

イオンのエシカルなファッションブランド「SELF+SERVICE」
回収衣料から再生した素材を用いた夏物衣類8種類を本格展開
 6月2日より順次、衣料品回収を22店舗拡大。よりリサイクルを身近に！

イオンのエシカル※1なファッションブランド「SELF+SERVICE」（以下、「セルフ+サービス」）は、6月2日（水）より順次、全国の「イオン」「イオンスタイル」等で展開する約380店舗とイオンの公式通販「イオンスタイルオンライン」にて、「BRING™」の仕組みで回収した衣料品から再生した繊維「BRING Material™」を一部用いた夏物4品目（計8種類※2）を本格展開します。

「BRING™」は、日本環境設計株式会社が運営する、服の回収から再生素材を使った洋服の販売までを行う取り組みです。イオンは「BRING™」に賛同しており、6月2日（水）より順次、新潟・長野・石川の22店舗に新たに回収ボックスを設置し、合計58店舗で衣料品の回収に取り組みます。



「セルフ+サービス」は「自然のままの優しい暮らし」をコンセプトに、人と環境に配慮したサステナブル（持続可能）な社会を実現するため、オーガニックコットンや再生素材などを使ったファッションアイテムの販売や、地球環境に配慮したプロジェクトへの参加など、さまざまな取り組みを推進しています。その一環として2003年より衣料品の回収をスタートし、現在は36店舗に衣料品回収ボックスを設置しています。

エシカルへの関心が高まるなか「セルフ+サービス」では、回収した衣料品をもとに再生した繊維を一部用いたカットソーやブラウスなど8種類を販売し、“リサイクルし生まれ変わった服を着る”体験の機会を提供します。

「BRING™」と「SELF+SERVICE」の取り組み

1. 不要になった衣料品を店頭で回収します。
2. 回収した衣料品は、選別工場にてリユースされるものとリサイクルされるものに分けられます。



リユース

まだまだ着られる衣料品は、海外に輸出され再利用されます。また、裁断し工場用雑巾（ウェス）としても活用されます。

リサイクル

素材別に選別され、マテリアルリサイクル（繊維の再利用）やケミカルリサイクル（繊維の再生）といった方法で、新たな素材になります。

「セルフ+サービス」は回収された衣料品をリサイクルした素材を一部用いた商品を、2020年5月より販売しています。

イオンはサステナブルな社会の構築に向け、お客さまとともに環境保護に参加できる取り組みとして「セルフ+サービス」を通じての衣料品の店頭回収や環境に配慮した商品の提案を積極的に進めてまいります。

※1：環境保全や社会貢献に配慮すること。

※2：店舗により品揃えが異なります。種類は「品目」×「色柄」数です。

【商品一覧】



①チェックブラウス（6月4日より順次発売）

本体価格：3,880円（税込4,268円）

暑くなる時期にちょうどいい、ゆったりシルエットでTシャツ代わりに着られるデザインです。シンプルデザインなので、リラックス感あるパンツと合わせてのおうちスタイルや、スカートとあわせてお出かけスタイルなど着回しができます。



②ボトルネックプルオーバー 本体価格：2,880円（税込3,168円）

天竺素材に総柄プリントを施しました。幾何学柄の中に、洋服のシルエットが紛れ込んでいます。チャコール×白、グレー×白のモノトーンの2色展開です。ロングスカートやボリュームあるパンツとのコーディネートがおすすめです。



③フレアプルオーバー 本体価格：2,880円（税込3,168円）

無地のシンプルなプルオーバーカットソーで、ボトムを選ばずコーディネートできます。タックがポイントの裾フレアシルエットで、暑くなる時期も体をしめつけずに着られます。



④袖リボンチェックブラウス 本体価格：3,880円（税込4,268円）

シボのある、凸凹した生地をつかったチェックブラウスです。スタンダードなグレーとブラックチェックの2柄展開です。広く開いた襟元はデコルテラインをきれいに見せてくれます。袖口はリボンようになってかわいらしさもアクセントです。シンプルなボトムと合わせてコーディネートしてみてください。

