



2026年5月28日  
イオン株式会社  
イオンリテール株式会社  
イオントップバリュ株式会社

## “みんないっしょに、同じ食卓を。” トップバリュ「やさしごはん」10周年、新たなステージへ 社会課題の一つ“食物アレルギー”への配慮を日常の当たり前に、今冬は新商品も予定

イオンが食物アレルギーへの配慮をコンセプトに企画・開発するトップバリュ「やさしごはん」※1シリーズが、2026年11月に発売から10周年を迎えます。「みんないっしょに、同じ食卓を。」を掲げ、配慮を特別ではなく日常の当たり前にすることを目指し、今後は商品の企画・開発とともに情報発信をさらに強化します。



### ■トップバリュ「やさしごはん」シリーズ概要

「家族みんなで同じごはんがおいしく食べられますように。」という思いから、特定原材料を含まない商品※2として2016年に誕生しました。食物アレルギーのある方とご家族、ご友人が同じ食卓を囲めるよう、発売以降、焼き菓子や冷凍食品、スイーツなどへラインアップを拡大してきました。

### ■企画・開発の背景（社会課題としての広がり）

食物アレルギーへの理解が広がり、多様な人々がともに食事を楽しめる環境づくりへの関心が高まっています。近年は日常の食生活に加え、災害時の食支援でも社会課題として認識されています。イオンは“配慮を特別なものではなく、日常の当たり前にする”ことを目指し「やさしごはん」シリーズを企画・開発してきました。トップバリュのブランドビジョン「人と地球とハーモニー」における“人への配慮”として「やさしごはん」を通じて誰もが同じ食事を楽しめる社会の実現を目指しています。

### ■今後の展開（10周年を機に）

発売10周年を機に、「やさしごはん」は新たなステージへ進みます。商品の企画・開発と情報発信をさらに強化し、より多くのお客さまにご活用いただける提案を進めます。今冬には新たな商品の発売を予定しています。




また、8月3日・4日は「やさしごはんの日」として一般社団法人日本記念日協会に認定されており、本年で3年目となります。こうした機会も活用し、本シリーズの方向性や考え方を広く発信していきます。

イオンは今後も、「人と地球とハーモニー」の実現に向け、環境と社会の両面から持続可能な取り組みを推進し、お客さまの暮らしに寄り添う商品・サービスを提供してまいります。

## ■トップバリュ 「やさしごはん」の歩み

2016年	「家族みんなで同じ食事を楽しみたい」というお客様の声を起点に、食物アレルギーに配慮したシリーズとして誕生。発売当初は、当時の特定原材料7品目に対応した商品として販売開始。
2019年	シリーズ初のパン、チョコレートを発売。主食と間食の両面でラインアップを拡充し、日常の食卓で選ばれるブランドへ。
2024年	シリーズ初の冷凍食品を発売し、商品領域を拡大。夏休み期間の食事機会に合わせ、食物アレルギーの有無を問わず、誰もが同じ食卓を楽しめる価値を提案するため、8月3日・4日を「やさしごはんの日」に制定。一般社団法人日本記念日協会に認定。
2026年	10周年。食物アレルギー表示制度の変化※2に対応しながら、“誰もが同じ食卓を楽しめる”価値の提供に向け、企画・開発を推進。

## ■トップバリュ「やさしごはん」シリーズ 人気商品一例※1

商品名	ディズニー おこめで作ったケーキミックス粉	
規格	300g (150g × 2袋)	
価格	本体578円 (税込624.24円※3)	
特長	ホットケーキ、お菓子作りに使えるケーキミックス粉です。	
商品名	ディズニー おこめで作ったふんわりパン (個包装)	
規格	3個入	
価格	本体318円 (税込343.44円※3)	
特長	ふんわり食感のまるい形のパンです。常温保存ができます。	
商品名	濃厚ココアのなめらかテリーヌ	
規格	82g (2個入)	
価格	本体398円 (税込429.84円※3)	
特長	米粉を使ってなめらかに仕上げたデザートです。	

©Disney

以上

### 【トップバリュ「やさしごはん」シリーズ 特集WEBページ】

<https://www.topvalu.net/yasashi-gohan/>

※1 店舗により品揃えや取り扱いの有無が異なります。

※2 発売当初の特定原材料7品目から、現在は8品目に拡大しています。今後は9品目への移行も予定されています。

※3 単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。