NEWS RELEASE

木を植えています
私たちはイオンです

２０２５年４月１７日
イ オ ン 株 式 会 社
イオンリテール株式会社

“猛暑でも楽しめる夏”を社会に提案

イオン「ＣＯＯＬ ｄｅ ＡＣＴＩＯＮ ２０２５」始動

国内最大規模、全国約４，５００カ所のクールスポット

イオンは、猛暑が予想される２０２５年の夏※1に向けて“身を守る猛暑対策”と“猛暑でも楽しめる夏”を柱とする涼活推進プロジェクト「ＣＯＯＬ ｄｅ ＡＣＴＩＯＮ ２０２５」を４月から９月にかけて展開します。長期に渡って猛暑対策を実施するとともに、夏ならではの楽しさを地域社会とともに創出することを目指しています。

イオン「ＣＯＯＬ ｄｅ ＡＣＴＩＯＮ ２０２５」オフィシャルサイト
https://chirashi.otoku.aeonsquare.net/pc/chirashi/coolaction/

本取り組みは、これまでイオングループが培ってきた環境施策や災害対応の経験を基盤に「猛暑でも前向きに、より快適に夏を楽しんでいただきたい」という想いから生まれました。「商品」「サービス」「場所」「プロモーション」の４つの面から、夏の過ごし方を幅広く提案します。

≪猛暑による社会課題に対応し、身を守りつつ夏を楽しめる環境づくりを推進≫

➢ **約４，５００カ所の「イオンのクールスポット」と約１万３，０００人の専門知識を持つスタッフによるサポート**

・**指定暑熱避難施設「クーリングシェルター」の開設**
全国の「イオン」「イオンスタイル」「イオンモール」のうち約１，２００カ所が、各自治体から「クーリングシェルター」に指定されています。猛暑日（熱中症特別警戒アラート発表時）は、涼しく過ごせる避難場所として地域のお客さまに開放します。

・**独自に３，３００カ所を新設、計４，５００カ所を「イオンのクールスポット」として開放**
「クーリングシェルター」以外の店舗にも涼しい休憩スペースを設け、合計約４，５００カ所に拡大。災害級の暑さをしのぐだけでなく、熱中症リスクの低減をサポートします。

・**約１万３，０００人の「熱中症対策アンバサダー」資格取得を推進**
イオングループ全店長に資格取得を進め、店内巡回やお客さまへの声かけ、予防アドバイスを実施します。環境省・文部科学省・農林水産省が後援する認定制度で、正しい熱中症対策知識の普及に務めます。

・**夜間クーポンの導入**
気温が下がる時間帯に安全・快適に買物できる体制を整え、地域の皆さまを支援します。

➢ **涼しさを追求した商品・サービスで猛暑を乗り越える**
接触冷感ウエア「ピースフィット」や寝具「ホームコーディコールド」をはじめ、経口補水液や冷凍食品など、暑さ対策に役立つアイテムを４月から９月まで長期展開します。また、水着・浴衣、涼感スイーツ、簡便食品など“暑さを楽しむ”商品の充実やイベントも実施します。さらにイオンモール、イオンカルチャークラブ、スポーツ施設などグループ各社との連携を強化し、安全かつ涼しく夏を満喫できる地域企画を順次拡大します。

今後もイオンは、グループ全体で猛暑対策を強化するとともに“猛暑から身を守る安心設計”と“猛暑でも楽しめる夏”の実現に向けた取り組みをさらに推進し、地域のお客さまが安全・快適に夏を満喫できる環境づくりに努めてまいります。

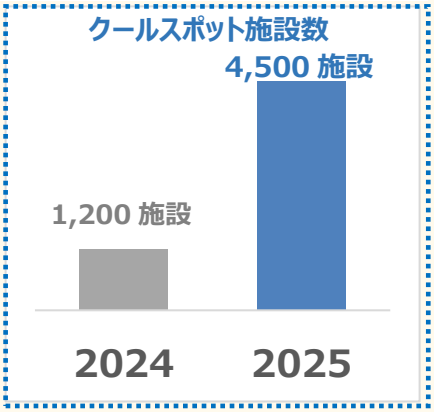
≪「ＣＯＯＬ ｄｅ ＡＣＴＩＯＮ ２０２５」の主な取り組み≫

➢ グループ横断で取り組むクールスポットや熱中症対策アンバサダーの推進

店舗空間を活用したイオン独自の「クールスポット」を全国３，３００カ所に展開

各自治体が認定する約１，２００カ所の「クーリングシェルター」のほか、「イオン」「イオンスタイル」「イオンモール」等、全国３，３００カ所の店舗内に涼しい休憩スペースを確保します。昨年の約４倍となる合計約４，５００カ所の「イオンのクールスポット」として地域のお客さまにも開放し、災害級の暑さから身を守るだけでなく、熱中症リスク低減をサポートします。

