



2024年5月31日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社
イオントップバリュ株式会社

キャベツの芯をおいしく手軽な調味料にアップサイクル！ トップバリュベストプライスから野菜を簡単・便利に おいしく食べられる6品目の合わせ調味料を新発売

イオンは5月31日（金）より順次^{※1}、全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など約1,590店舗^{※2}にて、製造工程で廃棄となるキャベツの芯を活用した「トップバリュベストプライス 青椒肉絲の素」など、野菜を簡単・便利に食べていただける合わせ調味料計6品目を発売します。



イオンは、2017年に「イオングループ食品廃棄物削減目標」を掲げ、新しい技術の導入や販売方法の工夫による食品廃棄物・ロスの削減に取り組んでいます。商品開発を担うトップバリュでも、「もったいないをおいしく！」をコンセプトにサプライチェーン全体での、食品廃棄物・ロスの削減に向けた商品開発の取り組みを加速し、2024年3月より、様々な「もったいない」をいかして開発した食品に「もったいないをおいしく」マークを貼付しています。

3月には愛媛県産里芋の親芋をアップサイクルした「冷製親里芋のポタージュ」「親里芋と麴のだし粥」を発売しました。今回はカット野菜などで使用されるキャベツの芯から抽出して加工したエキスをを用いた合わせ調味料を発売します。

<キャベツの芯を活用した合わせ調味料の特長>

■そもそもキャベツの芯はおいしい！

本来キャベツの芯には食物繊維に加えて、栄養分が多く含まれているのと同時に旨味成分を多く含んでいます。これに着目し旨味エキスを活用し製品化を目指しました。

■パッケージにバイオマス原料を使用

トウキビ由来バイオマス原料を4%使用したパッケージを採用し、トップバリュが独自に設ける「環境配慮3Rマーク」の「Reduce（リデュース＝削減化）」を貼付して展開します。

トップバリュがお届けしたいのは、「こんなのあったんだ！」「おいしそう！」「次はどんな商品だろう？」と思わず声が出るような発見や、次に続く楽しみ、期待感です。イオンは今後も、お客さまの毎日の暮らしに新しいアイデアとドキドキ、ワクワクをお届けします。

【販売概要】

発売日：2024年5月31日（金）より順次※¹

販売店舗：全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、約1,590店舗※²

品目数：6品目

規格：1袋40～60g

価格：本体88円（税込95.04円※³）

商品名	トップバリュベストプライス おつまみキャベツの素	
規格	40g	
価格	本体88円（税込95.04円）※ ³	
特長	にんにく粉末と相性の良いチキンエキスを配合しています。 ごまの香りをより出すためにすりごまを使用しています。	
商品名	トップバリュベストプライス 回鍋肉の素	
規格	50g	
価格	本体88円（税込95.04円）※ ³	
特長	しょうがとにんにくでアクセントをつけながら、豆味噌と米味噌で風味よく仕上げています。	
商品名	トップバリュベストプライス 青椒肉絲の素	
規格	50g	
価格	本体88円（税込95.04円）※ ³	
特長	オイスターエキスと豆板醤の旨味が特長です。 2種類の醤油を使い、味に厚みをもたせています。	
商品名	トップバリュベストプライス ゴーヤチャンプルーの素	
規格	50g	
価格	本体88円（税込95.04円）※ ³	
特長	かつおの香りを出しつつ砂糖と昆布エキスの絶妙な配合により ゴーヤの味をいかしています。	
商品名	トップバリュベストプライス 麻婆なすの素	
規格	60g	
価格	本体88円（税込95.04円）※ ³	
特長	甜麺醤（てんめんじゃん）、トウチ醤、豆板醤のコクと旨味が特長 でご飯が進む味に仕上げています。	
商品名	トップバリュベストプライス 大学いもの素	
規格	60g	
価格	本体88円（税込95.04円）※ ³	
特長	黒糖蜜を加えることで、自然な甘みに仕上げています。	

※¹：展開企業によって発売日が異なります。

※²：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。

※³：単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

以上

ご参考1

トップバリュはサプライチェーン全体での食品廃棄物・ロスの削減に向けた商品開発に取り組んでいます。2024年より、様々な「もったいない」を活かして開発した食品に「もったいないをおいしく！」マークを表示しています。*4



■親里芋を使用した商品*2（2024年3月より順次発売）

愛媛県産里芋の「親芋」を原材料に使用した商品です。一般に流通している里芋は「子芋」「孫芋」の部分であり、種芋から最初に芽が出て成長した「親芋」部分は、固く調理に不向きであるため、養分としての役割を終えた後ほとんどが廃棄されています。これをアップサイクルし活用しました。

商品名	トップバリュ 親里芋と麴のだし粥	
規格	200g	
価格	本体298円（税込321.84円）*3	
特長	具たくさんでコク深く仕上げました。	
商品名	トップバリュ 冷製親里芋のポタージュ	
規格	200g	
価格	本体398円（税込429.84円）*3	
特長	親里芋を丸ごと楽しめる、クリーミーで贅沢な冷たいポタージュです。	

