

NIRMATA

2025年4月23日
イオンリテール株式会社

ニルマータ ヤンガーソング
「NIRMATA」×「Younger Song」コラボソックスを新発売
Z世代をターゲットにしたベーシックなストリートソックス

イオンリテールは4月23日（水）より、「イオン」「イオンスタイル」約220店舗^{※1}と「イオンスタイルオンライン」にて、10代と20代のZ世代向けのオリジナルブランド「NIRMATA（以下、ニルマータ）」とZ世代を中心に絶大な人気を誇るストリートブランド「Younger Song（以下、ヤンガーソング）」との初コラボのソックス計25種類^{※2}を販売します。



ニルマータは、トップスタイリスト熊谷隆志氏が携わる「自分がほんとに好きなもの…」をテーマにトレンドを発信し、色と柄を特長とするブランドです。

今回のコラボでは、“ヤンガーソングのSNSに登場する、ストリートスタイルのZ世代の彼女たちがリアルに履きたいソックス”をテーマに、ベーシックなストリートソックスを販売します。色が特長であるニルマータのソックスにヤンガーソングとニルマータのコラボロゴをデザインし、パイル編みやルーズタイプ、バックロゴなどのアイテム展開で、ストリートスタイルの足元のポイントになるコラボソックスです。また、仲間と同じ空気感を共有したいZ世代の意識に対し、友達とお揃いコーデができ、はく楽しみを分かち合える2足組のソックスとして提案します。

これからも当社は、お客さまの生活に寄り添い、日常の生活にちょっとしたワクワクを提供できるよう、ニルマータを拡充してまいります。

【販売概要】

発 売 日：2025年4月23日（水）

展開店舗：「イオン」「イオンスタイル」約220店舗^{※1}

商 品 数：計25種類^{※2}（レディース13種類・メンズ12種類）

価 格：2足組本体1,280円（税込1,408円）

サ イ ズ：レディース23cm－25cm・メンズ25cm－27cm

WEB販売：「イオンスタイルオンライン」

<https://aeonretail.com/Form/Product/ProductList.aspx?gpscol=400576&psc=5>

ブランドサイト：<https://nrmt.jp/>

S N S：X https://x.com/NIRMATA_wear

インスタグラム https://www.instagram.com/nirmata_wear/

【商品詳細】

■レディス

パイルショートソックス

足底ロゴプリント入り、ショート丈パイルソックス

カラー：オフ×オフ・ブラック×ブラック・ベージュ×グリーン・ピンク×オレンジ



ルーズハーフソックス

足底ロゴプリント入り、ルーズハーフ丈ソックス

カラー：オフ×オフ・ブラック×ブラック・ブラック×オフ・ベージュ×ピンク・グレー×グリーン



柄クルーソックス

蝶柄のクルーソックス

カラー：オフ×オフ・ブラック×ブラック



バックロゴクルーソックス

バックロゴ柄のクルーソックス

カラー：オフ×オフ・ブラック×ブラック



■メンズ

パイルショートソックス

足底ロゴプリント入り、ショート丈パイルソックス

カラー：ホワイト×ホワイト・グレー×グレー・ブラック×ブラック



パイルクルーソックス

足底ロゴプリント入り、クルー丈パイルソックス

カラー：オフ×オフ・ブラック×ブラック・オフ×ブラック・ブラック×カーキ・オフ×グリーン



柄クルーソックス

ロゴ柄のクルーソックス

カラー：オフ×オフ・ブラック×ブラック



バックロゴクルーソックス

バックロゴ柄のクルーソックス

カラー：オフ×オフ・ブラック×ブラック



【Younger Song (ヤンガーソング) について】

YOUNGER SONG

ブランドコンセプト、「トレンドを作る若者がもっと自信をもち、唄（＝声）がもっと世の中に届くように」という想いを込めて、Z世代のオピニオンリーダー、YouTubeグループ「真夜中の12時」の元メンバー天晴（てんせい）氏が2021年により手掛けるブランド。

※1：関東・北陸信越・東海・近畿・中四国エリアの店舗です。店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。

※2：種類とはデザイン×カラーの数のことです。