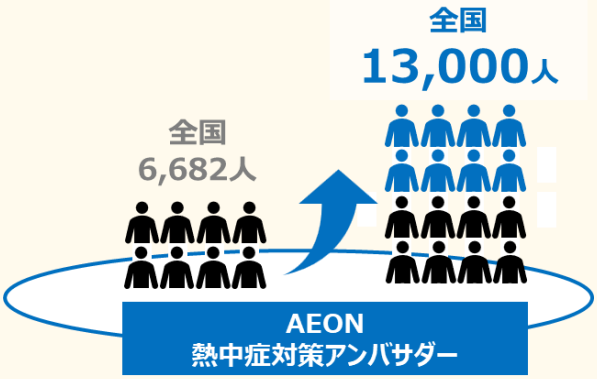
従来基準 「クーリングシェルター」	新基準 「イオンのクールスポット」
自治体と連携し、「熱中症特別警戒アラート」発表時における指定暑熱避難場所として施設を開放	クーリングシェルターに加えて、「熱中症特別警戒アラート」**発表有無に関わらず**、暑熱避難場所として施設を開放



（うち１，２００施設がクーリングシェルター）

「熱中症対策アンバサダー資格」を持つスタッフによるサポート

イオングループ全店長を中心に約１万３，０００人に「熱中症対策アンバサダー資格」取得を推進し、熱中症に対する正しい知識を身につけ、「お客さまへの熱中症予防アドバイス」や「安全に夏を過ごす知識」の提供を行います。



- ✓熱中症対策アンバサダーを全国のイオン店舗に、１名以上配置
- ✓各拠点のアンバサダーが店舗従業員へ熱中症に対する正しい知識を教育し、店舗全体の対応力を底上げ
- ✓適切な応急措置を即時に行える体制を整備

「熱中症対策アンバサダー」は、環境省・文部科学省・農林水産省が後援する認定制度です

ウエルシア薬局では、熱中症対策アンバサダー認定を受けた管理栄養士スタッフが、地域住民へ向けた熱中症対策啓発セミナーを実施し、予防意識の定着を図る

➢ 猛暑を乗り越える多彩な商品・サービス連動

ピースフィット・ホームコーディコールドなど、快適性を高める猛暑対策品

接触冷感ウエア「ピースフィット」や寝具・インテリア商品「ホームコーディコールド」など、機能性とデザイン性を両立した猛暑対策アイテムを４月から長期展開します。また、熱中症予防に適した経口補水液・冷凍食品・水分補給に便利な飲料等も幅広く取り揃えします。

＜新商品一例＞

■インナーやＴシャツ、フェイスネックカバーなど豊富なラインアップ

「ピースフィット クール」

４月１７日（木）より、全国の「イオン」「イオンスタイル」約４６０店舗と「イオンスタイルオンライン」にて、「トップバリュ」と「ＴＶＣ（ティーヴィシー）」から、接触冷感･吸汗速乾といった機能を有する機能性商品「ＰＥＡＣＥ ＦＩＴ ＣＯＯＬ（以下、ピースフィットクール）」を本格展開します。

ピースフィット クール強力接触冷感

ピースフィット クール インナーの中で一番冷たく感じるシリーズです。レディスは今年から新たに品揃えし、熱伝導率の高い天然鉱石を練りこんだ、生地の冷感にこだわっています。肌に触れた瞬間に熱を奪い、ひんやりとした感触を得られます。

