

2021年11月3日
イオンリテール株式会社

宣言解除から1カ月“家飲みの定着”に対応 「コロナ前」の2倍超販売 山梨ワインの新酒「山梨ヌーボー」11/3解禁 新提案「山梨ヌーボー」初となるオレンジワインをイオン専売で展開

イオンリテール南関東カンパニー（支社長：取締役 常務執行役員 浜口 好博）は、コロナ下長期化による「家飲みの定着」を見据え、日本ワイン、とりわけ山梨ワインの提案を強化します。11月3日（水）ワイン生産量1位の山梨県の新酒解禁を祝う「山梨ヌーボー」において「コロナ前」の2.4倍となる17,000本の「山梨ヌーボー」を販売します。また「山梨ヌーボー」では初となるオレンジワインをイオン専売で展開します。



～“宣言解除から1カ月「家飲み定着」への対応強化～

緊急事態宣言の解除から1カ月近く経過した中、お取引先さまより飲食店や宿泊関連での酒類の需要は宴会需要減や従業員不足などにより、最盛期からはまだまだ限定的な状況であると伺っています。一方で当カンパニーの酒類の販売数はコロナ下前と比較し、平均で1割増の推移です。これらから、多くのお客さまが引き続き「家飲み」をされていると思われ、こうした「生活習慣」は一定程度定着するとみています。

～日本ワインの拡充へ！今回は「山梨ヌーボー」の提案強化～

イオンは、お求めやすい価格のワインを拡充することで「ワインが食卓にある生活」を提案してきました。今回当カンパニーでは近年人気が高まっている日本ワインにおいて日本ワイン生産量日本一である山梨ワインの新酒「山梨ヌーボー」のおいしさを広く提案することとしました。

～フレッシュでフルーティなおいしさに！最大展開店舗では35品目展開～

今年の「山梨ヌーボー」は、夏頃の長雨がたたったものの、その後の天候回復で例年どおりのフレッシュでフルーティな味わいに仕上がりました。東京・神奈川・千葉・山梨の「イオン」「イオンスタイル」店舗のうち「山梨ヌーボー」の最大展開店舗では35品目を展開します。

～「山梨ヌーボー」として初のオレンジワイン 南関東カンパニー専売で登場～

伝統的な品揃えに加えて新たなおいしさもご提案します。「山梨ヌーボー」で初となるオレンジワインを展開します。白ワインのような香りと、赤ワインのような渋味と苦みを併せ持った飲みごたえのある味わいの逸品です。

【2021年「山梨ヌーボー」展開商品の一例】

＜南関東カンパニー専売商品＞ （店舗により品揃えは異なります）

◆大和葡萄酒「醸し甲州 2021 甲州ヌーヴォー」

山梨ヌーボー初のオレンジワインです。本来、白ワイン用品種である醸造用のブドウ品種「甲州」を赤ワインのように果皮も含めて丸ごと陶器の壺（アンフォラ）で漬け込み、醸し醸造させました。

新酒のフレッシュな味わいに果皮由来の厚みのある味わいも加わったふくよかで複雑な味わいをお楽しみいただけます。

価格：本体 1,580円（税込 1,738円）

規格／原料：720ml／甲州

展開店舗数：山梨・東京・神奈川・千葉の「イオン」「イオンスタイル」
80店舗



◆ルミエール「フレール 甲州 2021 375ml」

柑橘系の香りにキリっとした酸がしめる爽やかな味わい。

山梨新酒が初めての方でも手軽お楽しみ頂けるハーフサイズです。

価格：本体 898円（税込 987.80円）※

規格／原料：375ml／甲州

展開店舗数：山梨・東京・神奈川・千葉の「イオン」「イオンスタイル」
38店舗



◆ルミエール「フレール マスカットベリーA 2021 375ml」

ベリー果実のようなチャーミングな香りの風味が特徴です。

山梨新酒が初めての方でも手軽にお楽しみいただけるサイズです。

価格：本体 898円（税込 987.80円）※

規格／原料：375ml／マスカットベリーA

展開店舗数：山梨・東京・神奈川・千葉の「イオン」「イオンスタイル」
38店舗



※：単品で購入の場合、小数点は切り捨てとなります。