

2025年10月24日
イオンリテール株式会社

子育てファミリーを応援する商品・サービスを拡充 11/15（土）「イオンスタイル市川コルトンプラザ」オープン

イオンリテール株式会社は、11月15日（土）、「イオンスタイル市川コルトンプラザ（千葉県市川市）」をオープンします。当店は、食品・ヘルス&ビューティケア・調剤薬局衣料品・暮らしの品を取り揃え、市川エリアのお客さまに便利で生活を豊かにする商品とサービスを提供してまいります。



当店は立地する市川市は、都心から20kmの圏内に位置します。文教・住宅都市として発展し、都心や県内各地域への交通利便性の側面も併せもつことから、ファミリー世帯が多く居住されている人気のエリアです。また、単身世帯比率が高いエリアでもあります。

当店は、本年10月1日に「ダイエーいちかわコルトンプラザ店」の運営区画を引き継ぎ、衣・食・住・ヘルス&ビューティケアのフルラインの売場構成で展開します。食品は地場野菜や対面鮮魚のコーナーを設けるほか、総菜売場では新たな「食」を提案します。このほか、キッズ用品やカジュアル衣料、暮らしの品は、利用シーン別に提案する売場でお客さまをお迎えします。

【「イオンスタイル市川コルトンプラザ」は「食」「キッズ」を強化！】

◆2階 食品、ヘルス&ビューティケア、調剤薬局、暮らしの品を展開

食品は、店内で焼き上げるパンやピッツァなどの総菜や冷凍食品を拡充し、即食・簡便・時短需要にお応えします。イートインコーナーには145席を用意し、お弁当やスイーツなどを楽しむ場を提供します。また、Z世代を中心に人気のコスメを充実させたビューティ売場や薬の服用や健康状態など、患者さまに向き合い、相談に応じる「かかりつけ薬局」を展開します。このほか、キッチン用品や寝具、文具などを同フロアで展開します。

◆3階 子育てファミリーをサポートするファッションを提供

3階は、ベビーから大人まで、利用シーンやテイスト別にコーディネート提案するファッションを提供します。キッズ用品は、お子さまの成長・年齢に合わせた分かりやすい売場で提案します。安心してご利用いただける赤ちゃん休憩室もご用意し、ママ・パパに優しい購物環境を提供します。このほか、10代向けのファッションアイテムも展開します。

◆便利で快適、ライフスタイルに合わせた買物スタイルを提案

食料品から日用品・医薬品・衣料品まで、自宅や指定の場所へお届けするネットスーパーを展開するほか、店頭でのお買い上げ品の配送サービス「即日便」を実施します。また、買物にお困りの方が多いエリアを中心に「移動販売車」の運行を開始します。

2階 食品 “おいしさ” 提案。総菜や冷凍食品など簡便商品拡充

◆店内手づくりの焼きたてパンを豊富に品揃え。併設のイートインでコーヒーも。

店内焼きたてのパンを毎日提供します。看板商品のクロワッサンや具材たっぷりのサンドイッチを提供するほか、新商品として、量り売り総菜コーナーのローストビーフを使用したローストビーフサンドやチーズケーキブレッド、手包み牛すじカレーパン、こだわりクリームロールケーキなど、約70種類を品揃えします。また、145席のイートインコーナーを併設し、パンや店内で購入したお弁当・スイーツなど、店内ですぐにお召し上がりいただける場を提供します。



◆生地を発酵から焼き上げまで店内で！「ピッツァソリデラ」展開

「ピッツァソリデラ」のピッツァは、もちもち食感と香ばしい小麦の風味を併せ持つ逸品です。店内で生地を発酵を行い、これを一枚ずつ丁寧に伸ばして高温短時間で焼き上げるなど製法にこだわりました。

