

2025年7月9日
イオンリテール株式会社

全フロア刷新！日常がもっと便利に。新しい発見を提案する店舗へ 7/18「イオン相模原ショッピングセンター」全館リニューアルオープン

イオンリテール(株)南関東カンパニー（支社長：執行役員 松本 信男）は、「イオン相模原ショッピングセンター（SC）」および核店舗「イオン相模原店」を7月18日（金）、全館リニューアルオープンします。先行してリニューアルをおこなった食品・日用品・化粧品フロアに加えて衣料品・暮らしの品や専門店、フードコート、店舗環境を刷新し、「子どもも親も安心して“遊べる”“学べる”“くつろげる”」SCとして、地域にお住まいの方のニーズにお応えします。



当SCは1993年8月に「ジャスコ相模原店」として開店以来32年が経過しました。当時から住まれる方のライフステージも大きく変化する一方、交通利便性と自然を併せ持つ住環境から、子育て世帯も増加傾向のエリアとなっています。今回のリニューアルは、30代のファミリー層を中心に、若い世代の方に、より一層支持いただける商品やサービスを拡充し、刷新しました。

<全館リニューアルのポイント>

■ 1階 食品・ヘルス&ビューティ

2023年11月に先行リニューアル。手づくりパンや量り売り総菜、ピッツアを新規に導入。冷凍食品、農産・水産売場を拡大するほか、カウンセリング化粧品やZ世代に人気のトレンドコスメを拡充しました。

■ 2階 衣料は利用シーン・年齢別に展開、暮らしの品は「余暇」強化へ

衣料は6つの利用シーン・年齢別に分けて、ショップ形式で展開し、コーディネート提案を強化します。暮らしの品は「余暇」に注目。ホビーやクラフトなどの品揃えを拡充し、「楽しさ」を提案します。

■ 3階 キッズ関連の商品・サービスを結集。子どもも楽しめる場を拡充

キッズフロアは売場面積を1.5倍に拡大。キッズ衣料は年齢別に売場を分けて展開。フードコートを新設、席数は2倍の420席に拡大します。子ども向け番組などが投影できる大型ビジョンを設置します。さらに、室内アミューズメントパークを新設します。

■ 専門店18店舗が新規出店。カフェや飲食店増でくつろげる場を提供

相模原市創業のラーメン店や子育てファミリーに人気のカフェや、ファッション・雑貨を取り扱う専門店が出店します。このほか既存専門店も35店舗が移転・改装を実施。

■ 施設・環境面は子どもの遊び場、平面駐車場の歩道・駐車スペースを拡大

イベントスペース「けやきスマイルガーデン」は、イベントがない日は子どもの遊び場として自由にご利用いただけます。平面駐車場は、歩道と駐車スペースを拡大。さらに、吹き抜けに大型ビジョンを設置し、ワクワク感あふれる空間を演出します。

1 階 食品とヘルス&ビューティのフロア

2023年11月、リニューアル第一弾として食品とヘルス&ビューティの売場のリニューアルを実施しました。食品は、総菜売場や冷凍食品売場、農産や水産など生鮮売場を拡大したほか、買い回りやすさを重視し、ベビーカーや買物カート利用のお客さまがすれ違いやすい通路幅に変更しています。ヘルス&ビューティケアの売場は、カウンセリング化粧品やZ世代に人気のコスメを拡充し、トレンドのコスメを提案しています。

冷凍食品は地域最大級の1,000品目を展開。専門店の味やご当地アイスも品揃え

調理の手間や時間を短縮したいニーズにお応えし、冷凍食品は地域最大級の品揃えで展開。北海道から九州までの各地域で人気の商品を集めたご当地アイス・スイーツや有名チェーン店の外食グルメなどのおいしさを自宅で気軽に味わえる商品を拡充するほか、野菜やお肉、魚などの素材の冷凍品も各コーナーで展開しています。



