

2023年3月10日
イオンリテール株式会社

今後のまちづくりを見据え、地域の変化に対応！

3/17 (金) 「イオンスタイルむさし村山」リニューアルオープン

子育てファミリー・Z世代の商品・サービスを拡充

イオンリテール(株)南関東カンパニー（支社長：執行役員 宇治 知英）は、「イオンモールむさし村山」の核店舗「イオンむさし村山店」を地域の将来的な変化を見据え商品・サービスをリニューアルします。あわせて店名を「イオンスタイルむさし村山」（以下、当店）に変更し、これまで以上に地域に根ざした店舗を目指します。



キッズリパブリックはベビー売場を4割増に



新規ブランド「サイベックス」導入

「イオンスタイルむさし村山」の周辺は将来的に市庁舎など行政施設の移転や多摩都市モノレール延伸による新駅設置など、武蔵村山市の交通や行政、医療の中心となる構想が策定されています。これにより、立川や都心部への通勤利便性が向上するほか来庁者などの増加により、子育てファミリー世帯を中心に店舗近隣エリアの人の増加が見込まれています。

また、モールゾーンにおいても物販とアミューズメントなど「コト」サービスの充実により、これまででも多くのファミリーやZ世代のお客さまに支持をいただいています。

このような地域の変化やイオンモールむさし村山に来店のお客さまの変化に対応するべく当店は、Z世代ならびに子育て世代のニーズの商品・サービスをより一層充実することとしました。

【イオンスタイルむさし村山の特長】

- **キ ャ ッ ジ** ベビー売場は4割増。ベビーカー・チャイルドシートなどの大型育児雑貨を拡大
外出自粛が緩和され、ベビーカーの利用機会が増加傾向の中、ベビーカー、チャイルドシートなどの大型雑貨の品揃えを拡大します。赤ちゃんのための快適性や使いやすさなど、実際の使用感を比較しながらお選びいただける売場環境にします。
- **Z 世 代** ティーンズヤングファッションやアジアンコスメなどの提案を強化
トレンドに敏感なZ世代のお客さまが毎日立ち寄りたくなる売場提案を強化します。ファッションフロアにおいては、一等地で「ダブルフォーカス」を展開します。このほか、ビューティ売場を刷新し、色づかいや見た目のよさから人気が高まっているアジアンコスメをコーナー展開します。
- **子育てファミリー** 新たに「カフェランテ」を展開。冷凍食品売場は1.5倍へ
こだわりのコーヒー豆と世界の食品専門店「café r rant（カフェランテ）」は、日本を含む約60カ国から集めた“食のセレクトショップ”です。子育てファミリーにも人気の韓国食品をコーナー展開します。
また、冷凍食品売場面積は1.5倍に拡大します。冷凍食品への注目がますます高まるなかで日常使いのみならず名店メニューも拡充し、約800種類を取り揃えます。

<キッズ> ベビー関連商品の品揃え拡大

キッズ売場はベビー関連商品を拡大し、お出掛けからお食事シーンまで、赤ちゃんとの楽しい生活をサポートします

外出自粛緩和によりベビーカーの利用機会が増加傾向にある大型雑貨は、国内から海外ブランドまで幅広く提案し、お出かけ準備が楽しくなる売場を目指します。

新たに展開するドイツの育児用品ブランド「Cybex（サイベックス）」のベビーカーは安全性・デザイン性・機能性が欧米で高く評価されているブランドです。売場を広くとることで、実際に見て、触って体験できる売場にしています。

また、同ブランドのチェアも品揃えします。ご自宅のインテリアに合わせやすいシンプルなデザインと、成長に合わせて高さや奥行きが調整が工具なしで変えられる簡単さが人気で、お子さまから大人まで使用できるハイチェアです。

このほか、素材に有機米や有機野菜などを使った離乳食のニーズが高まっていることを受け、ベビーフードコーナーを拡大します。オーガニックや無添加にこだわった離乳食・おやつを拡充し赤ちゃんの健やかな成長をサポートします。

さらには、出産祝いギフトを拡充します。出産祝いプレゼントに最適なおくるみやおむつケーキのほか、赤ちゃんの成長を記録するメモリアルギフトも取り揃えます。



<Z世代> ティーンズファッションやアジアコスメを提案強化

・「ダブルフォーカス」はファッションフロアの一等地で展開

ダブルフォーカスは、カジュアルなアイテムにトレンドをミックスして新しさと楽しさを提案するブランドです。ストリートカジュアルやレトロスポーツなど、トレンドアイテムをテスト別に展開しています。オンラインショップのみならず、リアル店舗で友達と買物を楽しむことも多いZ世代のお客さまにファッションフロアの一等地で提案します。

また、レディース売場でアクセサリ・ソックス・ルームウエア^{※1}を展開します。Z世代は、遊びに行く人や場所によってファッションテイストを変えていると言われています。新展開のネックレス、ピアス、リングなどの300円アクセサリ^{※2}やソックスなどとともにトータルコーディネートを提案します。

※1：アクセサリ・ソックス・ルームウエアは4月末導入予定。 ※2：本体価格300円（税込330円）



・ **アジアコスメをコーナー展開。トレンドコスメも拡充**

アジアコスメはかわいらしいパッケージと10代から20代前半でも手に取りやすい価格から多くのZ世代に支持されています。色持ちの良いアイカラーやリップ、崩れにくいベースメイクなど韓国コスメや中国コスメを中心にトレンド商品をコーナー展開します。

韓国発のコスメブランド「ロムアンド」「ETUDE（エチュード）」「TIRTIR（ティルティル）」や貝殻からインスピレーションを受けたパッケージがかわいい中国コスメの「Joocyee（ジューシー）」など、話題のコスメを品揃えします。

このほか、かわいい・リーズナブル・高品質で人気のコスメブランド「キャンメイク」や500円コスメ※3の「Kirei&Co（キレコ）」、ヘア&メイクアップアーティストプロデュースの「WHOME（フーミー）」などのメイクブランドを取り揃えます。

また、ネイルや香りのアイテムなど幅広く取り揃え、Z世代のお客さまも毎日通いたくなる売場を目指します。



「Joocyee」

「ロムアンド」

「ETUDE」

「Kirei&Co」

※3： 本体価格500円（税込550円）

・ **Z世代に人気の昭和レトロ・キャラクターグッズも。ステーションナリーで新規展開！**

昨今、実際には当時を知らないZ世代にも人気の昭和レトロやお菓子のパロディグッズ雑貨を取り揃えます。このほか、長年にわたり愛され続けているキャラクターの文具・雑貨もコーナー展開します。



＜子育てファミリー＞新たに「カフェランテ」展開。冷凍食品売場は1.5倍へ

・ **カフェランテは、人気の韓国食品をコーナー展開**

「カフェランテ」はオリジナルの挽き売りコーヒー豆を32種類展開します。人気の韓国食品は100%果実発酵で作られた飲むお酢「美酢」をはじめ、インスタント麺やお菓子、調味料など約110種類用意します。



・ **冷凍食品を約800種類揃える提案型売場を展開**

冷凍食品のニーズが高まりに対応し、提案型の冷凍食品売場を展開しています。当店ではレストランなどの外食ブランドの品揃えを拡大しています。人気の南インド料理専門店「エリックサウス」のメニューをそのままのレシピで調理している商品や食材や調理方法にこだわった“本物の味”をご家庭で楽しめる「ロイヤルデリ」の商品を品揃えし、提案してまいります。



