

2022年3月18日  
イオンリテール株式会社

## 都市型の生活スタイル提案と地域のこだわりをさらに深化 3月18日「イオンスタイル岡山」リニューアルオープン “ひと・文化・情報のクロスポイント” 岡山駅前の旗艦店

イオンリテールは3月18日（金）、「イオンスタイル岡山」（以下、「当店」）をリニューアルオープンします。

当店は「イオンモール岡山」の核店舗として2014年12月、中四国エリアの交通の要衝で、ひと・文化・情報のクロスポイントである岡山駅前に、当時の最新の売場とサービスを結集した当社の旗艦店としてオープンしました。

その後、時代の変化に合わせて順次、新たな取り組みに挑戦してきましたが、このたび大幅に刷新することで、都市型の生活スタイル提案と地域のこだわりをさらに深化した店舗へと生まれ変わります。



新しい生活様式の定着にともない、消費行動は大きく変化しています。当社でも店舗受け取りを含めたネットスーパーの需要が大きく伸長したほか、店舗で商品を確認・試着し、オンラインで購入する方も増えています。

こうしたなか当店は、新たな需要と取り込み、お客さまや地域の期待にお応えできるよう、当社の最新の売場や商品、買物体験を提供することで、より便利で豊かな暮らしをサポートしてまいります。

### 「イオンスタイル岡山」リニューアルのトピックス

- JA岡山（<sup>はなやめ</sup>花野果）の産直野菜・果実を新たに取り扱い、地場野菜コーナーを拡大
- 地獲れ鮮魚の拡大、「魚屋の鮓」コーナーの新設など生鮮品を大幅に拡充
- “Z世代向け” カジュアルファッションブランド「ダブルフォーカス」を新規導入
- “暮らしをコーディネートする” 「ホームコーディ」を最新の“生活提案型”売場に
- スマートな買物体験を実現するAIシステムを順次導入（2022年6月～）

## 「イオンスタイル岡山」リニューアルのトピックス



### ➤ 1階：地場野菜や鮮魚などの生鮮品を拡充、「魚屋の鮓」コーナーを新設

農産売場では、JA岡山さまにご協力いただき、新たな生産者も加わり、地元岡山の果物や地場野菜の品揃えを拡充します。季節に応じた果物や野菜を店舗に届けていただきます。お魚売場では、宝伝・下津井・牛窓漁港など、近隣漁港から届く地獲れ鮮魚の売場を拡大するほか、魚屋の鮓コーナーを新設します。お肉売場では“ちょっと贅沢”のニーズに応えステーキを充実させるほか、必要な量だけ取り出して使える便利な冷凍肉のコーナーを拡大します。

### ➤ 1階：ペット用品売場を拡大、自然素材を使った商品を展開

毎日の美と健康づくりをサポートする「グラムビューティーク」では、3月に発売した新シリーズ「コペルニカ」やアジアンコスメなど、Z世代のニーズにお応えする商品を取り揃えます。また、近年増加するペットフード・ペット用品の市場規模に合わせてペット用品売場を拡大し、新たに犬や猫用の“自然素材フード”のコーナーを展開します。



### ➤ 2階：Z世代の買物拠点へ！カジュアル衣料「ダブルフォーカス」を展開

「ダブルフォーカス」では、ストリートテイストを中心にガーリーなスタイルやスポーツ系まで幅広く提案し話題性のあるモノ・コト・トキを、ファッションを通して発信していきます。ティーンズの願いをかなえる楽しい買い物空間を提供します。

### ➤ 3階：「ホームコーディ」をさらなる“生活提案型”売場に

「ホームコーディ」では、リフォームコーナーで家具やインテリアを品揃えし、住まいのトータルコーディネートを新たに提案しています。またコロナ下における巣ごもりを期に、睡眠の質改善に対する需要が増加しています。睡眠の質はマットレス・敷布団・枕など体の下に敷く「敷寝具」で大きく左右されます。これらを新しいカテゴリーとしてコーナー化し、「エアウィーヴ」を新規で展開します。

### ➤ 全館：AIカメラを設置、スマートな買物体験を提供（6月導入予定）

店内に「AIカメラ」を設置し、スマートな買物体験の提供を目指します。一例として、接客を必要とするお客さまを自動で検知することで“お待たせしない”接客に繋げるほか、買物動線を分析し、より買い回りやすい売場レイアウトに改善を続けます。