総菜売場を拡大。量り売り総菜コーナー「リワードキッチン」や「ピッツァソリデラ」を展開

総菜売場は、素材や彩りにこだわったサラダやメインディッシュにもなる総菜を対面方式で提供する「リワードキッチン」では、毎日約20種類の総菜を提供します。このほか、店内手づくり・生地こだわって焼き上げたピッツァ「ピッツァソリデラ」を展開。

また、焼きたてパンの「カンテボーレ」を導入し、店内で作る食パンや総菜パンなどを提供します。



生鮮品を強化。地場野菜・オーガニック野菜、水産対面コーナーを拡大

神奈川県産の野菜やオーガニック野菜、カットフルーツ、簡便野菜を拡大展開。

対面鮮魚コーナーは2倍に拡大し、旬の丸魚やおすめの鮮魚・切身を取り揃えます。

接客販売員を常時配置し、調理サービスやおいしい食べ方の提案も行います。当コーナーの魚は店内で総菜に加工し、総菜売場で販売します。



Z世代を中心にトレンドコスメを提案

Z世代に人気のコスメ「&b e（アンドビー）」や「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」「キャンメイク」などのメイクアップコスメを導入。このほか、単品メイクやネイル、フェイスマスクのコーナー拡大。幅広い世代に人気のアジアンコスメを中心に豊富に品揃えします。



2階 ファッションフロア 利用シーンや年齢に合わせた専門店を展開

～シーン別・年齢別に分類した専門店で商品の魅力や特長を提案～

【ファミリー向けの「デイリーカジュアル」】

毎日にフィットする服をコンセプトにレディス・メンズのSPAブランド「TVC（ティーヴィシー）」を展開するほか、環境に配慮したエシカル商品を展開する「SELF+SERVICE」、トレンドを意識したフェミニンカジュアル「ESSEME」などのショップをリニューアルしました。また「トップバリュ ピースフィット」を中心としたインナーウェアも展開します。



【Z世代「ネクストエイジ」】

Z世代向けに、カジュアルアイテムにトレンドをミックスして、新しさと楽しさを提案する専門店「ダブルフォーカス」を展開します。型にはまらない自由な発想で、ウェアからファッショングッズまでトータルコーディネートを発信します。流行の韓国ファッションやTシャツなどユニセックスで着られる商品を取り揃えます。

さらに、デコシールなどのサンリオ・ディズニー雑貨を品揃えし、友達や家族と選ぶ楽しさを提案します。



【ビジネスやフォーマルの「オケージョン」】

新たに「SMART MEDLEY（スマートメドレー）」を展開します。30～40代のファミリー世代や、50代のミドル世代をターゲットに、婦人・紳士のビジネスウエア、フォーマルウエアを中心としたお出かけ着を取り揃えます。



【シニア世代「セカンドライフ」】

旅行や趣味などアクティブに人生を楽しむ世代に向けた大人のカジュアルウェア専門店です。「流行にとらわれず自分らしいオシャレを楽しみたい」という女性の思いを満たす「PART 2 BY JUNKO SHIMADA」や着心地と機能性にこだわった服を提案する「着楽美（きらび）」などを展開します。



【スポーツ関連の「スポーツライフ」】

「スポージウム」は、美と健康をサポートするアパレル中心の専門店です。「エクササイズ」「フィットネス」のシーンで活躍するスポーツウェア&グッズを提案します。機能的で快適なアイテムを取り揃えています



【雑貨（靴・トラベル・雑貨）】

旅やお出かけの必需品を集めた専門店「+MOOVE（プラスムーヴ）」を展開するほか、人気ブランドの最新モデルやオリジナルブランドなど、ファッションとライフスタイルを提案する靴の専門店「ASBee（アスビー）」、毎日のファッションにほどよいトレンド感と、スパイスを与える靴・服飾雑貨を提供する「MARCHE rouge（マルシェールージュ）」を展開します。



2階 「ホーム&エンターテイメント」 余暇商品を拡充！

暮らしの品は、3階から2階に移設します。「住まいとエンターテイメント」をコンセプトに、「余暇」シーンの提案と品揃えを強化します。5つの専門店で構成し、MZ世代やα世代といった若年層をはじめ、大人もワクワクする売場を展開し、新たな発見や体験ができる「暮らしの拠点」を目指します。