イタリア産トマトソースを使用した王道の「マルゲリータ」をはじめ、ポテトサラダを使用した「コクとうまみのポテトベーコンコーンピッツァ」や「具だくさんてりやきチキンとコーンのピッツァ」、4種のおいしさが1枚で楽しめる人気の高い「クワトロ・グラツィエ」など、本格的なピッツァを提供します。

また、お好みのピッツァを食べたい量だけお求めいただけるようホール・ハーフ・クォーター（1/4）サイズを提案するほか、ご家族や友人が集まる機会が多い休日などに直径約35cmの特大ピッツァも販売します。



◆一押しはローストビーフ！総菜の対面量り売り「リワードキッチン」30種類展開

素材や彩りにこだわったサラダや主菜にもなる総菜を必要な分だけ量り売りで提供する「リワードキッチン」を展開します。お客さまの少しずつ、いろいろな味を試したいとのニーズにお応えします。新たにサラダやローストビーフの品揃えを拡大しました。

ご好評いただいている「チーズの旨みの海老プロサラダ」に加えて、「ひじきと揚げ豆腐のサラダ」を新たに提供します。

このほか、希少部位であるトモサンカクのローストビーフを使用したメニュー提案を強化します。「ローストビーフROLL」や「ローストビーフ丼」「ローストビーフライスパージャー」などをご用意します。



チーズの旨みの海老プロサラダ



ローストビーフROLL



ローストビーフライスパージャー

◆市川市の特産品「行徳海苔」を使用した海苔弁当を展開

当店オープンに合わせて商品開発しました。芳醇な磯の香りとつややかな光沢が特長で長年親しまれている「行徳海苔」を使用し、焼き鮭などの具材をのせた海苔弁当を提供します。また、シェフ品質のおいしさを手頃な価格で楽しめる本格派メニュー「クラフトデリカ」の「特製チャーハン＆麻婆豆腐」や「特製チャーハン＆肉焼売」を品揃えします。



◆フルーツを店内でトッピング。店内製造のスイーツを拡充

果物売場の季節のフルーツ（いちご、ブルーベリー）やキウイフルーツ、バナナなどを使用したワッフルや杏仁豆腐などのスイーツを提供します。日常のご褒美に、ランチやおやつに、お子さまやお友だちとご一緒に、お楽しみいただけます。



◆冷凍食品は約1,200品目展開。簡便・時短のニーズにお応え

共働き世帯の増加や単身者のライフスタイルの多様化、冷凍技術の進化を背景に冷凍食品の需要は高まっています。「利便性」「保存性」「おいしさの向上」に加えて、バリエーションに富んだ品揃えは食卓の強い味方です。当店は日常使いから専門店のメニューまで、約1,200品目を取り揃えます。時短調理には欠かせない冷凍野菜をはじめ、肉・魚など素材の冷凍品も各コーナーで展開し、調理の利便性を提供します。

一例として、ブロッコリーやほうれんそう、「スライスきゅうり」など、使いたい分だけ無駄なく使える冷凍野菜を取り揃えます。このほか、主菜と副菜をセットにした冷凍ワンプレートやパスタなど、簡便ニーズにもお応えした商品を拡充します。子どもから大人まで幅広い世代に人気の餃子を集合展開するコーナーでは、市川市で作られていることから地元でも親しまれている「元祖 オクタン餃子」を品揃えします。



◆市川近郊の地場野菜を集合展開。カットフルーツのおいしさを提案

J A いちかわの協力のもと、市川市産の野菜を中心に、地場野菜の常設コーナーを設けます。ブロッコリーやキャベツ、ほうれんそう、大根など、旬の野菜を品揃えします。

果物売場では、すぐに食べられ、皮むきや後片付けの手間が省けるカットフルーツを拡充します。パイナップルと旬のフルーツのミックスや食べ比べ商品をご用意し、手軽さとおいしさを提案します。



