

2026年7月27日
イオンリテール株式会社

映画『ミニオンズ&モンスターズ』公開記念 ミニオンズ最新作の映画とタイアップした弁当・おにぎりを発売 7月29日から、映画コラボキャンペーンも実施

イオンリテールは7月29日（水）、Universal Studios Licensing LLC（ユニバーサル・スタジオ・ライセンシングLLC）との契約で、映画『ミニオンズ&モンスターズ』8月7日（金）の全国公開を記念した弁当・おにぎりを「イオン」「イオンスタイル」等 約380店舗^{※1}で発売します。また、同日より、イオンお買物アプリで「映画コラボキャンペーン」を実施します。

イオンお買物アプリ 会員さま限定企画

映画コラボキャンペーン

ミニオンのお弁当各種、おにぎり各種と
対象ドリンクやデザートを買って応募しよう!

対象のミニオンお弁当各種 or
ミニオンおにぎり各種
いずれか1点以上

&

綾鷹 健康・爽健美茶・
やかんの麦茶・
からだすこやか茶W+
各種

ネスカフェ
アイスブレンド・
クーラー各種

明治ブルガリア
ヨーグルト・
のむヨーグルト各種

※対象商品は一例です。

を対象期間中に合計1,000円(税抜)以上、お買上げごとに1口

期間中レジで
会員コードをスキャン
&アプリで応募

食料品 1,000円引 (上限)

カー人さま
何口でも応募可能

抽選で1,000名さまに
お買物アプリ
値引クーポンが当たる!

©UCS LLC

本企画は、映画公開をきっかけに、作品の世界観を身近に感じていただきたいとの思いから実現に至りました。弁当やおにぎりといった日常的な食カテゴリーを通じて、毎日の食シーンにワクワク感をお届けします。

それぞれの商品は、映画『ミニオンズ&モンスターズ』の世界観から着想を得ながら、食事としてのおいしさや手に取りやすさにも配慮して開発しています。ミニオンカラーを感じるオムライスや、かわいらしいカラフルなミニおにぎりを盛り込んだ弁当のほか、『ミニオンズ&モンスターズ』のキャラクターをシールにデザインしたおにぎり6種類を用意しています。

当社は今後も、映画やキャラクターとのタイアップを通じて、商品を選ぶ楽しさや新たな買物体験を提案してまいります。

【販売概要】

発 売 日： 2026年7月29日（水）より順次^{※2}

販売店舗：「イオン」「イオンスタイル」等 約380店舗^{※1}

品 目 数： 計8品目（弁当2品目、おにぎり6品目）

※1：関東・中部・近畿・中四国の店舗。

※2：発売日、販売期間の異なる商品がございます。

【商品概要】 ※3



商品名：オムライス弁当

説明：パッケージとオムライスからミニオンカラーの黄色を感じられる弁当です。開封すると、ミニオンズが行進している絵柄のフィルムが見える仕掛けにしています。

中身：オムライス、マカロニグラタン、ポテトサラダ等

価格：本体498円（税込537.84円※4）



商品名：カラフルおにぎりとおかずセット

説明：ミニオンズのパッケージがかわいらしい、ミニおにぎりとおかずのセットです。映画のメインビジュアルを印刷したフィルムで、食事の時間を楽しく演出します。

中身：ふりかけおにぎり（3種）、肉団子、白身魚フライ、ウインナー等

価格：本体398円（税込429.84円※4）

<おにぎり各種>



オムライスおにぎり ハンバーグ
7月29日～9月1日販売



オムライスおにぎり キーマカレー
8月12日～8月18日販売



おにぎり ポーク玉子
8月19日～9月1日販売



おにぎり 海鮮ミックス
7月29日～8月18日販売



おにぎり 鶏照焼き
8月12日～8月18日販売



おにぎり 梅・ツナマヨ・昆布
7月29日～9月1日販売

説明：それぞれ異なるミニオンキャラクターをシールにあしらった6種類のおにぎりです。中の具もキャラクターに合わせて変えています。見た目と味わいの両方でお楽しみいただけます。

価格：各 本体298円（税込321.84円※4）

※3：おにぎりはそれぞれ販売期間が異なります。また、各商品は状況により、取り扱いのない場合があります。

※4：単品購入の場合、小数点以下は切り捨てになります。

【イオンお買物アプリ「映画コラボキャンペーン」について】※5

7月29日（水）から9月1日（火）までのお買い上げ期間にて、イオンお買物アプリで「映画コラボキャンペーン」を実施します。今回発売する映画コラボ商品と、対象ドリンクやデザートで1点以上、合計1,000円（税抜）以上お買い上げごとに1口応募でき、抽選で1,000名さまに食料品1,000円（税抜）引きクーポンが当たります。