～“ホーム&エンターテイメント” 5つの専門店を展開～

【ZACCARA（ザッカラ） ホビー・クラフトの専門店】

「ザッカラ」は、お子さまから大人まで楽しめるプラモデルやジグソーパズル、ペーパークラフトなどの玩具と手芸用品、キャラクターの雑貨コーナーを展開します。人気のキャラクター雑貨やプラモデルをはじめ、立ち寄るだけで趣味のイメージが湧いてくるような売場を構え、毎日を豊かにする趣味や手作りの楽しさを提案します。



【Stagraphy（スタグラフィ） 文房具の専門店】

「スタグラフィ」は、MZ世代やα世代のほか、大人でもニーズが高まる文房具の嗜好品ニーズにお応えする、色やデザインがかわいい文具や雑貨を取り揃えます。実用品はもちろん、色彩豊かな韓国文具やキャラクター文具、さらにパーティーグッズコーナーでは、バルーンを豊富に品揃えしギフト・パーティー需要にも対応します。



【DIGITAL WORLD（デジタルワールド） 家電・リフォームの専門店】

デジタルワールドは、「毎日楽しく、もっとハッピーに！」をテーマに、人気のスマートフォンパーツやイヤホン、毎日の疲れをいやす健康家電のほか、調理家事家電、オーディオ家電などを展開します。趣味嗜好に対応した、レトロ感のある家電も品揃えします。

また、住まいのリフォーム専門店の展開し、お困りごとのご相談に応じます。



【HÔME CÔORDY（ホームコーディ） ホームファッション専門店】

「ホームコーディ」は、寝具やインテリア用品、家事生活用品、ダイニングキッチン用品などを展開します。より、お客さまにわかりやすく、買いまわりやすい売場構成で提案します。利用頻度の多いマイボトルを通路前面でコーナー展開し、演出にもこだわりました。

また、タオル売場は、肌ざわりが選べるカラータオルコーナーを“しっかり”“やわらか”“とてもやわらか”と3つに分類して展開します。このほか、インテリアグリーンコーナーを新たに展開し、暮らしに癒しの空間を提案します。



【AEON MOBILE（イオンモバイル） 携帯電話の専門店】

大手通信会社から格安スマホまで豊富な品揃えで、スマートフォンの乗り換えや設定サポートの相談もできる携帯電話の専門店です。



3階 キッズフロア ベビー・キッズの専門店「キッズリパブリック」

ベビー・キッズ専門店「キッズリパブリック」を展開。年齢別に分類した売場で買い回りやすさを提案

「キッズリパブリック」は、「ベビー」「幼稚園児」「スクール」と年齢別の売場のほか、おもちゃに特化した売場「モントイズ」を展開します。お子さまの成長ごとに変化するニーズに合わせた商品の特長を分かりやすくお伝えします。

また、各売場に専任担当者を配置し、接客・レジ・見送りの業務が一貫でき、これまで以上にお客さまに寄り添える販売体制を構築します。接客が必要となるチャイルドシートやベビーカーなど大型雑貨やランドセルでは、その場で会計が完結するタブレット型レジを導入します。これにより、接客後に再度レジでお待たせすることがなくなり、スムーズに買物を終えることができるようになります。



～「キッズリパブリック」の構成について～

【ベビー】

ママと0～3歳を対象に出産準備期、育児期といったライフシーンに沿った品揃えを展開します。マタニティウェアやベビーアパレル、服飾雑貨、ベビーカーなど豊富に品揃えします。妊娠・出産期の不安やお悩みにお応えするため、社内資格の「ベビーアドバイザー」を取得した従業員を配置します。

このほか、ベビーフードやベビーインナーなど必需品も取り揃えます。独自の品質基準で安全性とおいしさにこだわり、栄養士・保育士の意見を取り入れた「トップバリュ fun fun Smile」も展開するなど豊富な品揃えでお客さまをお迎えします。

