

2022年10月14日
イオンリテール株式会社
イオンリカー株式会社

世界で評価の蔵元の日本酒を「イオン」専売で展開 小澤酒造×イオンリテール初コラボ「澤乃井 特別純米原酒」 今こそ“国産”のおいしさ・豊かな味わいをご提案。「イオン」62店舗で販売

イオンリテール南関東カンパニー（支社長：取締役 常務執行役員 浜口 好博）は、より一層豊かな食の提案の一環として日本酒の販売を強化します。世界で評価を受ける蔵元 小澤酒造（東京都青梅市）と初の専売商品を10月14日より、東京・神奈川・千葉・山梨の「イオン」「イオンスタイル」62店舗と、都内路面店「イオンリカー」10店舗で発売します。



海外伸長も日本は減少。日本のお客さまに日本酒本来のおいしさを提案

日本酒は海外の“和食ブーム”を背景に出荷量は12年連続過去最高を更新するなど大きく伸長しています。一方日本ではチューハイやウイスキーの人気の高まり、日本酒の販売量は長期的に減少傾向が継続している状況です。近年、日本酒の醸造技術が向上し、香りや米の旨味が楽しめる品揃えが増えるなど、新しい味わいの日本酒が拡充している一方で、国内では昔ながらのイメージが払拭できず、日本酒のおいしさをお伝えできていないという課題が生じています。

仏で日本酒最高賞受賞の蔵元と初の専売商品、「イオン」で提案・販売へ

こうした中で、その味わいが世界的に高評価を受けている小澤酒造と、お客さまにとって身近な「イオン」で本格的な日本酒をお客さまに提案したい当社の思いが一致し、小澤酒造と初となる専売商品を「イオン」「イオンスタイル」62店舗と都内路面店「イオンリカー」10店舗で販売することとしました。

小澤酒造はヨーロッパで代表的な日本酒コンクール「Kura Master」（クラ マスター）において、2021年最高賞にあたる「プレジデント賞」を受賞するなど高い評価を受けている蔵元です。

日本酒の“フルーティー”なおいしさを“日本酒ビギナー”のお客さまへ

このたび発売する「澤乃井 特別純米原酒」は、大吟醸・吟醸クラスに用いている自社酵母を使用した、お米本来の甘味とフルーティーで華やかな香りが特長の日本酒です。普段、日本酒を飲めない方にとっては、日本酒のイメージを変える味わいの逸品です。

また、ラベルにもこだわりました。日頃、日本酒を飲めない方でも気軽に手に取っていただけるよう、日本酒のイメージを変えるモダンなデザインを施しています。

【商品の概要】

◆商品名 「澤乃井 特別純米原酒」

価 格：1,398円（税込み1,537.8円）

規 格：720ml

酵 母：自社酵母

展 開 店 舗：東京・神奈川・千葉・山梨の「イオン」「イオンスタイル」
62店舗、都内路面店「イオンリカー」10店舗

発 売 日：2022年10月14日

販 売 数 量：2,000本

製法のこだわり：厳選した酒米を60%まで精米して醸し、自社酵母を使用した
特別純米酒。華やかでフルーティーな香りと、お米の本来の旨味、
原酒ならではの飲みごたえのある味わいです。



ご参考

◆小澤酒造株式会社

元禄15年（1702年）江戸と甲州を結ぶ
街道筋・武州沢井村に創業。酒銘「澤乃井」は
豊かな水が沢となって流れる様子からつけら
れた「沢井村」という地名に由来します。秩父
古生層より湧き出る名水、連なる山々と豊か
な緑、澄み切った空気、選りすぐった原料米、
研ぎ上げられた技、それを結集して一滴の
美酒として仕上げるのは、全社挙げての真心
と研鑽努力であるというのが信条です。



◆イオンリカー

イオンはリカーを成長分野と位置付け、
より専門性の高い品揃えとサービスを提供
し、お客さまご満足を追求するため、専門店
「イオンリカー」を総合スーパー「イオン」
「イオンスタイル」や路面店「イオンリカー」
として展開しています。

ソムリエや社内資格のリカーアドバイザー
を持つ販売員が高い接客力を発揮し、お酒の
販売に加えお客さまのニーズに合わせた
商品を提案しています。

