

2023年10月12日  
イオンリテール株式会社

衣料の売場環境とオペレーションを刷新

イオンの衣料品 新たに「専門店モデル」を構築し展開拡大

10/20（金）イオン浦和美園店 衣料品フロア リニューアルオープン

イオンリテールは、新たなGMS（総合スーパー）衣料品売場の創造に向け、売場環境とオペレーションを刷新した「専門店モデル」を構築しました。年齢別・シーン別に分類した6つの専門店の展開やセルフ・タブレット型レジの導入により、売場環境とサービスレベルを向上させます。今年4月からイオン船橋店（千葉県船橋市）にて実験・検証を行い、10月20日（金）イオン浦和美園店（埼玉県さいたま市）のリニューアルオープンにてイオンリテールの新たな衣料品売場をスタートさせ、今後展開を拡大していきます。



※画像はイオン船橋店です。

↑ 6つの専門店のイメージ

当社の衣料品売場は、Z世代からシニア層まで、デイリーなカジュアルやフォーマル、スポーツ、トラベル、雑貨まで幅広く揃えている総合力が強みですが、各ターゲットに認知されていないことが課題でした。従来の性別ごとに分類された売場から、年齢別・シーン別に分類した売場に変えることで、より多様化するニーズや用途に合わせた商品の魅力や特長を伝えることができるようになります。このたび、売場環境とオペレーションを刷新した「専門店モデル」により、従来のGMSのイメージを一新し、衣料品における成長戦略の一つとして展開を進めていきます。

イオンリテールの新たな衣料モデル「専門店モデル」について

●売場環境

- ・ファミリー向けの「デイリーカジュアル」、ビジネスやフォーマルの「オケーション」、シニア向けの「セカンドライフ」、Z世代向けの「ネクストエイジ」、スポーツ関連の「スポーツライフ」、靴、トラベルグッズを含めた「雑貨」に分類した、**6つの専門店**として構成します。
- ・売場を大きな壁で仕切り、それぞれ什器や陳列・演出の仕方を変え、独自性ある専門店を展開します。

●オペレーション

- ・**セルフレジ**を「デイリーカジュアル」に導入し、簡便で快適なお買物環境を実現すると同時に、創出した人時により接客や売場メンテナンスの時間を充足させます。
- ・**タブレット型レジ（クラウドPOSレジ）**を接客販売を基本とする「オケーション」「セカンドライフ」に導入することで、接客・採寸・レジ・お見送りの業務を一気通貫で行えるようになりました。オーダースーツを購入する際、お客さまに採寸やお会計の度に移動したりお待ちいただくことがなくなります。

イオン浦和美園店では、雑貨、靴、トラベルグッズの売場をまとめ、より専門性を高めます。また、デイリーカジュアルでは、集中型フィッティングルームに加え、各コーナーにも新たにフィッティングルームを配置し、お客さまの利便性を向上させます。

## イオンの新たな「専門店モデル」6つの専門店について

### デイリーカジュアル

TOP VALU  
COLLECTION

ESSEME  
.....

SELF+SERVICE

30～40代のファミリーターゲットのレディス・メンズのベーシックカジュアルウェアとインナーウェアが揃います。また、トレンドを意識したフェミニンカジュアルの「ESSEME（エシーム）」や、環境に配慮したエシカル商品を展開する「SELF+SERVICE（セルフサービス）」なども展開します。



### オケージョン

SMART MEDLEY

30～40代のファミリー世代から、50代のミドル世代をターゲットに、紳士・婦人のビジネスウェア、フォーマルウェアを中心に、オシャレなお出かけ着も展開します。



### セカンドライフ

otonagi

旅行や趣味などアクティブに人生を楽しむシニア世代に向けて、体型変化に対応した、機能と着心地にこだわった服があり、居心地よく買物ができる専門店です。「流行にとらわれず自分らしいオシャレを楽しみたい」という女性の思いを満たすファッションを提案する「PART II BY JUNKO SHIMADA」や、カジュアルウェアからユニバーサルデザインの服「着楽美（きらび）」などを展開します。



※画像はすべてイオン船橋店です。



## ネクストエイジ

## Doublefocus SQUAREFIELD

Z世代をターゲットに、カジュアルアイテムにトレンドをミックスして、新しさと楽しさを提案する専門店です。型にはまらない自由な発想で、ウエアからファッショングッズまでトータルコーディネートを発信します。「アメリカンライフスタイル」をテーマに、気軽にファッションをコーディネートできるアメリカンカジュアルの服「SQUAREFIELD (スクエアフィールド)」も展開します。



## スポーツライフ

## sporsium

ウエルネススポーツとして、お客さまの健康促進をお手伝いする専門店です。美と健康をキーワードに、「エクササイズ」「フィットネス」「アウトドア」のシーンで活躍するスポーツウエア&グッズを提案します。機能的で快適なアイテムを取り揃えています。



## 雑貨（靴、トラベル、雑貨）

## ASBEE

## +MOOVE

## MARCHÉ rouge

人気ブランドの最新モデルやオリジナルブランドなど、ファッションとライフスタイルを提案する靴のお店「ASBEE (アスビー)」、旅やお出かけの必需品を集めた「+MOOVE (プラスモーヴ)」、毎日のファッションにほどよいトレンド感と、スパイスを与えるファッションを提供する「MARCHÉ rouge (マルシェージュ)」が展開します。



※画像はすべてイオン船橋店です。

## セルフレジとタブレット型レジの導入について

今回の「専門店モデル」では、セルフレジとタブレット型レジ（クラウドPOSレジ）の導入により、オペレーションの大幅改善を実現します。

「デイリーカジュアル」ではセルフレジ導入により、レジ業務が効率化し、接客の時間や売場メンテナンスの時間に充てることでサービスのレベルを向上させます。接客販売を中心とする「セカンドライフ」、「オケーション」には、タブレット型レジ（クラウドPOSレジ）を導入することで、接客・採寸・レジ・お見送りの業務を一貫して行えるようになります。



### 【イオン浦和美園店 店舗概要】

名 称	イオン浦和美園店	
所 在 地	埼玉県さいたま市緑区美園5-50-1	
店 長	森野 陽光（もりの はるみつ）	
開 店 日	2006年4月26日	
リニューアル日	2023年10月20日	
売場面積（衣料品フロア）	約6,257㎡	
営 業 時 間	1階 食品、日用品	7:00~23:00
	化粧品、イオン薬局（調剤薬局）	9:00~23:00
	2階 ファッション	9:00~22:00
	3階 キッズ・暮らしの品	9:00~22:00
	別棟 サイクル	9:00~21:00

### 【今後のモデル導入予定店舗について】

イオンスタイル古川橋駅前	大阪府門真市	2023年11月
イオン各務原店	岐阜県各務原市	2023年12月
イオンナゴヤドーム前店	愛知県名古屋市	2024年春

※店舗により、専門店モデルの構成が異なります。