

2026年7月6日
イオンリテール株式会社

非食品領域の魅力向上へ。新たなGMSの価値創造に向け“体験型フロア”を初展開 3世代型エンターテイメントフロア「WONDER GATE」で構造改革

従来の売場構成を刷新。部門の枠を超え、「遊ぶ」「集める」など7つのテーマで展開

イオンリテールは、非食品領域の構造改革を通し、新たなGMSの価値創造に向けた改革を推進しています。この改革の柱となる取り組みとして、新たな体験価値を創出し、3世代が楽しめるエンターテイメント型フロア「WONDER GATE（ワンダーゲート）」を新たに立ち上げ、1号店を7月17日（金）に「イオンスタイルつくば」（茨城県つくば市、同日に店名を「イオンつくば店」から改称）の3階にオープンします。



WONDER GATE

■ 部門の垣根を越え、フロア全体を統一した世界観と7つのテーマで売場を構成

ワンダーゲートは「日常の中に、ワンダーを。」をコンセプトに、子どもから大人まで趣味を追求できるホビーを強化した品揃えで、フロア全体を統一した世界観で構成し、世代を超えた共感と共有という新たな価値を提供します。宝探しのような非日常のワクワク感や新たな発見を重視し、従来の品種別・世代別が基本の売場構成ではなく部門の枠を超え、“行動”と“感情”という購買心理を軸に、「遊ぶ」「集める」「創る」「祝う」「学ぶ」「育む」「動く」の7つのテーマで再編集します。

■ 総合力と集客力の強みを基盤に、消費変化に対応した売場へ進化

インフレや社会環境の変化を背景に、お客さまの消費行動は大きく変化しています。特に物価高の中で日常消費は合理化が強まる一方、推し活やイミ・エモ消費など“趣味”の領域は多様化し、単なる購買に留まらない楽しさや発見といった“体験”に価値を見出す「コト消費」も拡大しています。

当社は衣食住の多様な商品・サービスを一体的に提供できる“総合力”を強みとし、特に食品売場は日常的にお客さまから高い支持をいただき、来店の大きな動機となっています。3世代のお客さまが多いことも当社の特長であり、リアル店舗ならではの価値を生かせる重要な強みと捉えています。

この強みを基盤に、非食品分野においても消費行動の変化に合わせた売場提案を行うため、部門横断の連携を強化し、総合としての利便性と魅力に一層磨きをかけます。

■ エンタメ軸で“発見や体験を楽しむ場”を創出。非食品の「集客力向上」へ

今後も成長が見込まれるエンターテイメント分野を軸に売場を再構築します。ワンダーゲートの展開により、単に“モノを買う場”から“発見や体験を楽しむ場”を創出し、上階フロア全体の集客力と非食品領域の魅力向上を目指します。その上で、ファッションや日用品フロアにおける利便性の提供と、最終的に食品フロアへの回遊を促進し、GMS本来の価値であるワンストップでの購買体験を再構築することで、さらなる進化を図ります。

【ワンダーゲートのフロア特長】

●人の“行動”と“感情”を軸にしたテーマで7つのゾーンを展開

従来の品種別や世代別の枠を超えて、人の“行動”と“感情”を軸に7つのテーマでゾーンを再編集することで、子どもから大人まで家族3世代で楽しめる体験の場を提供します。ゲーミングや玩具売場では体験コーナーを常設し、週末などにはイベントを実施します。

- 遊ぶ・・・テレビからライトスポーツまで“触れて・試して・楽しめる”体験ゾーン
- 集める・・・キャラクター雑貨やフィギュア、くじやカプセルトイなど“集める楽しさ”を刺激するアイテムが集結
- 創る・・・プラモデルやブロック、パズルやクラフトなど、“夢中から生まれる創造”が世界を広げます
- 祝う・・・“誕生日も、記念日も、特別な瞬間も”バルーンやグリーティングカードで彩って、“記憶に残るお祝い”を
- 学ぶ・・・日々の学習から学校生活の準備まで、学びと装いをおしゃれにコーディネート
- 育む・・・はじめての準備から、これからの毎日まで、赤ちゃんとの暮らしをサポート
- 動く・・・子どもも大人も夢中！笑顔つながる遊びの世界

