



2024年9月30日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社
イオントップバリュ株式会社

環境に配慮した容器「スポットとecoボトル」を国内PBで初採用 ドレッシング容器もリサイクル可能に！ トップバリュ「国産原料使用ドレッシング」発売

イオンは10月1日（火）、全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など約1,800店舗^{※3}にて、内容器と外容器を分別することで外容器をリサイクルできる、「スポットとecoボトル」容器を国内プライベートブランド（以下、PB）で初めて採用した、トップバリュ国産原料使用ドレッシング計4品目を発売します。



トップバリュでは、2030年までに商品で使用する化石由来のバージンプラスチックの量を2018年度比で30%削減する目標を掲げると同時に、2025年度までにすべての商品を環境配慮商品に切り替える^{※1}目標を掲げています。

その取り組みの一環として、本商品は、酸素バリア性が高い^{※2}素材を使用した薄いフィルム状の内容器と、PET素材の外容器を簡単に分別でき、外容器をリサイクルすることができる、二重構造の「スポットとecoボトル」を国内のPBで初めて採用しました。これにより、原料の油分が付着するため難しいとされているドレッシング容器のリサイクルにつながります。

トップバリュでは今後、既存のドレッシング商品についても環境に配慮した容器に順次切り替えを進める予定です。

また、本商品はおいしさにもこだわり、産地を限定したこだわりの国産原料を使用しています。サラダはもちろん、肉や魚にかけたり、炒めソースに使用したりと、さまざまな食べ方をご提案します。

イオンは今後も持続可能な社会の実現を目指し、環境に配慮した商品の開発を推進するとともに、お客さまの毎日のくらしにおいしさとワクワクをお届けしてまいります。

【販売概要】

商品名：トップバリュ「国産原料使用ドレッシング」

発売日：2024年10月1日（火）

販売店舗：全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など約1,800店舗^{※3}

品目数：4品目

価格：本体258円（税込278.64円^{※4}）

規格：200ml

WEB：<https://www.topvalu.net/sustainable/ecobottle/>

環境配慮の特長

◆きれいなままの外容器をリサイクル

ドレッシングなどの油が付着したPETボトルは、洗浄工程で油を完全に落とすことが難しいため、リサイクルに組み込める「PET容器」ではなく「その他プラスチック包装」に分類され、可燃ごみやプラスチックごみとして自治体に回収されています。「スポットecoボトル」は内容物に触れた内容物ときれいなままの外容器を容易に分別できる二重構造のため、ボトル本体の80%を超える^{※5}外容器がリサイクル可能となり、使い捨てプラスチックの使用量を減らすことができます。

さらに本商品は、トップバリュの同容量の既存ドレッシングボトルと比較しボトルを薄くしており、ボトル本体のプラスチックを11%削減しています。

◆フードロス削減

ドレッシングのような粘度の高い内容物の場合、すべて使い切ることが難しく、少量が残ったまま廃棄されることが多くあります。「スポットecoボトル」は薄いフィルム状の内容容器を引き抜くことができるため、内容物をさらに絞り出して最後まで使い切ることができ、フードロスの削減につながります。

<「スポットecoボトル」分別イメージ>



内容容器を引き抜く様子



内容器の中身を絞り出す様子







（左から）内容容器を引き抜いた後の外容器
中身を絞り出した後の内容器
絞り出された内容物

おいしさの特長

◆日本各地のこだわり食材を使用

原料の産地にこだわり、青森県産にんにく、広島県産瀬戸内レモン、徳島県板野産にんじん、高知県産しょうがをそれぞれ使用しました。さらに、にんにくドレッシングはしゃぶしゃぶのタレに、しょうがドレッシングは鶏唐揚げの下味付けになど、サラダ以外にもさまざまな用途をご提案します。

【「トップバリュ 国産原料使用ドレッシング」シリーズ ラインアップ】

商品名 規格 価格 特長	トップバリュ 青森県産にんにくドレッシング 200ml 本体258円（税込278.64円※4） 青森県産にんにく100%使用。にんにくの旨味とコクが引き立つドレッシングです。牛肉のしゃぶしゃぶのタレとしてや、豚肉のドレッシング炒めにもお使いいただけます。	
商品名 規格 価格 特長	トップバリュ 広島県産瀬戸内レモンドレッシング 200ml 本体258円（税込278.64円※4） 広島県産瀬戸内レモン100%使用。レモンの爽やかな香りとスッキリとした味わいをです。きのこのオイル焼きや、マヨネーズと混ぜてタルタルソースとしてもお使いいただけます。	
商品名 規格 価格 特長	トップバリュ 徳島県板野産にんじんドレッシング 200ml 本体258円（税込278.64円※4） 徳島県板野町産にんじん100%使用。にんじんの甘味と旨味が引き立つドレッシングです。カルパッチョやチキンソースソテーにもお使いいただけます。	
商品名 規格 価格 特長	トップバリュ 高知県産しょうがドレッシング 200ml 本体258円（税込278.64円※4） 高知県産黄金しょうが100%使用。しょうがの食感とさわやかな香りが特長です。しょうが焼きや鶏唐揚げの下味付けにもお使いいただけます。	

※1：環境配慮商品に切り替える計画を2025年度までに立案完了している商品を含みます。現行商品の無駄な廃棄を避けるため、一部の商品で、実際に環境配慮に対応した商品に切り替えて発売するのは2026年度以降となる場合があります。

※2：キョーラク（株）調べ。通常のPETボトルと比較し、酸素透過性が3分の1程度のEVOH（エチレンビニルアルコール）素材を含む、多層成型で構成された内容器です。

※3：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。

※4：単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

※5：キャップ、ラベルを含む容器全体における外容器の割合は54%です。

【ご参考】

イオンは、イオンのブランド「トップバリュ」で展開するすべての商品を、2025年度までに環境配慮商品に切り替える目標を掲げています^{※1}。その一つとして、プラスチックの削減に寄与する商品にトップバリュ「環境配慮3Rマーク」を表示しています。

本商品は、外容器をリサイクルすることが可能であり、かつトップバリュの同容量の既存ドレッシングボトルと比較してボトルを薄くしプラスチックを11%削減(キャップを除くボトル部分)しています。トップバリュの「環境配慮3Rマーク」の「リサイクル」マークと「へらす」マークをパッケージに表示しています。

トップバリュ「環境配慮3Rマーク」の取り組み



商品に使用する化石由来プラスチックの量を、パッケージの厚みの削減や紙原料への変更、植物由来の原料への置き換え、付属品の削減などで減らします。



商品を使い捨てせず、中身を入れ替えたり、補充したり、手入れをしたりしながら、くり返し使うことができる商品です。



使用済みの商品を回収し新しい商品や包装容器として有効に再利用します。リサイクル資源を積極的に商品化します。また、リサイクルしやすい容器を採用します。

以上