



2025年5月19日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社
イオントップバリュ株式会社

トップバリュから“人に、地球に、しあわせな未来”をお届けする「花」が初登場 国内プライベートブランド初、国際フェアトレード認証取得の ケニア産ローズ5色を発売！

イオンは5月28日（水）より※¹、「イオン」「イオンスタイル」など約230店舗※²にて、切り花のカテゴリーとしては国内プライベートブランドとして初めて国際フェアトレード認証を取得したケニア産のローズを数量限定で発売します。

切り花や鉢もの、苗もの、盆栽などの観賞用植物である花卉^{かき}の需要が世界的に高まるなか、生産量も増加傾向にあります※³。その一方で、生産者の長時間労働や低賃金といった社会問題の発生や、農業や化学肥料の過剰使用による、環境や生産者の健康への影響などが懸念されています※⁴。イオンはこうした課題解決の一助となることを目指し、“人に、地球に、しあわせな未来”をお届けすることをテーマとして環境・社会に配慮している花をトップバリュから新たに発売します。



【トップバリュで新たに販売する花の特長】

◆“人に、地球に、しあわせな未来”をお届けする花を展開

「人と地球とハーモニー」を掲げるトップバリュの使命として、人にも環境にもやさしい花をお届けすることを目指しています。その一環として国際基準の第三者認証を取得した商品の展開に取り組みます。

◆花の生育に適した産地を選定

鮮やかで品質のよい花が育つ気候を持つ生産国を選定するとともに、今上期の発売商品についてはグローバル基準の第三者認証取得を見据え、花の状態はもちろん、品質や流通について厳格に管理できる農園から調達しました。

◆環境に配慮したスリーブ（販売用カバー）を使用

バイオマスプラスチックを原料の一部として10%使用した専用のスリーブに包装し販売します。スリーブには、トップバリュが独自に定める「トップバリュ環境配慮（3R）マーク」を表示しています。また、印刷にはバイオマス由来の成分を含むインキを使用しています。スリーブに貼付する商品名シールは、はがしやすく廃棄の際に分別しやすい仕様です。

R リサイクル
Recycle
へらす
Reduce
この商品は、はがしやすいうラベルを使用しています。包材には植物由来のバイオマス原料を10%使用し、バイオマス由来の成分を含むインキを使用しています。

◆コールドサプライチェーンを活用し生産国から販売店舗まで配送

生産国で花束の状態に加工した花を箱詰めし、短時間で冷却することにより、花の呼吸による老化を抑制した状態で輸送。販売店舗に到着するまでの温度変化による劣化を低減します。

■企画・開発の背景

世界の花卉を取り扱う企業・団体によって構成された国際NPOによる「^{かき}花卉の持続可能性イニチアチブ」では、2025年までにすべての^{かき}花卉を責任ある栽培と取引にする目標を掲げ取り組んでいます^{※5}。

イオンとしても環境と社会にやさしい花の普及拡大に努めていくなかで、お客さまに選択肢としてサステナブルな第三者認証を取得した商品を提供する事は急務でした。今回そのひとつの選択肢として、環境・社会・人権に配慮し適正な価格での取引を保障する国際フェアトレード認証商品を発売します。

さまざまな調達先を模索するなかで、今上期においては国際フェアトレード認証の^{かき}花卉の生産量が世界1位であるケニア^{※6}や、マム（菊）などの栽培に適した気候で近年^{かき}花卉の輸出量が大きく伸びているベトナムに注目し、イオンのスケールメリットとこれまで培った経験を生かし商品化しました。フェアトレード月間である5月より、「花（切り花）」のカテゴリーでは国内プライベートブランド初となる国際フェアトレード認証を取得したケニア産ローズを数量限定で発売します。また6月からは、国際フェアトレード認証化に向けて取り組みを進めているベトナム産ブーケ3品目を数量限定で発売するほか、今後も環境や社会にやさしい花の展開を進める予定です^{※7}。



イオンはこれからも、暮らしを華やかに彩る花をはじめとする環境や社会にやさしい商品の販売を通じて、豊かな未来に繋がる選択肢をご提案してまいります。

【販売概要】

販売店舗：「イオン」「イオンスタイル」など、約230店舗^{※2}

WEB：<https://www.topvalu.net/topvalu-flower/>

（2025年5月28日（水）午前10時公開予定）

【＜国際フェアトレード認証＞ケニア産ローズ ラインアップ】

商 品 名：トップバリュ フェアトレード ケニア産ローズ

発 売 日：2025年5月28日（水）※¹（数量限定）

品 目 数：1品目×5色

価 格：本体598円（税込657.80円※⁷）

規 格：5本

特 長：赤道直下に位置し日照時間が長いケニア共和国は、ローズの生育に適した環境です。標高が高い地域では昼夜の寒暖差が大きく、色鮮やかで大きなローズが育ちます。一番人気のカラーであるピンク系など5色を取り揃えます※⁸。国内プライベートブランドとしては初めて、切り花で国際フェアトレード認証を取得しました。