●イオンリテール初“POP-UP”スペースを常設展開

ワンダーゲートへの来店動機を常に創出するエリアとして、フロアの入口に、イオンリテール初となる“POP-UP”スペースを常設展開します。漫画やアニメなど、推し活ニーズにお応えする商品・企画を通じて、常に新鮮で新しい発見が生まれる場をご用意し、何度訪れても楽しめる売場を実現します。

●フロア全体の世界観を統一ワクワクが広がる空間を提供

入口にはワクワク感を演出したファサードを設置するほか、入口から売場、通路演出までフロア全体の世界観を統一することで、歩いて回ること自体が楽しい体験になる空間を表現します。「この先に何があるんだろう」と、常にワクワクを感じていただける演出にこだわります。

【ワンダーゲートのロゴ・コンセプト】



「日常の中に、ワンダーを。」

日常と非日常をゆるやかにつなぐ“遊びの入口、それがワンダーゲートです。このゲートをくぐることで、ワクワクする世界へと気持ちがスイッチする、そんな瞬間をつくります。

【イオンスタイルつくばへの出店背景について】

「イオンスタイルつくば」は、首都圏への優れたアクセス性を背景に若年層や子育て世帯の流入が進み、人口増加を続けるつくばエリアに位置し、平日・休日を問わず、ファミリー層や学生・若年層など様々な層のお客さままで賑わいを見せる店舗です。こうした特性から、ワンダーゲートのコンセプトを最大限に体现する1号店として最適であると判断しました。イオンスタイルつくばの「ワンダーゲート」を起点に効果検証を重ね、今後の店舗拡大を図ってまいります。

【ワンダーゲート 売場概要】

改装オープン日：2026年7月17日（金）

所在地：茨城県つくば市稲岡66-1 イオンスタイルつくば 3階

売場面積：約4,647㎡

営業時間：9時～22時

<ワンダーゲート特設サイト>短縮： <https://chirashi.otoku.aeonsquare.net/wondergate/>

※7月10日（金）9時公開予定 PC：<https://chirashi.otoku.aeonsquare.net/pc/chirashi/wondergate/>

スマホ：<https://chirashi.otoku.aeonsquare.net/sp/chirashi/wondergate/>

【7つのゾーンの特長】 ※画像はイメージです。

遊ぶ<PLAY>

テレビからライトスポーツまで“触れて・試して・楽しめる”体験ゾーン



ゲームやホビーを通じたコミュニケーションの場として、Nintendo Switch や PlayStation5 に加え、eスポーツ需要に対応したゲーミンググッズやプロジェクターなど幅広く展開します。また、新たに任天堂コーナーを導入するなど、エンターテインメント性の高い売場を強化しています。さらにトミカ・プラレールでは大人向けシリーズを拡充し、“子ども向けの遊び”にとどまらない新たな価値を提供。体験型のライトスポーツコーナーでは体幹トレーニンググッズを揃え、遊びと健康を融合させた提案を行います。「遊び=子ども」の枠を超え、大人も没入できる“趣味としての遊び”へ進化させます。

注目コーナー

<任天堂コーナー>

ゲームの世界が現実につながる場所。新しい体験や出会いを通じて、遊びの楽しさがさらに広がっていきます。

主な取り扱い商品

テレビゲーム／ゲーミンググッズ／トミカ／プラレール
／モバイル／ライトスポーツ

集める<COLLECT>

キャラクター雑貨やフィギュア、くじやカプセルトイなど“集める楽しさ”を刺激するアイテムが集結



キャラクター雑貨や文具は、従来の部門別展開からキャラクター別展開に変更して売場を構成しています。フィギュアやカプセルトイは3世代で楽しめる品揃えとし、玩具コーナーではタッチ&トライコーナーによる体験はもちろん、リアル店舗の強みを生かし、週末や歳時期にはイベントを実施することで来店動機を継続的に創出します。