機能：強力接触冷感・吸汗速乾・ストレッチ・強力抗菌

キャミソール
価格：本体価格９８０円（税込１，０７８円）
カラー：オフ・クロ・Ａウスアオ・Ａベージュ
サイズ：Ｓ～２ＸＬ

半袖Ｖネック
価格：本体９８０円（税込１，０７８円）
カラー：シロ･クロ･ベージュ･グレー・Ａウスアオ
サイズ：Ｓ～３ＸＬ

■猛暑対策、夏の節電ニーズに対応する選べる３つの冷たさ！

「ホームコーディコールド」

４月１７日（木）より順次、全国の「イオン」「イオンスタイル」等、約４４０店舗※2と「イオンスタイルオンライン」にて、イオンのプライベートブランド「**HÓME CÓORDY**（以下、ホームコーディ）」から、触れた瞬間ひんやり冷たい接触冷感素材を使用した「ＣＯＬＤシリーズ」１３２品目を本格展開します。昨今の夏の長期化や猛暑対策ニーズの高まりにお応えするため、例年より約３週間早く「コールドシリーズ」を催事場で集合展開します。

＜新商品一例＞

ホームコーディコールド 春・夏・秋まで長～く使える リバーシブル コールドパッドｄｅシーツ

敷パッド・ワンタッチシーツ・ベッドパッドの３つの機能が１つになっているため、取り付けや洗濯の手間、収納スペースが縮小できる「コスパ・タイパ・スペパ」に優れた寝具です。四隅のゴムが無く、スッキリとした見た目でインテリアにこだわる方にもおすすめです。パイル面は抗菌防臭機能付きで清潔を保てます。ネット使用で洗濯も可能です。

価格帯：本体３，９８０円（税込４，３７８円）～本体８，９８０円（税込９，８７８円）

サイズ：シングル・セミダブル・ダブル・クイーン・キング・ファミリー

（キング・ファミリーは店頭取り寄せ及びイオンスタイルオンラインで販売）

■卓上やモバイルバッテリーなど“１台５役”のマルチ機能でコスパ抜群のアイテムも登場「ハンディファン」

４月１７日（木）、全国「イオン」「イオンスタイル」、約２９０店舗※2と「イオンスタイルオンライン」にて、イオンのプライベートブランド「**HÓME CÓORDY**（以下、ホームコーディ）」から、「5WAYスリムハンディファン」「ひんやりタッチハンディファン」の2種類を新発売します。既存モデルと合わせて、２０２５年度はオリジナルのハンディファンのラインアップを３種類に拡充し、販売数前年比１．５倍を目標に展開を拡大します。

＜新商品一例＞

ホームコーディ　5WAYスリムハンディファン

「手持ち」「首掛け」「卓上」「スマホスタンド」「モバイルバッテリー」の使い方が可能な、快適さを追求した１台５役の充電式多機能ハンディファンです。可愛らしさを残しつつ落ち着いた大人カラーが特長で、性別・年代を問わず使いやすいデザインです。

価　格：本体１，９８０円（税込２，１７８円）
カラー：４種類（グレージュ・ローズピンク・ネイビー・ミントグリーン）
規　格：ＤＣ／リチウムイオン充電池３，０００ｍＡｈ（ＵＳＢ充電）
　　／連続運転時間４～１０時間／充電時間４時間

グループ各社との連携で地域を応援

「イオンモール」をはじめ、「イオンシネマ」、「イオンカルチャークラブ」、スポーツ施設「３ｆｉｔ」など、グループ各社のサービスとも連携します。「涼しい空間で体を動かす部活イベント」や「花火大会コラボ企画」など、地域の皆さまが安全に夏を楽しめるプログラムを拡大します。

＜昨年の実施例＞

イオンモール羽生の『スカイランタン』

イオンモール羽生の『キッズプレールーム』

イオンモール千葉ニュータウンの『納涼花火』

イオンモール長久手の『氷柱宝探し』や
イオンモール太田の『夏祭り』

【２０２５年の催事企画（一例）】

イオンモール浦和美園では、夏季に「ＣＯＯＬでＣＯＯＬな夏祭り」と題し、催事を実施予定です。※画像はイメージです。

イメージ

超巨大『やぐら』

イメージ

イメージ

－５０度の世界 極寒 夏祭り

イメージ

フォトジェニックな天井演出

イメージ

こども縁日ブース

※１：２０２５年３月１７日、「日本気象協会」発表

※２：一部取り扱いのない店舗がございます。また、商品によって取り扱い品目が異なります。