## <地場野菜や鮮魚などの生鮮品を拡充、「魚屋の鮨」コーナーを新設>

### ◆地元で採れた果物や野菜を豊富に品揃え

農産売場では、JA岡山（花野果）による産直野菜・果実を新たに取り扱うほか、日本四大干拓地の一つと言われる岡山県笠岡の干拓地で、再生可能エネルギーを活用して一年を通して安定的に美味しい野菜を栽培する新しい農業「SARA」の野菜を販売します。



### ◆地場鮮魚を拡大し、魚屋の鮨コーナーを新設

水産売場では、宝伝・下津井・牛窓などの近隣漁港で水揚げされた新鮮な地獲れ鮮魚を、魚種を拡大し展開します。また、「魚屋の鮨」コーナーを新設し、地場鮮魚を使用した岡山ならではの鮨をご提供します。



### ◆岡山県産牛豚鶏の展開やステーキを拡大

お肉売場では、対面コーナーで岡山県産の清麻呂牛（交雑種）やピーチポーク、森林鶏を展開します。また、イオンが厳選した国内指定農場で育った、こだわりの黒毛和牛「匠和牛」やタスマニアビーフをステーキ用として拡大します。



### ◆毎日のお料理を応援！冷凍食材を豊富に品ぞろえ！

長期保存ができ、使いたいときに使いたい分だけ解凍してすぐに調理いただける冷凍食材を豊富に品揃えします。焼き鳥串、ホルモン、馬刺しなどの冷凍肉をはじめ、塩銀鮭やからすかれの切り身、ほたてなどを店舗にて真空パックする「フローズンフィッシュ」、国産野菜の冷凍野菜など冷凍食材を幅広く展開します。



### ◆“家飲みのみず一品”にお応えする総菜を拡充

家飲みのみず一品や、すぐに食べたいというニーズにお応えし、こだわりの総菜を拡充します。玉子焼きコーナーを新設するほか、天ぷらや毎日1本1本丁寧に焼き上げたこだわりの国産鶏の炭火焼き鶏を対面で販売し、1本からお買い求めいただけます。



## <ペット用品売場を拡大、自然素材を使った商品を展開>

テレワークの増加や外出自粛により在宅時間が増えるなか、ペットフードやペット用品の市場規模は拡大しています。こうしたなか当店では、ペット用品売場を拡大し「家族の一員として、食べるものにも気を使いたい」というニーズに応え“自然派フード”のコーナーを新たに展開します。



## <Z世代向けのスキンケア・コスメを拡充>



毎日の美と健康づくりをサポートする「グラムビューティーク」では、今年3月に発売したイオンリテールの新コスメブランド「COPERNICA（コペルニカ）」を展開し、乾燥やニキビなど「Z世代に多い肌悩み」に着目したスキンケア商品を取り扱うほか、韓国発のコスメブランド「ロムアンド」「AMUSE」をはじめ、様々なアジアンコスメを取り揃え、若い世代のお客さまが毎日通いたくなる売場を目指します。



## <Z世代の買物拠点へ！カジュアルファッション「ダブルフォーカス」を展開>



「ダブルフォーカス」では、ストリートテイストを中心にガーリーなスタイルやスポーツ系まで幅広く提案し話題性のあるモノ・コト・トキを、ファッションを通して発信していきます。人気アニメとのコラボ商品や話題のファッションアイテムを取り揃え、ティーンズの願いをかなえる楽しい買物空間を提供します。

また、新商品やトレンド情報をウェブやSNS等で情報発信し“Z世代の買物拠点”となる売場を目指します。



## <「ホームコーディ」をさらなる“生活提案型”にリニューアル>



住まいと暮らしをコーディネートする「ホームコーディ」では、シンプルなデザインで暮らしに馴染む商品を取り揃えます。このたびの改装では、「睡眠の質改善」をキーワードに“敷寝具”や“まくら”など、お客さまの困りごとにあわせた商品提案ができる売場にしているほか、家具売場ではテーマごとのコーディネートを提案しています。

さらに、リフォームの展示にホームコーディの家具やインテリア用品などをあわせてディスプレイし、住まいのトータルコーディネートを新たに提案します。



## <A Iカメラを設置、スマートな買物体験を提供（6月導入予定）>

### ◆A Iカメラを活用した会計時の年齢認証と在館人数の把握

店内に設置した「A Iカメラ」を活用し、より良いお買物環境の提供を目指します。一例として、会計時にお客さまの年齢をA I分析で推定<sup>※</sup>し、未成年者の可能性がある場合はレジに設置した端末にアラートが表示され、お酒の販売時に確実な声かけをする仕組みや、売場の滞在人数を計測し、混雑前に状況を把握しレジ応援や入店制限などの対策ができるほか、接客が必要なお客さまの自動検知による買物支援などを実施できるようにします。