◆旬の鮮魚を毎日提案。対面販売の魚はお刺身や鮓、魚総菜でも提供

豊洲市場を中心に仕入れた旬の丸魚やおすすめの鮮魚・切身を対面鮮魚コーナーで提供します。接客販売員を常時配置し、お客さまのご要望に応じて三枚おろしや刺身、切り身などの調理を承ります。この魚をお刺身や鮓のほか、フライや焼き魚、唐揚げなどに調理し、魚総菜コーナー「魚魚炎（ととえん）」で販売します。さらに、同コーナーでは、塩鮭やかれい、さばなどを使用した焼き魚弁当も品揃えします。



◆ファミリー世帯や単身世帯の簡便需要に対応

ファミリー世帯が多い地域特性から、まとめ買いニーズにお応えし、お肉のジャンプパックの品揃えを拡充します。豚肉のうす切りや生姜焼き用、ステーキ用、国産若どりもも肉など、豊富に取り揃えます。

また、「豚ロース味付トンテキ」や「若どり味付もも肉」といった、フライパンで簡単に調理できる味付肉を取り揃え、時短調理を提案します。

◆市川市初のブルワリー「ありのみブルワリー」のビールを提供

リカーコーナーでは、イオンでしか買えない限定商品や直輸入のワインやウィスキーを300種類以上取り扱うほか、チューハイ売場では、若い世代に人気のフルーツフレーバーのチューハイやカクテル、ソーダ系のハイボールを拡充します。

当店は、市川市初のブルワリー「ありのみブルワリー」の「ハードスターゲイジング」や市川市産のビーツを原料とした「ビーツでつくったIPA-scarlet-」を提案します。



◆市川市の特産品「行徳海苔」やブランド銘菓を導入。手土産需要に対応

市川市と船橋市の沖に広がる浅海域「三番瀬」で採れた海苔の製造・販売をされている加藤海苔商店の「行徳海苔」を品揃えします。板のり「やっぱり行徳でしょ!」や海苔玄シリーズギフトをご用意します。

このほか、「東京ばな奈ワールド」の発酵バターラスク、バタースイーツ専門店「BUTTER STATE's」のクッキー、ナポレオンパイ専門店「アマンド東京」のボン・ナポレオン、キャラメル菓子専門店の「キャラメルマンデー」のキャラメルバタームーンなど、都内で人気の洋菓子を取り揃えます。



2階 ビューティ&ヘルスケア、暮らしの必需品を提供

◆Z世代から幅広い年代にアジアンコスメやトレンドコスメを拡充

アジアンコスメは、高温多湿な気候でも崩れにくい機能性やカラフルで可愛いパッケージデザインと手に取りやすい価格からの幅広い年代に支持されています。ポイントメイクからベースコスメまで幅広く展開している「fwee（フィー）」や「rom&nd（ロムアンド）」「Anua（アヌア）」などの韓国コスメなどを品揃えします。また、「セザンヌ」や「CANMAKE」などのトレンドコスメを品揃えします。

イオンの独自ブランドを一堂に展開します。スキンケアブランド「グラマティカル」や「コペルニカ」を品揃えし、お客さまの肌状態に寄り添ったスキンケアを提案します。このほか、仕事や学校で忙しく、限りある時間の中で、コストパフォーマンスの高いスキンケアのコスメブランド「Sokko beauty」のフェイスマスクなどを取り揃えます。



rom&nd



Anua

◆10ブランド約700品目の化粧品がバーチャル上でお試しサービス導入

売場に設置してある専用タブレットの画面に自身の顔を映し、気になる商品の色味や質感のシミュレーションができるサービス「ARバーチャルメイク」を導入します。お客さま自身に合う商品が選べるベースメイクやアイメイク、リップなど10ブランド約700品目と、幅広い商品を取り揃えています。タッチアップせずに様々なブランドを同時に試すことが可能なため、気軽に商品を選定できます。



