

2026年5月18日
イオンリテール株式会社

おにぎり×お茶の“ペアリング”新たな切り口で商品開発 5種類の「綾鷹」に合うおにぎり全5種を発売

メーカーとの共同企画で買物と食シーンをより豊かに

イオンリテール（以下、当社）は5月20日（水）、日本コカ・コーラ株式会社との共同企画により開発した、「綾鷹」に合うおにぎり全5種を約380店舗で発売します。



このたびのおにぎりは、5種類の綾鷹の味わいに合わせて1品ずつ“ペアリング”をするように具材や味を選定しています。1品ずつそれぞれに対応する具材・味を用意することで、商品を選ぶ際に想像する味や食べるシーンがより具体化され、購買につながりやすくなります。当社は今回のような食のイメージが膨らむ企画を用意することで、1つ1つの買物や食シーンをより豊かにすることができると考えています。

また、「綾鷹」に合うおにぎりの販売期間中、「綾鷹」製品と対象のおにぎりをそれぞれ税抜500円以上購入した方に「綾鷹」650mlペットボトル1本が無料でもらえるクーポンを発行します。^{※1}

本取り組みは、イオンリテールが推進する「リテールメディア」事業の一環です。商品にマッチした企画や商品の提案、サイネージや「イオンお買物アプリ」を活用したキャンペーンにより、単なる広告販売に留まらず、お客さまに具体的な食シーンを想起いただくことで、より豊かな買物体験の創出につなげてまいります。






【販売概要】

販売期間：2026年5月20日（水）～6月14日（日）

展開店舗：関東・中部・近畿・中四国の「イオン」「イオンスタイル」 約380店舗

※1：イオンお買物アプリで発行するクーポンです。詳細条件はアプリ内のキャンペーンタブからご確認ください。

【商品概要】

ペアリングイメージ	商品名【対応する綾鷹】 商品説明、価格
	<p>お茶漬け風おにぎり【綾鷹】</p> <p>梅風味のお茶漬け具材をまぜご飯風にしたおにぎりです。喫食時に「綾鷹」を口に含むことで、お茶漬けとしての風味が仕上がる“乙な仕掛け”になっています。</p> <p><u>おにぎり1個当たり 本体価格128円(税込138.24円)※2</u></p>
	<p>おおきなおにぎり ねぎ塩鶏【綾鷹 濃い緑茶】</p> <p>旨みたっぷりのねぎ塩チキンが食欲を引き立てる大きなおにぎりです。「綾鷹 濃い緑茶」の渋みによって味が引き締まり、最後までおいしく食べ進められます。</p> <p><u>おにぎり1個当たり 本体価格258円(税込278.64円)※2</u></p>
	<p>おおきなおにぎり とろろ昆布【綾鷹 濃いほうじ茶】</p> <p>北陸地方では定番のとろろ昆布おにぎりに、具材として昆布佃煮を入れています。「綾鷹 濃いほうじ茶」の香ばしい風味によって、昆布の旨みがいっそう深まります。</p> <p><u>おにぎり1個当たり 本体価格258円(税込278.64円)※2</u></p>
	<p>鮭枝豆おにぎり【綾鷹 ミネラル緑茶】</p> <p>鮭と枝豆をまぜご飯風にしたおにぎりです。「綾鷹 ミネラル緑茶」のすっきりとした味わいと、鮭と枝豆のほんのりとした塩味・甘みがよく合います。</p> <p><u>おにぎり1個当たり 本体価格158円(税込170.64円)※2</u></p>
	<p>野沢菜ちりめん山椒おにぎり【綾鷹 玄米茶】</p> <p>野沢菜とちりめん山椒の香りや食感が楽しめるおにぎりです。「綾鷹 玄米茶」(イオン限定販売)の香ばしさが、野沢菜や山椒の香りと合わさり後味をすっきりと引き立てます。</p> <p><u>おにぎり1個当たり 本体価格158円(税込170.64円)※2</u></p>

※2：単品購入の場合、小数点以下は切り捨てになります。

【マストバイキャンペーンについて】

「綾鷹」製品と対象のおにぎりをそれぞれ税抜500円以上購入した方に「綾鷹」650mlペットボトル1本が無料でもらえるイオンお買物アプリクーポンを発行します。※1

【お客さまの買物体験を高める「リテールメディア」の取り組みについて】

イオンリテールは、自社の店舗空間や売場、さらにはアプリやサイネージといった幅広いお客さまとのタッチポイント（アセット）や豊富なデータを生かしてお客さまの買物体験を高める「リテールメディア」の取り組みを進めています。

一例として「イオンお買物アプリ」では、来店前にアプリをチェックすることでおトクな情報に加え、その時期におすすめの商品やお客さまの嗜好に合う商品を見つけられます。今回の「綾鷹」に合うおにぎりの企画では、リテールメディアの取り組みをさらに進化させることで、買物体験のみならず商品自体への理解が深まり、ファンの拡大につながると考えています。当社は今後も、取引先（メーカー）との企画にさまざまなアイデアを付加し、体験価値の最大化を目指してまいります。

※1：イオンお買物アプリで発行するクーポンです。ご利用にはイオンお買物アプリのダウンロードが必要です。このほか、詳細条件はアプリ内のキャンペーンタブからご確認いただけます。

※3：自社が運営する総合スーパー業態の数値。

※4：お客さまに最適な商品情報を提供するために独自に設定した趣味嗜好パターン。

これを適用することで、 unnecessary 広告が減りお客さまの求める情報が表示されやすくなります。