◀画像解析技術により、1台のカメラで広範囲の陳列棚への手伸ばし率を“見える化”したヒートマップ

▶接客が必要なお客さまを自動で検知し、従業員の端末に通知が入っている様子

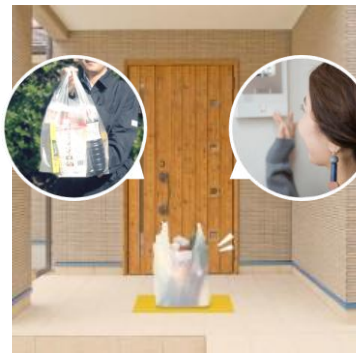


※年齢認証の際は髪型や動作などの“身体的特徴”に基づいて分析・推定しており、顔認証等、個人情報による認証は行っていません。

## ◆食品から日用品までお届けする「イオンネットスーパー」



スマホやパソコンから注文した商品を店舗から自宅にお届けする「おうちでイオン イオンネットスーパー」では、生鮮食品や冷凍食品、総菜などの食品から、トイレトペーパーなどの日用品まで品揃えします。また、注文した商品を店頭にて受け取れる「ピックアップ!」では、店内の専用カウンターで受け取りができる「カウンターピックアップ!」を導入しています。また、新型コロナウイルス感染拡大防止のために、「非対面でのお渡しサービス」を実施しています。置き配とは異なり、在宅いただいている時間にインターフォンなどを通じて、非対面で受け渡しを行うサービスです。



## ◆買物後、手ぶらで帰れる「イオンの即日便」

店内で購入した商品を当日中に自宅に配送するサービス「その日に! トドくん イオンの即日便」を展開します。「買いたいけど重くて持ち帰れない」「自転車でもたくさん買物したい」などのニーズにお応えし、当店では、一部地域において当日18時までの承りで、お買い上げいただいた米や飲料などの常温品、洗剤やトイレトペーパーなどの日用品をお届けします。

いっぱい買っても、帰りはラクラク。



## <瀬戸内海のかき殻を農業へ! 「里海米」の販売スタートします。>

「<sup>きとうみまい</sup>里海米」は、瀬戸内海のかき殻を農業に再利用する循環環境保全事業「瀬戸内かきがらアグリ」の一環で育てたJA認定米です。茶わん2杯分の栽培にカキ殻1個分を施用し、1日約300リットルの海水浄化に貢献したと換算されます。現在地元岡山高等学校が「コメ作り×エシカル消費プロジェクト」の一環で「里海米」を栽培しており、当店では年一回の予約販売に協力しています。当店はこのリニューアルを機にお米売場での販売をスタートし、瀬戸内海の循環環境保全事業に協力してまいります。



## ＜新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組み＞

イオンは新型コロナウイルス感染拡大防止のため、防疫対策の基準などを示した「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」を制定しています。本プロトコルは、防疫対策を一時的な取り組みでなく継続的に実行していくことで、防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、お客さまとともに地域社会の「安全・安心」な生活を守ることを目的にしています。安心してお買い物いただけるよう、以下の環境整備を行っています。

### 「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」

#### ＜当店の取り組み一例＞

- ・入退店時のお客さま同士の接触を避けるため入口と出口を分割
- ・混雑時は入場制限を実施
- ・アクリル板やビニールカーテン等、間仕切りをレジ前やサッカー台に設置
- ・使用済みカート、買物かごのアルコールによる拭き上げ実施
- ・入口と出口のドアや窓の開放を徹底し、店内換気を実施
- ・従業員の体調管理や手洗い、うがいの徹底、アルコールによる手指の消毒、マスク着用の実施

### 【「イオンスタイル岡山」店舗概要】

名 称：イオンスタイル岡山

所 在 地：岡山県岡山市北区下石井1丁目2番1号

店 長：浅井 紀生（あさい としお）

開 業 日：2014年12月5日

リニューアル日：2022年3月18日

営 業 時 間：1階（食のフロア） 7：00～22：00

（美と健康のフロア） 9：00～22：00

※医薬品売場、調剤薬局は営業時間が異なります。

2階（ファッションと雑貨のフロア） 9：00～22：00

3階（住まいとくらしのフロア） 9：00～22：00

4階（キッズのフロア） 9：00～22：00

休 業 日：年中無休