◆毎日9時～21時まで処方せんを受け付ける「イオン薬局」を展開

「イオン薬局市川コルトンプラザ店」は、全国の医療機関からの処方せんを年中無休で受け付けます。土日・祝日も9時～21時まで営業します。

当薬局は、電子版お薬手帳のアプリ「ポケットファーマシー」のサービスがご利用いただけます。お客さまのスマホで処方せんを撮影・送信いただくことで調剤の予約ができ、お薬の出来上がりをお知らせするサービスです。お薬の準備中にお買物をするなど、時間を有効に活用いただけます。

◆血圧や血管年齢などが無料で計測できる「源気サポートステーション」

お客さま自身で気軽に健康状態をチェックいただける「血圧計」「体組成計」「血管年齢計」を設置します。あわせて健康改善のための冊子「源気（げんき）レシピ」を提案し、毎日の健康管理をサポートします。

◆暮らしの必需品をトータルコーディネートする「ホームコーディ」を展開

「ホームコーディ」は、寝具やインテリア用品、家事生活用品、ダイニングキッチン用品などを取り揃え、お客さまの暮らしに合わせたコーディネート提案で展開します。



こころよさを、デザインする。

HÓME CÓORDY

3階 キッズ用品・カジュアルファッションを提案

◆ベビー・キッズ専門店「キッズリパブリック」を展開

「キッズリパブリック」は、「ベビー」「幼稚園」「スクール」と年齢別に区分けして、お子さまの成長ごとに変化するニーズに合わせた商品の長を分かりやすくお伝えします。

【ベビー：0～3歳】

ママと0～3歳を対象に出産準備期、育児期といったライフシーンに沿った品揃えを展開します。マタニティウェアやベビーアパレル、服飾雑貨など豊富に品揃えします。

妊娠・出産期の不安やお悩みにお応えするため、社内資格の「ベビーアドバイザー」を取得した従業員を配置します。

【幼稚園：3～6歳】

「幼稚園」の売場は、ファッションに敏感な子育てママの感性にお応えします。機能性に優れたベーシックアパレルのほか、コーディネート提案やトレンドが一目で分かる陳列や演出で最新ファッションを提案します。

イオンとトップスタイリスト熊谷隆志氏がコラボしたブランド「N I R M A T A」のキッズアパレルを展開します。子ども服はまだ着られる状態でサイズアウトしやすいため、ニルマータでは、おさがりを想定して、2名分の名前タグを服に付けています。アパレルの対象年齢の110～130cmのトップス、ボトムスに加えて、15cm～20cmサイズのソックスを用意し、トータルコーディネートを提案します。

NIRMATA



【スクール：7～12歳】

SNSから得た情報をもとに、お子さま自身で服を選ぶ、という買物の仕方が増えています。そのような感性の高いお子さまに向け、トレンドや話題を取り入れたおしゃれなブランドをアパレルから雑貨までトータルで提供します。

◆おもちゃ売場にタッチ&トライのコーナー展開

積み木などの知育玩具をお子さまが触って遊べる体験コーナーを設置します。このほか、子どもの遊び場を設置します。お子さまとご家族と一緒に、楽しく過ごす場を提供します。

◆ママ・パパが気楽に利用できる赤ちゃん休憩室

授乳やおむつ替えにお使いいただける「赤ちゃん休憩室」は、おむつ替えベッド5台、ベビーカーで入室できる授乳室を6室ご用意します。一部の授乳室はパパもご利用いただけるほか、赤ちゃんの飲食スペースも設置し、ファミリーで利用しやすい環境にしています。

◆ライフスタイルに合わせたファミリー向けのカジュアルファッション

毎日にフィットする服をコンセプトにレディース・メンズのSPAブランド「TVC（ティーヴィシー）」を展開します。

このほか、環境に配慮したエシカル商品を展開する「SELF+SERVICE（セルフサービス）」、トレンドを意識したフェミニンカジュアル「ESSEME（エシーム）」、人気ブランドの最新モデルやオリジナルブランドなど、ファッションとライフスタイルを提案する靴専門店「ASBee（アスビー）」を展開します。