■低利用魚を活用した「もったいないお魚シリーズ」（2023年4月より順次発売）

加工しづらいサイズや意図せずに漁獲した等の理由で廃棄されやすい魚“低利用魚”を無駄にせずおいしく食べられるように工夫した商品です。

*「もったいないお魚シリーズ」は計画的な漁獲によるものではない低利用魚の特性上、取り扱いのない時期や店舗があります。

商品名	トップバリュ 黒鯛ステーキ ねぎ塩味／柚子味噌味	
規格	各2切れ（ねぎ塩155g／柚子味噌150g）	
価格	本体498円（税込537.84円）*3	
特長	養殖海苔や養殖牡蠣を食べてしまう黒鯛を原料として使用しました。白身でくせがない黒鯛を和風ソースで味付けしています。	
商品名	トップバリュ 国産めだいのバジルソース／ねぎ塩ソース	
規格	各2切れ（バジル155g／ねぎ塩160g）	
価格	本体398円（税込429.84円）*3	
特長	金目鯛を優先的に漁獲している船で合わせてとれる「みなみくろめだい」を使用しています。	
商品名	トップバリュ ボウズギンポステーキ（原産地アメリカ） 柚子味噌味／レモンペッパー味	
規格	各2切れ（柚子味噌140g／レモンペッパー145g）	
価格	本体398円（税込429.84円）*3	
特長	アカウオやカレイ、ホッケを優先的に漁獲している船で、合わせて獲れるボウズギンポを使用しています。脂のりがよくふんわり柔らかな食感です。	
商品名	トップバリュ ナガメヌケステーキ（原産地アメリカ） バジルソース味／レモンペッパー味	
規格	各2切れ（各185g）	
価格	本体398円（税込429.84円）*3	
特長	アカウオやギンダラを優先的に漁獲している船で、合わせて獲れるナガメヌケを使用しています。白身でくせがないナガメヌケを洋風ソースで味付けしました。	

*4：一部、「もったいないをおいしく」マークを表示したパッケージに切り替え中の商品があります。

ご参考2

イオンは、2030年までに使い捨てプラスチック使用量を2018年比で半減する目標を掲げています。トップバリュでは、2030年までに商品で使用するバージンプラスチックの量を、2018年度比で30%削減する目標を掲げると同時に、すべての商品で環境・社会に配慮した素材への転換を目指しており、これまでも使い捨てプラスチック削減を目指し、包材の見直しや改善を行ってきました。製品設計からごみ処理まで、ライフサイクル全体での資源循環に向けて、さらに踏み込んだ商品開発に舵を切ることで、お客さまとともに取り組む資源循環型社会の実現を目指しています。

トップバリュが独自に設けた「環境配慮3Rマーク」は、ISO 14021（環境ラベル及び宣言-自己宣言による環境主張）に規定される要求事項を満たしていることを取得の条件としています。その要求事項は、正確で誤解を与えないものであることはもちろん、実証されていて検証が可能であること、自己宣言による環境主張の検証に必要なデータの評価および提供に責任を持っていることなど、全部で約50項目に及びます。お客さまは、毎日のお買物で「環境配慮3Rマーク」がついたトップバリュ商品を選んでいただくことで、自然と3R活動に参加でき、社会的課題の解決を考慮した消費活動につなげることができます。

容器包装をコンパクトにしたり、化石由来のプラスチックをリサイクル素材や紙などのサステナブルな原材料に代替したり、これまではごみとなっていたものを再利用したり、「環境配慮3Rマーク」は、循環型社会の実現に向けた対応をしている商品であること目印です。

【 トップバリュ「環境配慮3Rマーク」の取り組み 】

R へらす Reduce

商品に使用する化石由来プラスチックの量を、パッケージの厚みの削減や、紙原料への変更、植物由来の原料への置き換え、付属品の削減などで減らします。森や樹木をイメージした緑色のマークが目印です。

<表示基準の例>

- ・パッケージで使用する化石由来プラスチックが従来の重量比で10%以上削減されていること。
- ・パッケージで使用する原材料をサステナブルなものに置き換える場合は、化石由来プラスチックの使用量が従来の重量比で20%以上削減されていること、およびトレースが確認できるバイオマスを使用していること

R くり返し使う Reuse

商品を使い捨てせず、中身を入れ替えたり、補充したり、手入れをしたりしながら、くり返し使うことができる商品です。大地や土をイメージした茶色のマークが目印です。

<表示基準の例>

- ・一般的には使い捨てとされているもので、2回以上繰り返し使えるもの
- ・「使い捨て」から「くり返し使う」行動へ変えていく提案ができるもの

R リサイクル Recycle

使用済の商品を回収し新しい商品や包装容器として有効に再利用。海や川をイメージした青色のマークが目印です。

<表示基準の一例>

- ・包装容器の原材料でリサイクル原材料を全体の重量に対して20%以上使用していること
- ・使用するリサイクル原材料がISO14021に準拠したものであること
- ・使用するリサイクル原材料のトレースが確認できること