注目コーナー

<ガチャコーナー>

テーマは水族館！小さなカプセルの中に詰まった“ときめき”が、思いがけない出会いを連れてきます。

主な取り扱い商品

キャラクター雑貨・文具／シール／アニメグッズ／玩具
／カプセルトイ／フィギュア

創る<CREATE>

プラモデルやブロック、パズルやクラフトなど、“夢中から生まれる創造”が世界を広げます



レゴやナノブロック、ジグソーパズルなどの品揃えを強化し、子どもから大人まで自分だけの作品を創る楽しさを感じられるアイテムを提供します。特にレゴは大人向けシリーズを拡大し、世界観のある売場を演出します。さらに推し活グッズなどを自作できるクラフト要素も取り入れ、個性を表現する楽しさを提供します。「創ること」そのものが満足感につながる体験型ゾーンです。

主な取り扱い商品

ブロック／プラモデル／模型／ジグソーパズル／推し活グッズ

祝う<GIFT&PARTY>

誕生日も、記念日も、特別な瞬間も、バルーンやグリーティングカードで彩って、“記憶に残るお祝い”を



誕生日や記念日など日常にある「祝う機会」に着目し、バルーンやラッピング用品、アルバム・カメラ関連商品を一体提案します。母の日・クリスマスなどのギフト需要にも対応し、関連商品のクロス展開を強化。「祝う」という行動を通じて、家族や大切な人との時間を豊かにする売場です。

主な取り扱い商品

パーティー用品／レター・カード／ラッピング用品／金封・のし袋／トイカメラ・アルバム

学ぶ<GROW>

日々の学習から学校生活の準備まで、学びと装いをおしゃれにコーディネート



学用品やステーショナリー、キッズ関連商品を横断的に展開し、シーンごとに選びやすい売場を構築します。キッズコーナーでは帽子・傘・UVファッショングラス等のUV対策グッズを充実させ、液晶ディスプレイを活用して商品価値を訴求、トレンド性の高い商品を展開します。“遊びながら学ぶ”エデュテインメントを強化し、学びを「楽しさ」と結びつけることで、子どもの成長を支援します。

主な取り扱い商品

一般文具／事務用品／学童文具／学用品／学生服／ランドセル

育む<NURTURE>

はじめての準備からこれからの毎日まで、赤ちゃんとの暮らしをサポート



スキンケアやSNS映えするベビー服・雑貨、トップバリュ「fun fun smile」を中心としたベビーフードなどを充実させ、子育て世帯の多様なニーズに対応します。赤ちゃんの成長を支えると同時に、家族の時間価値を高めるゾーンです。

主な取り扱い商品

ベビーフード／ベビー用品／ベビー服／知育玩具

動く<MOVE>

子どもも大人も夢中！笑顔つながる遊びの世界。



オリジナルゲームや無料のキッズスペースを併設した「モーリーファンタジー&あそびば」を展開し、家族で楽しめるアミューズメント空間を通して滞在型の楽しさを提供します。「遊び場」としての機能を持ち、フロア全体の回遊を促進します。



【ワンダーゲートの運営体制について】

ワンダーゲートでは、売場だけでなくスタッフ体制についても抜本的に見直します。また、売場の世界観をより一体的に表現するため、ワンダーゲートのロゴを配したユニフォームを導入します。スタッフも空間演出の一部として機能することで、お客さまに対し没入感のある体験を提供し、売場全体の魅力向上につなげます。

従来の衣料、住居余暇といった部門別の管理体制から転換し、新たな組織として「エンターテイメント課長」を新設し、その下に各ゾーンを担当するマネージャーを配置します。あわせて、接客と販売に専念するゾーン担当とは別に、レジ業務を担う専任担当を配置します。