SELF+SERVICE

ESSEME



ASBee

◆ヤングカジュアルウェアの専門店「Double focus（ダブルフォーカス）」を展開

ヤングカジュアルウェアの専門店として、10代向けのファッションアイテムを提案する「Double focus（ダブルフォーカス）」を展開します。型にはまらない自由な発想で、ウェアからファッショングッズまでトータルコーディネートを提案します。流行の韓国ファッションやTシャツなどユニセックスで着られる商品を取り揃えます。



◆Z世代へ提案。「NIRMATTA」のくつ下、スクールバッグを拡充

インナー売場では、イオン限定のブランド「NIRMATTA（ニルマータ）」のソックスを提案します。ニルマータのソックスは、お出かけで履きたい、友達にプレゼントしたい、見せたいようなデザインに仕上げ、日常の生活にちょっとしたワクワクを提供します。

雑貨・トラベル用品売場では、Z世代をターゲットとしたスクールリュックやブランドキャップ（帽子）を拡充して展開します。

便利で快適に。生活スタイルに合わせた買物スタイルのご提案

◆「セルフレジ」から「サポートレジ」まで、用途に合わせて選べるレジ

食品売場では、お客さまのニーズ・スタイルに合わせたレジ構成でお迎えします。携帯端末を使ってお客さま自身で商品をスキャンしながら買い回り、精算は、お支払いだけで済ませられる「レジゴー」のほか、「キャッシュレスセルフレジ」、現金にも対応する「セルフレジ」、お支払いのみセルフで行う「セミセルフレジ」を展開します。



また、従業員が商品のスキャンから精算まで行う「サポートレジ」を稼働します。ご高齢のお客さまやお身体の不自由なお客さま、小さなお子さま連れのお客さまなど、会計時に手助けが必要な方をサポートしてまいります。



さらに、衣料品や暮らしの品の売場でもセルフレジを設置し、便利な買物体験を提供します。

◆「おうちでイオン イオンネットスーパー」を展開（12月1日15時受付開始）



スマホやパソコンから注文した商品を店舗から自宅にお届けする「おうちでイオン イオンネットスーパー」を展開します。

毎日の生活に必要な生鮮品・総菜・飲料などの食料品をはじめ、日用品・医薬品・衣料品・暮らし品まで、約3万品目を取り揃えます。仕事や育児、介護などで店舗に立ち寄る時間がないときに便利にご利用いただけます。

当店では、指定時間内であればお客さまの都合の良い時間に、ネットスーパーで注文した商品を店内の専用カウンターで受け取りができる「カウンターピックアップ!」や店内設置のロッカーで受け取れる「ロッカーピックアップ!」を展開します。

◆店頭でのお買い上げ品の配送サービス「即日便」の展開

商品お買い上げ当日に店舗から自宅に配送するサービス「イオンの即日便」を展開します。徒歩や自転車でご来店の際、重くかさばる、お米や飲料などを買求めの際に便利なサービスです。配送料金は1件（専用ボックス5個まで）につき、330円（税込み）でご利用いただけます。イオンカードや免許返納の証明書、母子手帳をお持ちの方は220円（税込み）でご利用いただけます。



◆市川市内を中心に移動販売を展開（12月初旬開始予定）

ご高齢の方を主としたお買物支援の一環として、市川市内において移動販売車の運行を開始します。ご高齢の方など日々の買物が不便と感じられている方が多いエリアを巡回販売します。

野菜・肉・魚などの生鮮品や総菜、お菓子、飲料、日用品など約1,400品目を軽トラックに積載します。

販売時に載せていない商品は、次回の移動販売時にお渡しできるよう注文を承ります。

さらに、お客さまのご要望に応じて、肌着や靴下、フ라이パンなどの台所用品まで、店舗の品揃えをお持ちする「御用聞き」も実施します。



地域・環境社会貢献活動の取り組み

◆環境に関する体験学習の場を提供「イオン チアーズクラブ」結成（2026年春活動予定）

イオンは、地域の小中学生を対象に、環境学習や体験の場を提供する「イオン チアーズクラブ」を店舗単位で結成しています。店舗近隣にお住まいの小中学生が集まって、イオンの従業員がサポートしながら環境に関する活動に取り組めます。当店でも参加するメンバーを募集します。