画 像：販売時、スリーブのデザインが異なる場合があります。

				
ライトピンク系	ダークピンク系	イエロー系	レッド系	オレンジ系

ケニア 生産農園の様子



【ベトナム産ブーケ ラインアップ】

商 品 名：トップバリュ ベトナム産ブーケ

発 売 日：2025年6月20日（金）※¹
（数量限定）

品 目 数：3品目×各3色

価 格：本体1,000円（税込1,100円※⁷）

規 格：1束

特 長：生産農園のあるダラット高原はベトナム中南部に位置しており、標高が高く花の

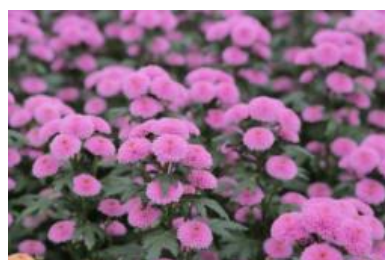
栽培に適した環境です。年間を通じて日照時間も長く、適度な降雨量もあり、高品質な花の生産地として知られています。今回原料を調達するベトナムの農園は、「花（切り花）」の 카테고리ではベトナム国内で初めて国際フェアトレード認証を取得することを目指し取り組んでいます。



画 像：販売時、スリーブのデザインが異なる場合があります。

		
マム・和風ブーケ ピンク／イエロー／ホワイト	ローズ・洋風ブーケ ピンク／イエロー／ホワイト	ユリ・和風ブーケ ピンク／イエロー／ホワイト

ベトナム 生産農園の様子



※１：展開企業によって発売日が異なります。

※２：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。

※３：MAXIMIZE MARKET RESEARCH PVT. LTD.

<https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/global-floriculture-market/23982/>

※４：<https://www.fairtrade.net/en/products/Flowers.html>

※５：FSI 2025 - Floriculture Sustainability Initiative

※６：<https://www.fairtrade.net/en/why-fairtrade/impact/top-7-products-dashboard.html>

※７：単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

※８：生鮮品のため色にばらつきや変更がある場合があります。

以上

ご参考

■国際フェアトレード認証に関するイオンの取り組み

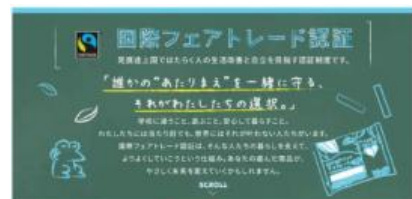
イオンは、「日常のお買物を通じて国際貢献がしたい」というお客さまの声をきっかけに、2004年に国際フェアトレード認証コーヒー、2010年に同認証の国産チョコレートそれぞれ日本で初めて「トップバリュ」から発売しました。2014年には国際フェアトレードラベル機構が新たに開始した「国際フェアトレード認証調達プログラム」に参加し、2020年までに国際フェアトレード認証カカオ豆の取引量を2012年比の10倍となる58トン※にすることを目標に取り組み、2018年に前倒しで達成しました。さらに2015年には国際フェアトレード認証と有機JAS認証のダブル認証のチョコレートを発売、2021年には国際フェアトレード認証と有機JAS認証のコーヒーと紅茶を発売するなど、商品の拡充に取り組んでいます。また、2023年には「第1回フェアトレード・ジャパンアワード総合大賞」を受賞しました。生産者の皆さまの自立を支援しつつ、お客さまにお手頃価格で手に取っていただけるよう、サプライチェーンと商品設計の両面で取り組みを続けています。

※：砂糖調整品を除く「カカオ」配合品に限る



■トップバリュWEBサイト「国際フェアトレード認証」ページがリニューアル！

国際フェアトレード認証について、お子さまも大人の方も分かりやすく学んでいただけるよう、イラストをふんだんに盛り込んだやさしいタッチのページにリニューアルします。トップバリュの国際フェアトレード認証商品の誕生までのきっかけや商品特長をご覧くださいことができます。



URL : <https://www.topvalu.net/sustainable/fairtrade/>
2025年5月22日（木）公開予定

（右の画像は制作中のイメージ画像です。実際の公開内容とは異なる場合があります。）



■2025年5月の「フェアトレード・ミリオンアクションキャンペーン2025」に参加

認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパンでは、全国の企業・団体と連携した気候変動とフェアトレードに関する国内最大規模の啓発キャンペーン「フェアトレード・ミリオンアクションキャンペーン2025」をフェアトレード月間である5月に開催しています。1か月間のフェアトレード商品の購入数、SNS投稿数、イベント参加数などの1アクション＝1円途上国の生産者への寄付になります。今年は過去最大の300万アクションを目標に全国で開催します。イオンもこの取り組みに賛同し、「イオン」「イオンスタイル」をはじめとする店頭でのキャンペーンのお知らせを行うとともにお客さまにご参加を呼び掛けてまいります。

