



2022年7月14日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社
イオントップバリュ株式会社

2022年3月の発売から約4カ月。本格プレミアム生ビールがお客さまに大好評
「トップバリュ プレミアム生ビール」販売本数500万本突破！

イオンが2022年3月より、全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ダイエー」など、グループ約8,000店舗^{※1}にて販売した「トップバリュ プレミアム生ビール」が、おかげさまで7月10日までに販売数500万本^{※2}を突破しました。

発売以来、「最高！とっても美味しい、飲みやすい」「うまみ・苦味・香り・後味など非常にバランスが取れている」など、多くのお客さまにご好評いただき、「トップバリュ」のなかでも、大ヒット商品となっています。



イオンは、在宅時間の高まりから、「手軽に本格的なビールを楽しみたい」というお客さまのご要望にお応えし、高品質でお求めやすい価格のビールをお届けしています。「トップバリュ プレミアム生ビール」は、欧州産ホップを100%使用するなど、妥協のない品質で華やかな薫りと心地よい余韻のある味わいを実現しています。また、より多くのお客さまにお楽しみいただけるよう、イオン独自のサプライチェーンを活用することで合理的にコストを削減し、これまでのプレミアムビールでは実現できなかった驚きの価格でご提供しています。

今後もイオンは、多様化するお客さまのニーズにお応えするため、お客さまの声に耳を傾けながら、様々な商品を企画・開発してまいります。

【販売概要】

商品名：トップバリュ プレミアム生ビール

販売店舗：「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、全国約8,000店舗^{※1}

品目/原材料：ビール（アルコール分 5%）／麦芽、ホップ

規 格：350ml	1 缶	本体	168円	（税込	184.80円）	※3	
	6 缶	本体	948円	（税込	1,042.80円）	※3	
	1 ケース	24 缶	本体	3,680円	（税込	4,048.00円）	※3
	500ml	1 缶	本体	218円	（税込	239.80円）	※3
	6 缶	本体	1,298円	（税込	1,427.80円）	※3	
	1 ケース	24 缶	本体	5,180円	（税込	5,698.00円）	※3

W E B： <https://www.topvalu.net/tv-premiumbeer/>

※1：一部取り扱いのない店舗がございます。

※2：2022年3月の販売開始から7月10日までのプレミアム生ビール単缶換算販売本数実績

※3：「イオン」「イオンスタイル」での販売価格例です。他の屋号での販売価格は異なる場合がございます。

税込価格は小数以下が切り捨てになり、単品で購入した価格となります。

【トップバリュ プレミアム生ビールのこだわり】

原料	<p>◆欧州産ホップ100%使用（薫るドイツ産ホップ50%を含む）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ハラタウトラディション」 ドイツ産ホップの1つで、上質な苦みと薫りが特長の品種 ・「ハラタウブラン」 ドイツ産のホップの1つで、柑橘や白ブドウのような、華やかな薫りが特長の品種 <p>◆麦芽100%【副原料は一切使用しておりません】</p>
製法	<p>◆アインマイシェインフュージョン製法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビールで用いられる伝統的な仕込み方法 <p>◆ホップのフルーティな薫りを引き出す2分割添加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・薫りをより際立たせるため、ホップの添加工程を煮沸時と煮沸終盤の2度に分割
テイスト	◆ 華やかな薫りと心地よい余韻

【お客さまの声：商品情報レビューコメントより】

- ドイツで飛行機の機内でいただいたビールの味を思い出させてくれました。機内で飲んだとき、こんなにおいしいビールがあるのかと感じたくらい好みの味でした。そのときの味に似ています。香りもとっても良く日本では味わえない風味です。私の好みの味なので24本入りのケース入りを購入し続けています。
- 旦那が買ってきて 飲み始め…高いビールかってきたな！とおもっていましたが 飲んでみたらとってもとっても おいしかった。
- プレミアムビールだけどこスパよかったです。美味しかったのでまた飲みたいです。

ご参考

ロトップバリュベストプライス バーリアル



2010年6月、イオンの総力を挙げてグループシナジーを徹底活用した仕組みにより、コストの削減、生産から販売に至るまで徹底した品質管理を実現した、お買得価格の新ジャンル「トップバリュバーリアル」を発売しました。初年度は想定の計画を大きく上回り、年間で1億3千万本を販売し、トップバリュを象徴する商品となりました。その後も姉妹品「バーリアルリッチテイスト」「糖質50%オフ」も販売を開始しています。常にお客さまの声に寄り添い続け、バーリアルシリーズとしてもリニューアルを重ね、2018年からは国内製造に切り替え、常に安定した品質、供給でお客さまにご提供、2019年にはトップバリュベストプライスへブランド変更とあわせ、販売累計本数20億本を突破、2020年度にはシリーズ累計過去最高年間売上を達成し、多くのお客さまにご支持いただいています。

□トップバリュベストプライス バーリアルシリーズの詳細

WEBページ <https://www.topvalu.net/tv-barreal/>