2026年春に「イオン チアーズクラブ 市川コルトンプラザ」を結成し、活動してまいります。



◆「認知症サポーター」認定の従業員が認知症の方やご家族をサポート

「イオンスタイル市川コルトンプラザ」の従業員は開店に向け、市川市福祉部地域包括支援課のご協力のもと、「認知症サポーター養成講座」を受講します。従業員が認知症について正しく理解し、適切な接し方や対応について学ぶ講座です。ひとりでも多くのお客さまが快適にお過ごしいただける店舗を目指します。



◆お買物を通じて地域社会を応援する「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」

「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」は、地域に根差したボランティア団体をお客さまとともに支える活動です。毎月11日のイオンデーにお買物精算時に受け取った黄色いレシートを、地域のボランティア団体名が書かれた店内備え付けの投函箱に入れていただくことで、そのレシートに記載されたお買上げ金額の1%相当の品物を各団体に寄贈する取り組みです。また、イオンのトータルアプリ「iAEON」の電子レシート（レシートレス機能）を活用した投函も可能です。当店でもこのキャンペーンを通じて、地域の団体さまを応援します。

◆お客さまとともに地域貢献。ご当地WAON「いちかわRose WAON」発行

市川市とイオンは、本年10月10日に包括連携に関する協定を締結しました。

その取り組みの一環としてイオンのご当地WAON「いちかわRose WAON」を11月15日に発行します。市川市はバラを通じて地域振興を推進しています。これに因みカード表面には、同市のオリジナルのバラである「ローズいちかわ」を配しています。



全国約153万カ所のWAON加盟店で「いちかわRose WAON」をご利用いただくと、その売上金額の一部をイオンが市川市に寄付し、市民サービスの向上に活用いただきます。

◆資源回収ボックスの設置

イオンは資源循環型社会の実現に向けた取り組みの一環として、貴重な資源を捨てずに再資源化するために、お客さまのご協力のもと、店頭で紙パック、食品トレイ、アルミ缶、ペットボトル等の回収に取り組んでいます。回収したアルミ缶や紙パックの一部は「トップバリュ」の原料の一部に使用し再商品化するなどの取り組みを続けています。

【専門店一覧】

N o .	フロア	店名	取扱商品・サービス	備考
1	2 F	スターバックス	スペシャルティコーヒー	
2	2 F	マリオンクレープ	クレープ、スイーツ	新規
3	2 F	ポポラマーマ	パスタ、ピッツァ	
4	2 F	銀座コージーコーナー	洋菓子、生菓子	
5	2 F	みずほ銀行ATM	銀行	
6	2 F	イオン銀行ATM	銀行	
7	3 F	ノジマ	大型家電	

【イオンスタイル市川コルトンプラザ 施設概要】

店 舗 名：イオンスタイル市川コルトンプラザ

所 在 地：千葉県市川市鬼高1丁目1-1

責 任 者：佐山 幸司（さやま こうじ）

開 店 日：2025年11月15日（土）

売 場 面 積：約13,779㎡（直営：約11,809㎡、専門店：約1,970㎡）

建 物 構 造：地上4階建て（SC：ニッケコルトンプラザ）

駐 車 台 数：2,500台（ニッケコルトンプラザ共有）

駐 輪 台 数：3,000台（ニッケコルトンプラザ共有）

専 門 店 数：7店舗（うち2店舗はATM）

営 業 時 間：2階フロア 食品・日用品・暮らしの品 8：00～23：00

イオン薬局（調剤） 9：00～21：00

3階フロア 衣料品 9：00～21：00（平日）

9：00～22：00（土・日・祝）

休 業 日：年中無休