これにより、商品や部門の枠を越えた連携を促進し、お客さまの“行動”や“感情”に寄り添った売場づくりを継続します。従来の縦割り構造では難しかった発想や提案を、現場主導で柔軟に形にすることで専門性と生産性を高め、より魅力的な体験価値の創出を図ります。



※イメージ

ご参考

「ホーム&エンターテイメント」モデルの取り組みについて

イオンリテールは、暮らしの品売場をワクワク感が体感できる5つの専門店に大きくリニューアルした売場モデル「HOME & ENTERTAINMENT」を、2024年9月の「イオンスタイル大日」（大阪府守口市）を皮切りに、現在11店舗にて展開しています。



「HOME & ENTERTAINMENT」は、お客さまのお役に立てる品揃えはもちろんのこと、お買物を思いっきり楽しんでいただけるよう、新たな発見・体験のできる余暇領域を強化した売場改革です。若い世代のお客さまにもご満足いただけるよう“住まいとエンターテイメント”をコンセプトに、雑貨やプラモデルなどこれまでの暮らしの品売場では取り揃えていなかった余暇カテゴリも魅力的な商品を揃え、主に5つの専門店構成で展開しています。

■ “住まいとエンターテイメント”をコンセプトに5つの専門店で売場を構成

ZACCA

＜ホビー・クラフトの専門店＞

プラモデル、ミニ四駆、パズル、クラフト等

Stagraphy

＜文房具の専門店＞

海外文具、おもしろ文具、キャラクター文具、一般文具、パーティーグッズ等

HÓME CÓORDY

＜ホームファッション専門店＞

寝具・インテリア用品、家事生活用品、ダイニングキッチン用品等

AEON MOBILE

＜携帯電話の専門店＞

スマートフォン本体、SIMカード等

DIGITAL WORLD

＜家電・リフォームの専門店＞

スマホパーツ、イヤホン、AV家電、生活家電、調理家事家電、リフォーム等

■ ポップでインパクトのある提案型の演出

従来の画一的な売場から、売場に合わせた「楽しさを引き出す演出」と「ワクワクする体験型のイベント」で伝え方を変えています。

■ MZ世代やα世代に向けた商品の充実

キャラクターや話題の文具をはじめ、プラモデル、パズルなど、各専門店でワクワクする商品を展開しています。

「イオンつくば店」を大規模リニューアル 「イオンスタイルつくば」7月17日（金）オープン

2階はライフスタイル提案型、3階はエンターテイメント型フロアに刷新

イオンリテールは7月17日（金）、「イオンつくば店」（茨城県つくば市）をリニューアルし、「イオンスタイルつくば」に改称します。



「イオンスタイルつくば」3階フロアのイメージ

当店は2013年に「イオンモールつくば」の核店舗として開業し、3世代のお客さまのショッピングニーズにお応えするGMS（総合スーパー）として営業を続けてまいりました。このたび開業から13年が経ち、より地域のお客さまが利用しやすく、楽しめる売場へと進化させるため、2階の衣料品フロアおよび3階のキッズと暮らしの品のフロアを改装します。

改装後は2階に衣料品売場と暮らしの品を扱う「ホームコーディ」の売場を構え、落ち着いた雰囲気の中で買物いただける“ライフスタイル提案型”のフロアを展開します。また、3階には当社が手掛ける新たな“エンターテイメント型”フロア「ワンダーゲート」を展開します。

「ワンダーゲート」は子どもから大人まで、3世代が楽しめるホビー売場を中心としたフロアで、全国初展開となります。ゲーム機器や自宅・公園などで遊べるライトスポーツグッズのほか、収集趣味にこだわるキャラクターグッズ、プラモデルやレゴブロックなどの組み立て玩具を揃えます。また、子どもの成長やライフイベントに合わせた子供服や育児用品、学童用品、文具も展開し、さまざまな買物シーンの中でワクワク感や楽しさを感じていただける構成にしています。さらに、当店で販売するフィギュアなどの商品については、「イオンスタイルオンライン」での展開も予定しています。