さらに、また、ベビートイの「タッチ&トライ」コーナーを新設します。積み木などの知育玩具をお子さまが触って遊べる体験型売場を展開します。さらに、赤ちゃん休憩室はパパも入れる授乳室を新設します。



【KIDS UNIVERSITY (キッズ ユニバーシティ)】

「KIDS UNIVERSITY」は、3～6歳（幼稚園）と7～12歳（スクール）を対象としたアパレルと赤白帽や傘、ハンカチなど学童用品を揃えます。

「幼稚園」の売場は、ファッションに敏感な子育てママの感性にお応えします。機能性に優れたベーシックアパレルのほか、コーディネート提案やトレンドが一目で分かる陳列や演出で最新ファッションを提案します。

「スクール」売場は、SNSでの情報収集の増加によって、お子さま自身で服を選ぶ機会が増えています。そのような感性の高いお子さまに向け、トレンドや話題を取り入れたおしゃれなブランドをアパレルから雑貨までトータルで提供します。一例として、当社が直輸入でお届けするイタリア発のファッションブランド「OVS（オヴィエッセ）」のキッズアイテム「OVS kids」を展開します。



【MONTTOYS (モントイズ)】

物販と体験が融合した新しいおもちゃ売場です。キッズ向けだけでなく、Z世代にも人気のカードやボード・パズルゲームを中心としたコミュニケーショントイなどを取り揃え、トミカ・プラレール売場でもお子さまが遊べるコーナーを設置するなど、体験を重視した売場を展開します。



このほか、子ども靴専門店の「ASBee KIDS」も展開します。「かわいい！かっこいい！おしゃれ！」をテーマに、多彩なブランドと豊富なカラーバリエーションを揃え、選ぶ楽しさを提供します。足型計測器を導入し、フィッティングのプロが最適な靴を提案、お子さまの健やかな成長をサポートします。



イオン相模原ショッピングセンター専門店（一例）

<1階>

「SAHANJI（サハンジ）」

「SAHANJI」は、お茶にこだわる抹茶&タピオカドリンク専門店です。お茶の可能性を再発見し、新しいお茶の楽しみ方を提案します。抹茶や抹茶ラテ、若い世代の方にはタピオカ入りの甘いドリンクを提案します。素材の持つ自然な風味を最大限に引き出し、注文が入るごとに一杯ずつたてるこだわりのスタイルで提供します。



「3COINS+plus（スリーコインズプラス）」

人気のスリーコインズが古淵エリアに初出店。ベーシックな生活雑貨から、空間を彩るインテリア・服飾雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテムなど、様々なアイテムを300円からのお手頃価格で幅広く取り揃えています。



「LAKOLE（ラコレ）」

「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレル、グロサリーを展開するライフスタイルブランドです。日々変化するお客さまの暮らしに寄り添えるブランドでありたいという想いから、日常生活を楽しくする生活雑貨を中心に商品を展開します。



「Zoff（ゾフ）」

メガネブランド「Zoff」が出店。明るく選びやすさを重視した店内には、毎月1回の新商品を含む、約1,200点もの最新フレームが並びます。メガネの掛け心地の調整やクリーニングなど無料で行うなど、選ぶ前も選んだ後も、ご満足いただけるサービスを提供します。



「PETEMO（ペテモ）」

当店はペット専門店として、愛犬・愛猫用のフードやおやつ、玩具やアパレルグッズのほか、人気の高まるペット用冷凍食品も多数取り揃えております。また、グルーミングサロンやペットホテルのサービスも用意しています。



<2階>

「未来屋書店」

児童書売場の充実、くつろぎ空間の設置、文芸書の品揃え強化などワクワクできることを詰め込み、リニューアルオープン！キッズスペースは、親子でゆったり座り本の世界に没頭できる未来屋書店ならではの空間です。読み聞かせやワークショップも定期開催しています。



「I k k a THE BEAUTIFUL LIFE GREEN STORE」

Life is Beautiful!

