

2022年9月26日  
イオンリテール株式会社

## 美しい景観と魅力あふれる自然の豊かさを、身近な買物の場で伝えます **環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結**

イオンリテールは9月26日（月）、環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結しました。

「国立公園オフィシャルパートナーシッププログラム」は、環境省と企業とが相互に協力して国立公園の美しい景観と国立公園に滞在する魅力を世界に向けて発信し、国内外から利用者の拡大を図ることで、人々の自然環境の保全への理解を深めるとともに、国立公園の所在する地域の活性化につなげるためのプログラムです。



左：山田美樹 環境副大臣 右：井出武美 代表取締役社長 サイネージ映像イメージ

当社は、来店時に様々な体験ができるショッピングセンター（以下、SC）づくりを目指し、地域や行政と連携しながら「通う」「集う」「つながる」場の創出に取り組んでいます。

このたび、「国立公園オフィシャルパートナーシッププログラム」に参加することで、SCに設置するデジタルサイネージでの情報発信やイベントなどを通して、身近な買物の場に「日本の四季」や「水・緑・光」を感じられる環境づくりを推進します。来店される多くのお客さまが、国立公園の壮大さや美しさに触れる機会を提供することで、環境保全への理解と国立公園の所在する地域の活性化につなげてまいります。

### 【イオンリテールと環境省との「国立公園オフィシャルパートナーシップ」概要】

締結日：2022年9月26日（月）

取組内容：SC内のデジタルサイネージを活用した国立公園の動画等の放映  
イベントスペースや展示スペースにおけるパネル展等  
国立公園の魅力に触れ合えるイベントを定期的実施

取組規模：当社所有の5つのSC※<sup>1</sup>にて、2022年中に動画等の放映開始（順次拡大予定）  
動画放映と連動したパネル展およびポスター・パンフレットの展示を巡回方式※<sup>2</sup>で実施

※1：イオンモール津田沼をはじめとする、5SCから順次展開拡大を予定。

※2：1SCで一定期間展示後、同様の展示を他のSCに移して実施する方式。