



2024年3月8日
イオンリテール株式会社
トップバリュコレクション株式会社

“Better fit, everyday.” 毎日にフィットする服

衣料品SPAブランドを刷新、「TVC」始動

イオンリテール株式会社は、衣料品のレディースカジュアル部門、及びメンズカジュアル部門を子会社のトップバリュコレクション株式会社（代表取締役社長：小田嶋 淳子）へ移管・統合しました。あわせて、イオンの衣料品SPAブランド「トップバリュコレクション」のコンセプトとブランドロゴを刷新し、「TVC（ティーヴィシー）」の展開を進めます。



イオンリテールは2023年より、新たなGMS（総合スーパー）衣料品売場の創造に向け、①ファミリー向けの「デイリーカジュアル」、②ビジネスやフォーマルの「オケージョン」、③シニア向けの「セカンドライフ」、④Z世代向けの「ネクストエイジ」、⑤スポーツ関連の「スポーツライフ」、⑥靴・トラベルグッズを含めた「雑貨」の6つに分類した「専門店モデル」を構築し、展開店舗を拡大しています。

この度、衣料品売場のさらなる進化に向けて、「デイリーカジュアル」を強化するため、イオンリテールのカジュアル衣料部門をトップバリュコレクションへ統合します。これにより、誕生する「TVC」は、展開店舗数をこれまでの82店舗から289店舗^{*1}へと拡大します。そして、規模拡大のメリットを活かしたSPAモデルにより、お客さまや従業員とのコミュニケーションの中で生まれたアイデアを取り入れた商品開発を行い、お客さまの「毎日にフィットする服」をお届けしてまいります。

「TVC」の概要

◆カジュアル衣料専門店へ

イオンリテールのカジュアル部門を統合し、トップバリュコレクションの販売規模を約7倍へ拡大、小売業における代表的なカジュアル衣料専門店を目指します。

◆SPA（製造小売）モデルについて

イオンリテールの衣料の生産背景と物流網を活用し、商品生産コストの最適化を図ります。また、トップバリュコレクションが培ってきた専門店運営のノウハウをもとに商品企画やショップ運営の体制を構築してまいります。

◆ブランドコンセプトとブランドロゴを刷新

【コンセプト】「Better fit, everyday. 毎日にフィットする服」

【ロゴ】「TOP VALU COLLECTION」から「TVC」へ刷新

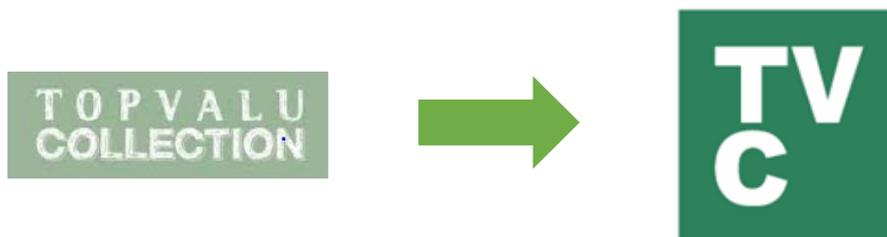
【ブランド新概念について】

Better fit, everyday.

毎日にフィットする服

「お客さまの毎日を応援する」、「安心・安全な商品」。
今まで培ってきた軸は、やっぱり「毎日」。
イオンのカジュアルは、「毎日にフィットする服」
ハレの日ではなく、どんな日にもフィットする。
フィット感を大事にするブランド。

【ブランド新ロゴについて】



新ロゴでは、従来の、イオンのプライベートブランド「トップバリュ」に普段の暮らしに必要な衣料品関連を「集める」という、TOPVALU COLLECTIONの意味に加えて、「TOP（最高）+VALUE（価値）+COMMUNICATION（交流）」の意味も持たせ、最高の価値の交流、お客さまと最高の価値でつながるファッションブランドでありたいとの思いを込めています。

また、ロゴに新たに用いているカラー「TV Cグリーン」は、「こち良さ」を表現しているとともに、環境配慮も感じ、どの世代にもフィットするやさしさを感じる色合いを表現しています。

【トップバリュコレクション概要】

商 号：トップバリュコレクション株式会社
所 在 地：千葉県千葉市美浜区中瀬 1-4 イオンタワーANNEX
設 立 日：2010年3月25日
新 生 日：2024年3月1日
代 表 者：代表取締役社長 小田嶋 淳子（おだしま じゅんこ）
資 本 金：350百万円
事 業：衣料SPA事業（衣料品、服飾の製造、加工、卸売、小売及び輸出入、通信販売）
展開店舗：「イオン」「イオンスタイル」289店舗^{*1}
取り扱い領域：カジュアルウエア全般
WEB販売：「イオンスタイルオンライン」<https://aeonretail.com/>
「トップバリュコレクションオンライン」<https://topvalucollection.jp/>

【商品一例】

オルスタパンツ（レディース、メンズ）

「はき心地の良さ」を追求したシルエットで、カジュアルはもちろん、お出かけにも使えます。ウエストはゴム仕様で締め付け感もなく着脱も楽ちん。キレイ見えるこだわりの素材を使用しています。

サイズ：S、M、L、XL

カラー：

レディース オルスタアングルテーパードパンツ
淡黒、黒、チャコールグレー、茶、
淡赤、淡青、濃青

メンズ オルスタカルゼストレッチイージー
パンツ
黒、濃青

価格：3,980円（税込4,378円）



サラサライージーケア長袖シャツ（レディース）

シワになりにくくお手入れ簡単。サラッとした快適な着心地と、キレイめカラーの展開で、春のお出かけが楽しくなるアイテムです。

サイズ：M、L、XL

カラー：白、青、青ストライプ、ラベンダーストライプ
オレンジストライプ、イエローストライプ

価格：2,580円（税込2,838円）



ブロードバンドカラーシャツ（メンズ）

体にストレスを感じにくいシルエットと着心地の良さの両立を実現したアイテムです。また、アイロン掛けが簡単で、お手入れ簡単です。タイパとコスパに優れた楽ちんベーシックシャツです。

サイズ：S、M、L、XL

カラー：淡赤、青

価格：2,980円（税込3,278円）



※1：関東・北陸信越・東海・近畿・中四国エリアの店舗です。店舗によって品揃えは異なります。