

2025年5月30日
イオンリテール株式会社

<6月は“環境”月間>

お客さまの暮らしと未来、地球環境を守るための“ちょっといい選択”を、イオンから。

6月のイオンは「COOL de ACTION×“環境”月間」を推進

イオンリテールは6月の「環境月間」に合わせ、「イオン」「イオンスタイル」およびオンラインにて、イオンが提案する涼活推進プロジェクト「COOL de ACTION」と連動し、お客さまの暮らしと未来、そして地球環境を守るための様々な取り組みを展開します。

本取り組みは、猛暑や物価高など社会を取り巻く環境が目まぐるしく変わるなかで、「季節環境」「お買物環境」「地球環境」「健康環境」「生活環境」など“環境”を広義で捉え、単に地球温暖化問題や省エネへの取り組みに留まらず、あらゆる環境変化についてお買物を通じて自分ごととして考えていただくきっかけとして、様々な商品・サービス・企画をご提案します。

上記5つの環境テーマを軸に、季節・気候に寄り添ったサービスの提供や、環境配慮型商品の提案などお客さまとともに、日々の暮らしや地球に“ちょっといい選択”を促進します。



<5つのポイント>

- ▶ **季節環境**にあわせたプロモーション
外出が億劫になりがちな梅雨の期間もお得に快適にお買物いただけるよう、雨の日やレイングッズに利用できるおトクなクーポン配信を実施します。
- ▶ **快適なお買物環境**を提供する
環境負荷軽減策として紙削減につながる「電子レシート」利用促進キャンペーンを実施します。
- ▶ **地球環境**を考える取り組み
「えらぼう。未来につながる今を」フェアにおける環境配慮型商品の販売や、「Jリーグと連携した「サステナカップ」など、持続可能な未来づくりへの参加を呼びかけます。
- ▶ **未来を担う子どもたちの健康環境**を考える取り組み
熱中症などのリスクが高まる中、ひんやりタオルや塩分補給食品、水遊びの危険から守る安全グッズなど、子どもの“涼しく快適な夏”を守る商品を展開しています。
- ▶ **みんなが快適な生活環境**づくりのための商品提案
汗ばむ季節にぴったりな「ピースフィットCOOL」インナーや、寝具など、ひんやり素材の商品を展開。再生素材や省エネ対応アイテムなど、エシカルな観点からもご提案します。

イオンは今後も、お客さまの快適な暮らしや地球環境のより良い未来の実現に向けて、商品やサービスなど様々な企画をご提案してまいります。

【取り組み一例】

季節環境にあわせたプロモーション

店舗やネットスーパーで使える「雨の日クーポン」の配信や、「イオンの即日便」などのサービスをご利用いただくことで、気分が落ち込みがちな梅雨の雨の日も、イオンで楽しく快適にお得にお買い物いただけるサポートを実施してまいります。

① 雨の日クーポン

6月1日(日)～6月30日(月)までの1カ月間、雨の日の食品・日用消耗品のお買い物時に2回ご利用できる100円引きの「雨の日クーポン」を「イオンお買物アプリ」にて配信します。

② 「イオンの即日便」

イオン店頭でご購入いただいた商品を、買ったその日にご自宅までお届けするサービスをご利用いただけます。(承り時間により翌日配送になる場合があります)



③ レイングッズ 10%OFFアプリクーポン

6月11日(水)～6月17日(火)までの期間中、傘や雨具などのレイングッズをレジにて10%OFFでご購入いただけるアプリクーポンを「イオンお買物アプリ」にて配信します。

快適なお買物環境を提供する

イオンは、お客さまの利便性向上とともに、ペーパーレスにより「イオンでの買物体験を通じて、日々の暮らしそのものが自然とサステナブルにつながる社会をつくる」方針を掲げ、2023年よりiAEONアプリを活用した電子レシートの取り組みを推進しています。こうした中、電子レシートのさらなる利用促進に向けて6月8日(日)までの期間中、AEON Pay決済で1回600円(税抜)以上の電子レシートを発行すると、抽選で300名さまに1,000WAON POINTが当たるキャンペーンを実施しています。

A composite image showing a campaign banner on the left and a participation guide on the right. The banner features the text '電子レシート×AEON Pay 5くらぐ決済キャンペーン' and '1,000 WAON POINT が抽選で当たるチャンス!!'. The participation guide is titled 'ご参加方法・詳細' and lists three steps: STEP1 (Registration), STEP2 (Event Entry), and STEP3 (Barcode Scanning).

実施店舗：全国の「イオン」「イオンスタイル」等、イオングループ店舗
(対象企業はキャンペーンサイトからご確認いただけます)

実施期間：2025年5月16日(金)～2025年6月8日(日)

応募方法：① iAEONの「会員コード画面」から電子レシートの利用登録。

② iAEONのホーム画面下「注目のイベント」からエントリー。

③ 会員コードスキャンのうえ、AEON Pay決済で1回・600円(税抜)以上の電子レシートを発行。

<キャンペーンサイト>https://www.aeon.com/aeonapp/campaign/202505_ap_ereceipt/

地球環境を考える取り組み

イオンは環境・社会課題に対して責任を果たすため、お取引先さまと日頃より対話を重ねて協力関係を築き、持続可能な社会の実現に向けた様々な取り組みをともに推進しています。

①「えらぼう。未来につながる今を」フェア



「日々のお買物で何気なく選んでいる商品が地球の未来を変えるとしたら？」という視点に立ち、「より多くのお客さまに環境に配慮したお買物を意識していただきたい」という思いから、イオンの取り組みに賛同いただけるお取引先さまと連携し、「えらぼう。」のスローガンのもと、環境配慮型商品や、環境をテーマとした商品・サービスを展開します。