【販売概要】

本格展開日：2021年6月2日（水）より順次 ※①のみ6月4日（金）より順次

展開店舗：全国の「セルフ+サービス」約380店舗

WEB販売：「イオンスタイルオンライン」 (<https://aeonretail.com/list/self-service/>)

アイテム数：4品目（8種類※2）

色/サイズ：各2色 / M、L、LL

価格：①④本体価格3,880円（税込4,268円）、②③本体価格2,880円（税込3,168円）

※2：店舗により品揃えが異なります。種類は「品目」×「色柄」数です。

【衣料品回収実施概要】

回収実施店舗数：合計58店舗（2021年5月1日時点では36店舗）

回収拡大日：2021年6月2日（水）より順次

「BRING™」の仕組み



BRING

「BRING™」は日本環境設計株式会社が運営するブランドで、小売店で消費者の古着を回収し、独自技術でポリエステル繊維を再生ポリエステル原料に変え、そこからまた新たな服をつくり販売しています。ポリエステル以外の素材もパートナーと協力しリサイクルしています。この仕組みから生まれた原料が「BRING Material™」です。

回収した服から新しい服をつくることで廃棄される繊維を減らし、資源の有効活用に貢献しています。

ご参考

【「SELF+SERVICE」について】

「セルフ+サービス」は、イオンリテール株式会社が運営する「自然のままの優しい暮らし」をコンセプトにしたエシカル※¹なファッションブランドです。人と環境に配慮したサステナブル（持続可能）な社会を実現できるよう、オーガニックコットンやリサイクル素材など環境に配慮した素材を使ったファッションアイテムを中心に、エシカルな商品（＝人や環境に優しく、着やすく、扱いやすい商品）やライフスタイルをご提案しています。

SELF+SERVICE

また、対象商品のご購入でリサイクルやカーボンオフセットの取り組みにも参加できる仕組みを運営しており、2021年4月現在約380店舗で展開しています。その他にも、2014年1月には豊島株式会社「オーガビッツ」が企画する東日本大震災の津波到達地点にさくらを植樹する活動「オーガビッツ×さくら並木プロジェクト」に参加し継続的に取り組んでいるほか、2018年より、羽毛の回収やリサイクルダウンを使用した商品の製造と販売を推進する「グリーンダウンプロジェクト」にも賛同し、リサイクルされたダウン（グリーンダウン）を使用した商品の展開をしています。

ブランドサイト

(<http://aeonselfservice.com/>)

ブランドコンセプトや製品開発にける想い、2000年のブランド誕生からこれまでに参加している、地球環境に配慮したプロジェクトや人を笑顔にするプロジェクトを紹介しています。そのほかにも、新商品や新店情報などを掲載しています。



インスタグラム

(@self_service_jp)

新商品やコーディネート提案のほか、お得なキャンペーン情報などを随時投稿しています。「自然のままの優しい暮らし」をコンセプトに、無理をしないで、できることから人にも地球にも配慮したエシカルな物や暮らしを提案します。



参加しているプロジェクト一例



オーガビッツ×さくら並木ネットワーク
さくら並木プロジェクト



グリーンダウンプロジェクト

東日本大震災の際に東北で発生した津波の到達地に桜の植樹を行う活動で、NPO法人さくら並木ネットワークが行っています。該当商品のお買上げ1点につき10円が「さくら並木プロジェクト」に寄付されます。

不要になった羽毛製品を回収、国内で解体し羽毛を再度洗浄することにより、新毛以上にきれいになったリサイクルダウンを使って新たな製品を産み出す「羽毛の循環システム」です。羽毛を循環させる事で廃棄物として焼却せず、二酸化炭素の排出も抑制します。

※1：環境保全や社会貢献に配慮すること。