

2021年10月14日
イオンリテール株式会社

これからもずっと。日々の暮らしをより満たされた暮らしへとお手伝いする店へ **10/14 (木) 「イオンスタイル日の出」オープン** 地域の皆さまへ「便利・おいしい・楽しい」を発信し続けます

イオンリテールは10月14日(木)※、「イオン日の出店」をリニューアルし、「イオンスタイル日の出」(以下、当店)としてオープンします。

当店は、2007年11月に西多摩エリア最大級のSC「イオンモール日の出」の核店舗としてオープンして以来、地域の皆さまに支えられ、今年で15年目を迎えます。

この度、ライフスタイルの多様化や地域のお客さまのニーズにお応えできるよう「これからもずっと。日々の暮らしをより満たされた暮らしへとお手伝いする店」をコンセプトに、食品・衣料品・暮らしの品の全フロアを刷新します。新たな商品や買物体験を提供することで、西多摩地域のお客さまの便利で豊かな暮らしをサポートしてまいります。

【リニューアルの特徴】

➤ **毎日が新鮮！地場野菜やオーガニック野菜、魚などの生鮮品を拡充**

お客さまの鮮度・産地・健康への関心が高いことから、あきる野市など当店近郊の地場野菜を拡充するほか、オーガニック野菜の品揃えを拡大します。水産売場は、福島県から直送される「福島鮮魚便」と合わせて鮮魚対面コーナーを2倍に拡大します。豊洲市場などから仕入れた鮮魚を当店従業員が魚の特徴やおすすめの食べ方などを提案します。畜産売場は、ステーキ肉を充実させるほか、必要な時に小分けに使用できる便利な冷凍肉のコーナーを拡大します。

➤ **新たな提案！「ピッツァ」「鉄板焼き」「ピカール」「カフェランテ」を展開**

店内焼き上げのピッツァや鉄板焼きで提供するお好み焼きや焼きそば、だし巻き玉子などを品揃えします。このほか、冷凍食品コーナーにフランス発の冷凍食品専門店「Picard (ピカール)」や、リカーショップに併設してこだわりのコーヒー豆と世界の食品専門店「カフェランテ」を展開します。また、自然豊かな檜原村のこんにゃくの品揃えを拡大します。

➤ **2階：生活様式の変化に対応、カジュアルファッションの拡充**

生活様式の変化により、ファッションと機能性を兼ね備えたスタイルの需要がさらに高まっています。「トップバリュコレクション」やメンズスポーティカジュアル、ワークカジュアルの商品を展開するほか、「SELF+SERVICE (セルフサービス)」や「スポージアム」の展開を拡大します。また、「ゴールデンベア」や「クロコダイル」など4ショップを新設します。

➤ **3階：地域の子育てを応援する「キッズリパブリック」、シンプルで豊かな暮らしをサポートする「ホームコーディ」を展開**

「キッズリパブリック」は、ベビー用品・おもちゃ売場を1.3倍に拡大します。「ホームコーディ」では、リフォームコーナーで家具やインテリアも品揃えし、住まいのトータルコーディネートを提案します。

※：食品フロアは9月27日に改装プレオープンしています。

毎日が新鮮！地場野菜やオーガニック野菜、魚などの生鮮品を拡充

・地元で採れた野菜を豊富に品揃え

農産売場では、新たな生産者も加わり、あきる野市など当店近郊の地場野菜の品揃えを拡充します。季節に応じた地場野菜を店舗に届けていただきます。

また、イオンのブランド「トップバリュ グリーンアイ」のオーガニック野菜を中心にコーナー展開します。にんじんやかぼちゃ、小松菜など約70品目を取り揃えます。時期により青梅産のオーガニック野菜も提供します。



・鮮魚対面コーナーは2倍に拡大

水産売場では、豊洲市場から仕入れた鮮魚や福島県で水揚げされた新鮮な魚を丸のまま鮮魚対面コーナーで提供します。当店従業員が魚の特徴やおすすめの食べ方などを提案します。ご要望に応じて当店水産売場に配置の厚生労働省認定資格である「イオン鮮魚士」がお造りなどの調理を承ります。



・ステーキ肉やストック保存の冷凍肉を拡充

お肉売場では、イオンが厳しく選定した国内指定農場で育った、こだわりの黒毛和牛「匠和牛」やタスマニアビーフの赤身肉をステーキ用として提案します。また、保存に便利に必要な時に小分けに使用できる冷凍肉を拡充します。有名店監修のもつ鍋用やご家庭でのおつまみにぴったりな焼鳥串（加熱用）や馬刺しなどを取り揃えます。