※ECサイト「イオンスタイルオンライン」での販売は、8月より順次サービス開始予定です。

<展開商品の一例> 3階ワンダーゲート



▼ガンダム・プラモデル

こどもも大人も夢中になれる！

組み立て体験による“作る楽しさ”と、コレクション性による“飾る楽しさ”の両方を実現。コレクター心をくすぐる豊富なラインナップを展開します。



RG 1/144 RX-78-2 ガンダム Ver. 2.0
©創通・サンライズ



▼たまごっち・パラダイス

今のお子さまだけでなく、子どもの頃「たまごっち」で遊んでいた大人にも！

たまごっちパラダイスを取り揃え、育成やフィールドの広がり、通信による遊びなど、多彩な楽しみ方ができる最新シリーズをご提案します。



Tamagotchi Paradise
©BANDAI

＜展開商品の一例＞ 2階 衣料品ゾーン

若年層をターゲットとした「Doublefocus（ダブルフォーカス）」を視認性の高い売場入口に展開するとともに、健康志向の高まりを背景に注目を集めるリカバリーウェアコーナーを新設しました。あわせて、売場をコンパクトに再編成することで、お客さまの買い回りやすさを高めています。

▼Doublefocus 18° 新規導入

ティーンその先へ～Doublefocusの姉妹ブランド

「Doublefocus18°（ダブルフォーカスいちはち）」は、「Doublefocus」の姉妹ブランドとして、高校生後半から大学生世代に向けたトレンドファッションを発信します。



▼リカバリーウェア EX セリアント

「着る」疲労回復



着用することで、遠赤外線 of 血行促進作用により疲労回復効果が期待できます。（効果には個人差があります）
※EXセリアントは一般医療機器「家庭用遠赤外線血行促進用衣」に届出済
セリアントウェア：11B1X10025687804



＜展開商品の一例＞ 2階 「ホームコーディ」ゾーン

▼アロマラボラトリー リードディフューザー 新規導入

ワンコインで、香りのある暮らしを。

心地よい香りでリラックス。自然志向の4つの香りを、ワンコインで手軽にお試しいただけます。



※画像はイメージです。

▼エアウィーヴ ベッドマットレス

つくば市の資源循環型社会形成促進事業と連携

ノンコイルマットレス普及促進奨励金交付規則に基づき、対象のエアウィーヴ ベッドマットレスをイオンスタイルつくばでご購入いただき、所定の条件を満たした場合、奨励金が交付されます。



※所定の条件についてはつくば市のホームページにてご確認ください

＜新設施設の一例＞ 3階フロア



▼子どものあそびば

フロアと一体感のある、子どもが安心して遊べる無料の遊び場

子どもの感性に寄り添い、草原を思わせる楽しさと温かみのある配色とデザインを取り入れています。約48㎡の空間には、傾きの異なる2台のすべり台も設置されます。



※画像はイメージです。

■ 2階・3階フロアマップ



当店は、首都圏への優れたアクセス性を背景に若年層や子育て世帯の流入が進み、人口増加を続けるつくばエリアに位置し、平日・休日を問わず、ファミリー層や学生・若年層など様々な層のお客さまに来店いただいています。このたびの改装を機に、より一層地域のお客さまへの提案・サービスを充実させ、充実した買物体験の提供を通じて暮らしを豊かにしてまいります。

【店舗概要】

- 店 舗 名：イオンスタイルつくば（2026年7月17日にイオンつくば店から改称）
 - 所 在 地：茨城県つくば市稲岡66-1
 - 店 舗 構 造：3フロア（1階 食品、化粧品・日用品・調剤薬局／2階 衣料品、暮らしの品
3階 ホビー、文具、育児用品、子供服、学用品等）
 - 売 場 面 積：約16,125㎡（共有部分除く）
 - 開 業 日：2013年3月15日
- ※店名改称に伴う店舗の所在地・営業時間等の変更はございません。