとした印象の着こなしになります。



### オーガビッツガウチョパンツ

本体価格：4,880円+税<sup>※4</sup>

やわらかい綿の素材を2枚重ねて織っているため、透けにくく、軽い着心地です。ウエスト部分には、後ろにだけゴムを入れ、前はふくらみにくいデザインにすることで、お腹まわりがスッキリと見えます。

## 【商品一覧】

商品名	色	サイズ	本体価格+税 <sup>※4</sup>
オーガビッツフラワープリントプルオーバー	3	M、L	1,880円+税
【2月5日より順次発売】			
オーガビッツ刺繍入りブラウス	3	M、L、LL	3,880円+税
オーガビッツ花柄プリントブラウス	2		
オーガビッツヘチマカラー前開きワンピース	3	M、L	4,880円+税
オーガビッツガウチョパンツ	2		
オーガビッツネップ求心カーディガン			

## 【販売概要】

販売開始日：2021年2月3日（水）より順次<sup>※2</sup>

展開店舗：全国の「セルフ+サービス」約370店舗

WEB販売：「イオンスタイルオンライン」(<https://aeonretail.com/list/self-service/>)

アイテム数：6品目（15種類<sup>※3</sup>）

色/サイズ：各2~3色 / 各2~3サイズ（M、L、LL）

価格帯：1,880円+税<sup>※4</sup>~4,880円+税<sup>※4</sup>

※1：環境保全や社会貢献に配慮すること。

※2：一部先行販売している店もあります。

※3：店舗により品揃えが異なり、種類は「品目」×「色柄」数です。

※4：標準税率（10%）対象商品です。

## ご参考

### 【「SELF+SERVICE」について】

「セルフ+サービス」は、イオンリテール株式会社が運営する「自然のままの優しい暮らし」をコンセプトにしたエシカル※1なファッションブランドです。人と環境に配慮したサステナブル（持続可能）な社会を実現できるよう、オーガニックコットンやリサイクル素材など環境に配慮した素材を使ったファッションアイテムを中心に、エシカルな商品（＝人や環境に優しく、着やすく、扱いやすい商品）やライフスタイルをご提案しています。



また、対象商品のご購入でリサイクルやカーボンオフセットの取り組みにも参加できる仕組みを運営しており、2021年1月現在約370店舗で展開しています。その他にも、2014年1月には豊島株式会社「オーガビッツ」が企画する東日本大震災の津波到達地点にさくらを植樹する活動「さくら並木プロジェクト」に参加し継続的に取り組んでいるほか、2018年より、羽毛の回収やリサイクルダウンを使用した商品の製造と販売を推進する「グリーンダウンプロジェクト」にも賛同し、リサイクルされたダウン（グリーンダウン）を使用した商品の展開をしています。

### ブランドサイト

(<http://www.self-service-jp.co>)

ブランドコンセプトや製品開発にける想い、2000年のブランド誕生からこれまでに参加している、地球環境に配慮したプロジェクトや人を笑顔にするプロジェクトを紹介しています。そのほかにも、新商品や新店情報などを掲載しています。



### インスタグラム

(@self\_service\_jp)

新商品やコーディネート提案のほか、お得なキャンペーン情報などを随時投稿しています。「自然のままの優しい暮らし」をコンセプトに、無理をしないで、できることから人にも地球にも配慮した「エシカル」な物や暮らしを提案します。



### 参加しているプロジェクト一例



オーガビッツ×さくら並木ネットワーク  
さくら並木プロジェクト

東日本大震災の際に東北で発生した津波の到達地に、桜の植樹を行う活動で、NPO法人さくら並木ネットワークが行っています。該当商品のお買上げ1点につき10円が「さくら並木プロジェクト」に寄付されます。



オーガビッツプロジェクト  
For KUMAMOTO

熊本地震で被害を受けた熊本城の復旧を目指し、熊本の人々を元気づけ、たくさんの人々が再び熊本を訪れることをサポートする活動です。該当商品のお買上げ1点につき10円が熊本城復元整備事業に「復興城主」として寄付されます。



グリーンダウンプロジェクト

不要になった羽毛製品を回収し、国内で解体され羽毛を再度洗浄することにより、新毛以上にきれいになったリサイクルダウンを使って新たな製品を産み出す「羽毛の循環システム」です。羽毛を循環させる事で廃棄物として焼却せず、二酸化炭素の排出も抑制します。

※1：環境保全や社会貢献に配慮すること。