また昨年6・10月に続き、3回目の実施となる今回は、猛暑が予想される今年の夏に向けて“身を守る猛暑対策”と“猛暑でも楽しめる夏”を柱とする涼活推進プロジェクト「イオン COOL de ACTION 2025」と連動し、猛暑対策の商品や取り組みも提案してまいります。

展開商品一例



イオン先行販売

もったいなーい！なコアラのマーチ エアパックくまるとカカオ豆>

パプアニューギニア産のカカオ豆の皮（カカオハスク）をチョコレートとビスケットに活用し、おいしくアップサイクル！チョコレート部分にはパプアニューギニア産のカカオ豆のカカオマスを使用し、香ばしくカカオ感が楽しめる味わいです。コアラのかわいい絵柄もプリントされており、絵柄を見ながら食べても楽しめます。



イオン限定販売

ゴールデンアップルティー りんご&洋梨

北米ティーショップで出会った、果汁をブレンドすることにより大人でもすっきり飲みやすく仕立てられたアップルティーにヒントを得て開発。りんご果汁、西洋なし果汁と2種の紅茶を絶妙な比率でブレンドし、飲みやすく飽きない味わいに仕立てています。100%リサイクルペットボトルを使用しています。

開催期間：2025年5月30日（金）～2025年6月1日（日）

開催店舗：イオングループ19社 約6,200店舗

<特設サイト> <https://www.aeon.info/erabou-fair/>

②「TH!NK THE BALL PROJECT presents サステナカップ2025」

サステナカップ SUSTAINABLE CUP

イオンリテールは、JリーグとNTTグループがサッカーを通じてサステナブルな社会を実現することを目指して立ち上げた気候アクションプロジェクト「TH!NK THE BALL PROJECT」の一環である「サステナカップ」の取り組みに参画します。「サステナカップ」は、NTTが展開するスマホアプリ「fowald」を通じて、各クラブのファン・サポーターが気候に関するクイズへの回答やエコバック/エコボトルの写真を投稿する等の「対象クエスト」をクリアすることで活動量（act）を獲得し、応援するJクラブの上位表彰を目指します。上位クラブには活動サポート金が提供され、ファン・サポーターが気候アクションに楽しみながら習慣化・参画できることで、気候変動問題の解決と地域創生を実現する取り組みです。

様々なクエストメニュー（ミッション）の内、当社はJリーグパートナークエストに参加します。

イオングループ店舗でのお買上レシート合計2,000円（税込）以上のレシート写真を投稿いただき、サポーターの投稿者数が最も多かったクラブに対し、ホームゲームのブース出展枠を当社が購入し、クラブ×WAONのチャージ抽選会を副賞として企画する予定です（副賞は現時点での予定のため変更の可能性があります）

サステナカップ概要

開催期間：2025年5月31日（土）～2025年6月29日（日）

対象：Jリーグ全60クラブのファン・サポーター

実施内容：環境貢献に繋がるクエストの実施

<サステナカップ公式サイト> https://think-the-ball.com/sustainable_cup/index.html

未来を担う子どもたちの健康環境を考える取り組み



近年、夏の気温上昇で記録的な暑さが続き、熱中症での救急搬送件数が増加しており、暑さから身を守る必要性が年々高まっています。特に子どもは体温調節能力が十分に発達していないことや、自分の体調をうまく伝えることができないなどの理由から、大人に比べて熱中症にかかりやすいと言われています。こうしたなか当社は、「暑さから子どもを守る」を6月の重点テーマに、「外の暑さから身を守る」「室内で快適に過ごす」「水遊びの危険から守る」の3つのテーマで、店頭やSNSにて関連商品の展開や訴求を強化してまいります。

<特設サイト> <https://chirashi.otoku.aeonsquare.net/atsusa0530/>

展開商品一例

外の暑さから身を守る	室内で快適に過ごす	水遊びの危険から守る
 トップバリュ ひんやりタオル  カバヤ食品 塩分チャージタブレット	 ホームコーディ 花粉キャッチ・遮熱レースカーテン  トップバリュ 接触冷感敷パッド	 ReefTourer こども用マリンシューズ  ReefTourer フローティングベスト

みんなが快適な生活環境づくりのための商品提案

汗ばむ季節にぴったりな「ピースフィットCOOL」インナーや「ホームコーディコールド」の寝具・インテリア用品など、猛暑を涼しく快適に過ごせるひんやり素材のアイテムを豊富に展開します。再生素材や省エネ対応アイテムなど、エシカルな観点からもご提案します。

展開商品一例

ピースフィットクール	ホームコーディコールド	省エネ対応アイテム
 ピースフィット クール強力接触冷感 レディース・メンズ	 ホームコーディコールド 春・夏・秋まで長く使える リバーシブル コールドパッド de シーツ	 ホームコーディ マグネット式 エアコン室外機遮熱カバー (ワイド ひさし付)

【ご参考：イオン COOL de ACTION】について

猛暑が予想される今年の夏に向けて“身を守る猛暑対策”と“猛暑でも楽しめる夏”を柱とする涼活推進プロジェクトです。「猛暑でも前向きに、より快適に夏を楽しんでいただきたい」という思いから、「商品」「サービス」「場所」「プロモーション」の4つの面から、俳優の松平健さんをアンバサダーに起用し、夏の過ごし方を幅広く提案しています。

<「イオン COOL de ACTION 2025」オフィシャルサイト>

<https://chirashi.otoku.aeonsquare.net/pc/chirashi/coolaction/>