

2026年4月8日
イオンリテール株式会社

オヴィエッセ イタリア発のファッションブランド「OVS」メンズが日本初上陸 前年の「OVS kids」に続き、メンズも国内独占販売

イオンリテールは4月から、イオン直輸入イタリア発のファッションブランド「OVS」のメンズを日本で独占販売します。「イオンスタイル碑文谷（東京都目黒区）」「イオンスタイル津田沼North（千葉県習志野市）」の2店舗と「イオンスタイルオンライン」で展開します。



「OVS」はイタリアを代表する大手ファッションブランドの一つとして、イタリア国内外に多くの店舗を展開しています。イタリアらしいトレンドを取り入れたデザインで、普段使いからおしゃれ着まで幅広く品揃えしています。当社では2025年5月から「OVS kids」を国内独占販売しており、今回は新たにメンズを販売開始します。メンズでは「OVS」ラインに加えて、「OVS」が展開するブランドの1つ「P I O M B O」ラインも展開し、どちらも普段使いしやすいシンプルさと、さりげないイタリアンテイストが特長です。

また関東圏にて展開している「OVS kids」では、新たに愛知県、大阪府などの「イオン」「イオンスタイル」11店舗にも導入し、4月中旬に計21店舗まで拡大します。さらに既存店を含む13店舗にて、従来の104cmから140cm（3歳から10歳対象）に加えて、146cmから164cmのティーン向けサイズを導入し、お子さまの成長に合わせたラインアップを拡充いたします。

当社は「OVS」をアパレルの新しい魅力として提案し、新しい価値をお届けします。

【「OVS」メンズの販売概要】

販売店舗： 関東の「イオンスタイル」2店舗

- ①イオンスタイル碑文谷（東京都目黒区）4月10日（金）販売開始
- ②イオンスタイル津田沼North（千葉県習志野市）4月17日（金）販売開始

品目数：約150品目

WEB販売：「イオンスタイルオンライン」4月17日（金）販売開始

<https://aeonretail.com/Page/k-aeon-OVS.aspx>

【メンズ商品一例】



PIOMBO スーピマコットンTシャツ

スーピマコットンの柔らかさが心地よい一枚。

爽やかな色で春夏コーデを軽やかに。

価格：本体3,980円（税込4,378円）

サイズ：S～XL

カラー：7種類



OVS ストレッチデニムパンツ

伸びの良いストレッチコットンで軽快にはける一本。

涼しげなブルーが夏のカジュアルを爽やかに仕上げます。

価格：本体7,800円（税込8,580円）

サイズ：74cm～96cm

カラー：3種類

【「OVS kids」販売店舗一覧】

●は146cmから164cmサイズ導入店舗

| | | |
|------|---|--|
| 埼玉県 | イオンスタイルレイクタウン (越谷市) | NEW●イオン川口前川店 (川口市) |
| | NEW●イオンスタイル北戸田 (戸田市) | イオンスタイル与野 (さいたま市) |
| 千葉県 | イオン船橋店 (船橋市) | ●イオンスタイル津田沼North (習志野市) |
| | イオン八千代緑が丘店 (八千代市) | ●キッズリパブリック幕張新都心店 (千葉市) |
| | NEW●イオンスタイル成田 (成田市) ※4月12日 (日) オープン | |
| 東京都 | イオンスタイルむさし村山 (武蔵村山市) | イオンスタイル板橋 (板橋区) |
| | NEW●イオンスタイル碑文谷 (目黒区) ※4月9日 (木) オープン | |
| 神奈川県 | イオン茅ヶ崎中央店 (茅ヶ崎市) | イオン相模原店 (相模原市) |
| | NEW●イオンスタイル新百合ヶ丘 (川崎市) | |
| 静岡県 | NEW●イオンスタイル静岡 (静岡市) | |
| 愛知県 | NEW●イオンスタイルナゴヤドーム前 (名古屋市) ※4月11日 (土) オープン | |
| 大阪府 | NEW●イオンスタイル四條畷 (四條畷市) ※4月16日 (木) オープン | |
| 兵庫県 | NEW●イオンスタイル伊丹 (伊丹市藤ノ木) | NEW●イオンスタイル伊丹昆陽 (伊丹市池尻) ※4月17日 (金) オープン |
| | NEW●キッズリパブリック倉敷店 (倉敷市) ※4月15日 (水) オープン | |
| 岡山県 | NEW●キッズリパブリック倉敷店 (倉敷市) ※4月15日 (水) オープン | |

ご参考

【OVSについて】



OVSはイタリアを代表する大手ファッションブランドの一つとしてイタリア国内外に多くの店舗を展開しています。メンズ、レディース、キッズ向けの衣料品の他に、美容やホームデコレーションの分野でも活躍しています。

手ごろな価格でありながらイタリアらしいトレンドを取り入れたデザインが特長であり、幅広い世代から支持を得ています。サステナビリティへの積極的な取り組みも現代の消費者ニーズにこたえる重要な要素となっております。

企業概要

創立：1972年

本社：ヴェネツィア（イタリア北部）

店舗数：2,245店舗 ※2025年1月時点

売上：16億3,100万ユーロ ※2024年