新たな提案！「ピッツァ」「鉄板焼き」「ピカール」「カフェランテ」を展開

・店内で焼き上げるピッツァや鉄板焼きを展開

店内で発酵させた生地を1枚ずつ伸ばし、店内で焼き上げることで、やわらかくふわふわした食感が特徴のピッツァを提供します。マルゲリータや4種類の味が楽しめる「クアトロ・ソリッソ」などを提供します。



鉄板の特徴である「高温」かつ「均一」の温度で焼き上げることで鉄板焼きならではのおいしさを提供します。鉄板お好み焼き（豚玉マヨ）や東村山のご当地グルメのイカ墨入りの黒焼きそばを提供します。また、豆乳を入れて焼き上げることでまろやかに仕上げた「豆乳入りだし巻き玉子」を品揃えするほか、だし巻き玉子と上質の赤身と脂肪がほどよく混ざった肉質の「トキョーエックス TOKYO X」を使用した生姜焼豚重をご用意します。

・ フランス発の冷凍食品専門店「Picard（ピカール）」コーナーを展開

フランス発の冷凍食品専門店「Picard（ピカール）」コーナーを展開します。人気NO. 1のクロワッサンをはじめ、毎日の食事に便利な野菜や料理、パーティシーンにも注目を集める本場フランスのおつまみや、マカロン・エクレアなどの美しいスイーツ、約70種類のプレミアムな冷凍食品を手軽にお買い求めいただけます。



・ こだわりのコーヒー豆と世界の食品専門店「カフェラランテ」を展開

日本を含め世界各国の食料品を取り揃える「カフェラランテ」を新たに展開します。オリジナルブレンドや各国のコーヒー豆を約30種類取り揃えます。このほか、世界各国から直輸入した菓子やジャム、パスタ、オリーブオイルなど幅広く展開します。



・ 檜原村のこんにやくの品揃えを拡大

自然豊かな檜原村のこんにやくメーカー「井上食品」の品揃えを拡大します。昔ながらの製法で作ったこんにやくは味が良く確かな歯ごたえで煮物などに良く合います。

レディスではミセスカジュアルを拡充

衣料品では、イオンのファッションブランド「トップバリュコレクション」を導入するほか、イオンのウェルネススポーツ専門店「スポージアム」を拡大します。

また、メンズではテレワークや自転車通勤の広まりなど、働き方が多様化する昨今、軽量仕様・ストレッチで快適な着心地のワークカジュアルや機能性を備えた、スポーティカジュアルを展開します。軽くて動きやすいからちょっとした運動やお出かけに快適なウエアを品揃えします。このほか、大人の紳士カジュアルブランド「INSPIRE（インスパイア）」を新規導入します。

レディスでは、イオンのエシカルなファッションブランド「SELF+SERVICE（セルフ+サービス）」を拡大展開します。また、元気にお出かける60～70代のオシャレを応援するミセスカジュアル「ジュネママン」や、お手入れが簡単で着心地のよい「トップバリュ 着楽美」を拡大します。このほか、「ゴールデンベア」や「クロコダイヤル」、「Switch Motion（スイッチモーション）」を新規導入します。

TOPVALU
COLLECTION

sporsium

SELF+SERVICE

ベビー用品・おもちゃ売場は1.3倍に拡大

「キッズリパブリック」では、出産準備から小学校卒業までの子育てをサポートする商品を幅広く取り揃えます。ベビー用品売場を拡大し、ベビーカー・チャイルドシートやベビーフードなど日常の買い回り品を充実させます。寝かしつけに便利な電動ラックやオーガニックフードも新たに品揃えします。また、おもちゃ売場も拡大し、地域の子育て世代のお客さまとお子さまが楽しく過ごす場を提供します。



住まいと暮らしをコーディネートする「ホームコーディ」

「ホームコーディ」では、キッチン用品や生活雑貨、寝具、家具など、長く使えるものから日常の買い回り品まで、シンプルで暮らしに馴染む商品を取り揃えます。

また、お客さまのライフステージとスタイルにあわせたリフォームの提案を行い、住まいのトータルコーディネートを承ります。

HÓME CÓORDY
ホームコーディ



毎日の美と健康づくりをサポートする「グラムビューティーク」

「グラムビューティーク」では、化粧品や健康食品、医薬品など、地域のお客さまのライフスタイルを“美しく健康的に、楽しく彩る”商品を豊富に取り揃えます。今回の改装で台所用品や家事消耗品、スキンケア・ボディケア商品などを一体化し、中でもシャンプー・トリートメントなどのヘアケア商品は、エリア最大級の品揃えで展開します。