健康で、楽しく、美しい、Beautiful Lifeを
彩るファッションとライフグッズ、明日から
の新生活が見つかるお店です。



「GU (ジーユー)」

「ジーユーは『YOUR FREEDOM 自分を新しく
する自由を。』というブランドメッセージのもと、
旬のファッションをお買い求めいただきやすい
価格と安心の品質で提案しているファッション
ブランドです。」



<3階>

「フードコート 古淵KITCHEN TERRACE (こぶちキッチンテラス)」



フードコートは、中央に大画面のサイネージを設置します。子ども向け番組などを投影し、
テーブルから目が届くところでお子さまが楽しめるようにしました。このほか、A I ゲーム
やスポーツ中継なども放映し、フードコートの新しい楽しみ方を提案します。

リニューアルを機に、「丸亀製麺」「大戸屋ごはん処」「リンガーハット」「牛角焼肉食堂」
「らーめんおがわや」「ペコちゃんm i l k y ドーナツ」が新たに出店します。世代を問わず
人気のメニューを揃え、以前の約2倍となる席数420席を用意します。

<3階フードコート 店舗紹介 (一例)>

「らーめんおがわや」

相模原市で創業した人気ラーメン店です。大量の
豚骨をじっくりと煮込んだ濃厚豚骨スープでつくる
家系ラーメンです。醤油のほか、塩、味噌もライン
ナップ。また、創業から継ぎ足して使う熟成だれで
煮込むチャーシューも大好評。バラと肩ロースの2
種類から選べるのも魅力です。



「牛角焼肉食堂」

「牛角」がつくったフードコート専門店。注文を
受けてから店舗の鉄板で焼き上げる、熱々の焼肉
定食や焼き肉丼がおすすめです。ホルモン・ハラミ・
豚タンを使用した焼肉店ならではの定食のほか、
「牛角」でおなじみの冷麺や石鍋チゲもご提供します。



「ASOBLE（アソブル）」

新感覚アミューズメントパーク「ASOBLE（アソブル）」が登場！

2022年に福岡で誕生し、話題となった次世代型アミューズメントパーク「ASOBLE（アソブル）」が、ついにイオン相模原SCにオープンします。



「ASOBLE」は、“遊び（ASOBI）”と“できる（BLE）”を掛け合わせた新しいスタイルの遊び空間。無料で楽しめる次世代型遊具や、遊びを通じて未来や社会を考えることができるコンテンツなど、多様な「遊びの可能性」を提供します。本施設は、ファミリーを中心に幅広い世代に向けた「学び×遊び」の場として、新たな地域のコミュニケーションハブとなることを目指しています。

【専門店一覧】

※SC全体のオープン（7月18日）以降のオープンとなる専門店がございます。

店舗については、確定次第店舗ホームページにて公表させていただきます。

「イオン相模原ショッピングセンター」ホームページ <https://www.aeon.jp/sc/sagamihara/>

【新規店舗（今回のリニューアルで新規出店店舗）】計18店舗

	店名	取扱商品・サービス	備考
1階			
1	3COINS+plus	雑貨	
2	Zoff	メガネ	
3	ソフトバンク	携帯電話	
4	保険クリニック	保険	
5	LAKOLE	アパレル	
6	SAHANJI	抹茶ドリンク、タピオカドリンク	
7	銀だこ	たこ焼き	
2階			
8	GU	アパレル	
9	チュチュアンナ	インナーウェア	
10	ドコモショップ	携帯電話	
11	スターバックスコーヒー	カフェ	
3階			
12	らーめんおがわや	ラーメン	
13	丸亀製麺	うどん	
14	モスバーガー	ファストフード	今秋オープン予定
15	大戸屋ごはん処	和食・定食	
16	牛角焼肉食堂	焼肉食堂・丼	
17	ペコちゃんmilkyドーナツ	ドーナツ	
18	ASOBLE	アミューズメント	