・土日、祝日も営業！全国の医療機関の処方せんを受け付ける「イオン薬局」

「イオン薬局」では、近隣のクリニック・病院をはじめ、全国の医療機関の処方せんを受け付けます。より快適にご利用いただけるように待合室を拡大しました。また、処方せんの写真をスマートフォンで送るだけで調剤予約ができ、薬の出来上がりの連絡をするサービス「ポケットファーマシー」を導入しています。調剤を待つ間に買物や食事をするなど、時間を有効にお使いいただけます。



お花の専門店「ルポゼ・フルール」を展開

ガーデニングコーナーはお花の専門店「ルポゼ・フルール」に生まれ変わりました。「ルポゼ・フルール」は、「ココロを休める・カラダを休める」がコンセプトのお花の専門店です。“人々の暮らしに花を通して癒される生活を提供したい”という想いから生まれました。

“季節のお花を飾って日々のおうち時間を豊かに”、“大切な方を笑顔にするプレゼント”として、お花がある生活を提案します。お客さまがお好みのお花を楽しみながら1本ずつ選べるコーナーを拡大しています。



新しいお買物体験と利便性向上を実現

・デジタルサイネージで商品・お買得情報を提供

デジタルサイネージを全フロアで20台設置します。お客さまにとって価値ある情報を配信することで、楽しいお買物体験を提供します。当店の置き型サイネージは可動式で、各売場の販促に応じた使用が可能となります。衣料品や暮らしの品では、新たに導入したショップの紹介やシーズンに応じた商品の提案などをデジタルサイネージでお伝えします。

・スマホでスキャンしながらお買い物！時間短縮、「非接触・非対面」の「レジゴー」を展開

お客さま自身がお買い物しながらスキャンし専用レジでお支払いする「レジゴー」を展開します。店舗の貸出用スマホのほか、お客さま自身のスマホに「レジゴー」のアプリをダウンロードしてご利用いただけます。

「レジゴー」は、レジ待ち時間なしを可能とするほか、買物かごの商品リストや合計金額を画面で確認しながら買物ができるため、買い忘れ防止にも繋がります。

さらに、キャッシュレス推進の一環として、キャッシュレスレジゴー専用精算機を設置します。このほか、お客さまご自身で商品をスキャンし、キャッシュレス決済ができる「キャッシュレスセルフレジ」も展開します。



新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組み

イオンは新型コロナウイルス感染拡大防止のため、防疫対策の基準などを示した「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」を制定しています。本プロトコルは、防疫対策を一時的な取り組みでなく継続的に実行していくことで、防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、お客さまとともに地域社会の「安全・安心」な生活を守ることを目的にしています。安心してお買い物いただけるよう、以下の環境整備を行っています。

「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」

<当店の取り組み一例>

- ・入退店時のお客さま同士の接触を避けるため入口と出口を分割
- ・混雑時は入場制限を実施
- ・アクリル板やビニールカーテン等、間仕切りをレジ前やサッカー台に設置
- ・使用済みカート、買物かごのアルコールによる拭き上げ実施
- ・入口と出口のドアや窓の開放を徹底し、店内換気を実施
- ・従業員の体調管理や手洗い、うがいの徹底、アルコールによる手指の消毒、マスク着用の実施

【イオンスタイル日の出 店舗概要】

名称：イオンスタイル日の出（「イオンモール日の出」の核店舗）

所在地：東京都西多摩郡日の出町大字平井237-3

店長：江畑 潤（えばた じゅん）

開店日：2007年11月23日

直営売場面積：約16,670㎡

駐車場台数：約3,650台（「イオンモール日の出」共有）

営業時間：1階 食品売場 8：00～23：00

銘店・サイクル・ガーデニング・薬局（調剤）

9：00～21：00

リカー・カフェランテ・化粧品・ペット用品・日用雑貨

9：00～22：00

2階 衣料品

9：00～22：00

3階 キッズ・暮らしの品

9：00～22：00

※一部、異なる場合がございます。

休業日：年中無休

交通アクセス：JR五日市線「武蔵引田」駅 徒歩14分