＜移転店舗＞計26店舗

	店名	取扱商品・サービス	備考
1階			
1	ミルフロラ	ジュエリー	

	店名	取扱商品・サービス	備考
2	ラ・ティエラ	時計	
3	P E T E M O	ペット用品	
4	グランサックス	バッグ	
5	イオン銀行・イオンのほけん相談	銀行・保険	
6	カメラのキタムラ	カメラ・D P E	
7	フロプレステージュ	洋菓子	
8	うすかわ五右衛門	たい焼き	
9	ナチュラルポケット	健康食品	
10	新宿さぼてん	とんかつ	
2階			
11	未来屋書店	書籍	
12	i k k a THE BEAUTIFUL L I F E GREEN STORE	アパレル	
13	キャンドゥ	均一雑貨	
14	ハニーズ	アパレル	
3階			
15	おおたけ眼科医院	眼科	9月1日開業予定
16	さがみコンタクト	コンタクトレンズ	
17	ルーナ	まつ毛エクステ・ネイルサロン	
18	スーパーヘア	美容室	
19	モーリーファンタジー	アミューズメント	
20	リンガーハット	長崎ちゃんぽん	
21	スマホスピタル	スマートフォン修理	
22	メガネのアイガン	メガネ・サングラス	
23	ジュエルカフェ	買取専門店	
24	セイハ英語学院	こども英会話教室	
25	相模原カルチャーセンター	文化教室	
26	S T U D I O A R C	写真スタジオ	

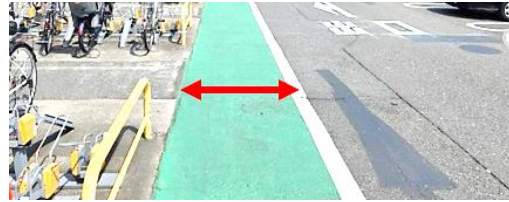
<リニューアル店舗>計9店舗

	店名	取扱商品・サービス	備考
1階			
1	サンマルクカフェ & 茶	カフェ	
2	バーミヤン	中華料理店	
3	サイゼリヤ	イタリアンレストラン	
4	吉野家	牛丼	
5	中村麺兵衛	丼物・そば・天ぷら	
6	日本一	焼鳥	
7	ベルル	クリーニング	
8	つり具のブンブン	釣具	
2階			
9	カラダファクトリー	整体・骨盤矯正・リラクゼーション	

■施設面のリニューアル

・ベビーカー利用時にも便利に。駐車場の歩道・駐車スペースを拡大

駐車場は平面駐車場の歩道の幅を2.5倍に拡大。ベビーカー利用のお客さまも歩きやすい歩道となります。また、駐車スペースも拡大し、ベビーカーや車椅子の出し入れがしやすく、楽にご利用いただけます。



・イベントスペースを刷新！「けやきスマイルガーデン」を展開

1階イベントスペース「パブリックスペース」をリニューアルし、地域の皆さまの公募から決定した名称「けやきスマイルガーデン」へと生まれ変わります。

350名もの地域の方からの応募の中から決定。相模原模原市の木「けやき」とお子さまの笑顔があふれることを願って、「スマイル」を合わせた名称を選定しました。

定期的にお子さまを対象にした音楽イベントなどを展開します。イベントのない日はお子さまの遊び場として自由にご利用いただけます。人工芝の広い室内空間で雨の日でもお子さまと一緒に過ごせるスペースです。



・店舗中央の吹き抜けに大型ビジョンを設置

吹き抜けに大型LEDビジョンを設置します。お買い得情報を掲出するほか、季節の花や風景、水族館で魚やくらげが泳いでいるような映像などを掲出し、お客さまに楽しさも提案します。



【イオン相模原ショッピングセンター 施設概要】

施設名称：イオン相模原ショッピングセンター

核店舗：イオン相模原店

所在地：神奈川県相模原市南区古淵2丁目10-1

責任者：イオン相模原店 店長 松木 一朗

開店日：1993年8月11日

駐車台数：約1,500台

駐輪台数：約1,230台

専門店舗数：70店舗

営業時間：1階 食品・酒売場 8:00～23:00

※上記以外 9:00～22:00

2階・3階 9:00～22:00

※一部営業時間が異なる売場がございます。

※専門店の営業時間は店舗により異なります。

店舗HPをご参照ください。

<https://www.aeon.jp/sc/sagamihara/>

休業日：年中無休