本キャンペーンは、当社が推進するリテールメディア事業の一環となります。今回、映画公開のタイミングに合わせて注目の集まるコンテンツとのコラボ商品を企画し、対象商品とのセット購入でおトクになるキャンペーンを実施することで、対象商品の魅力をお客さまに感じていただくとともに、店頭サイネージやイオンお買物アプリを活用したキャンペーンを通じて、日常のお買物における選ぶ楽しさを創出し、より楽しく豊かな買物体験へとつなげてまいります。

当社は今後も、取引先さまやコンテンツパートナーとの連携にさまざまなアイデアを掛け合わせ、お客さまに新しい商品価値や買物体験を提案してまいります。

イオンお買物アプリ 会員さま限定企画

映画コラボキャンペーン
ミニオンのお弁当各種、おにぎり各種と対象ドリンクやデザートを買って応募しよう!

期間中レジで会員コードをスキャンしアプリで応募
抽選で1,000名さまに

お一人さま何口でも応募可能 (税抜)

食料品 1,000円引
お買物アプリ 値引クーポンが当たる!

※期間中のレシート合算可。※対象商品：ミニオンお弁当各種、ミニオンおにぎり各種、対象のドリンク各種、対象のデザート各種。※対象外商品：ギフト商品・予約商品・店舗・省E・アイス・冷凍食品・ネスカフェアイスブレンドのペットボトル商品。

対象のミニオンお弁当各種 or ミニオンおにぎり各種 いずれか1点以上 & 綾鷹・爽健美茶・やかんの麦茶・からだすこやか茶W+各種 or ネスカフェ アイスブレンド・クーラー各種 いずれか1点以上 or 映画ブルガリアヨーグルト・のむヨーグルト各種 ※対象商品は1割です。

を対象期間中に合計 1,000円(税抜)以上、お買い上げごとに1口

お買い上げ対象期間 2026年7月29日(水)～9月1日(火)

2026年8月7日(金)全国ロードショー

<キャンペーン概要>※5

購買期間：2026年7月29日（水）～9月1日（火）

応募期間：2026年7月30日（木）～9月4日（金）

クーポン有効期間：2026年9月16日（水）～9月22日（火）

企画内容：ミニオンズ映画コラボ商品8品目のうちいずれか1点以上と下記対象商品いずれか1点以上を合計1,000円（税抜）以上お買い上げごとに1口応募可。抽選で1,000名さまに食料品1,000円（税抜）引きクーポンが当たる。

対象商品：日本コカ・コーラ 綾鷹、爽健美茶、やかんの麦茶、からだすこやか茶W+
ネスレ日本 ネスカフェ アイスブレンド、ネスカフェ クーラー
明治 明治ブルガリアヨーグルト

※5：一部対象外商品がございます。

詳細条件はイオンお買物アプリ内のキャンペーンタブからご確認ください。

【映画『ミニオンズ&モンスターズ』について】



公開日： 2026年8月7日（金）

作品概要： 全世界興行収入累計 56 億ドル（約 8900 億円）の超“モンスター”級アニメーション映画『怪盗グルー』『ミニオンズ』シリーズ。日本国内では 2022 年に公開された洋画アニメ興行収入ランキング No. 1 に輝いた『ミニオンズ フィーバー』から 4 年ぶりに、ミニオンズが主役としてスクリーンに帰ってくる最新作『ミニオンズ&モンスターズ』が 8 月 7 日（金）に全国公開！

原始時代から最強最悪のボスを求めて彷徨い続けるミニオンズがたどり着いたのは “映画の都” ハリウッド。ひょんなことから映画スタジオに入り込み、自分たちで“モンスター映画”を作ろうと大はりきり！本物のモンスターを召喚するが…現れたのは、まさかの想定外！？小さな緑色のモンスター、グーミーだった。果たして“最強のモンスター”は見つかるのか——。予測不能のハチャメチャと大事件を巻き起こしながら、この夏、ミニオンズが大暴れ！

©UCS LLC

展開商品については Universal Studios Licensing LLC（ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC）との商品化契約に基づき、イオンリテール株式会社が企画・制作した商品です。

ご参考

【お客さまの買物体験を高める「リテールメディア」の取り組みについて】

イオンリテールは、自社の店舗空間や売場、さらにはアプリやサイネージといった幅広いお客さまとのタッチポイント（アセット）や豊富なデータを生かしてお客さまの買物体験を高める「リテールメディア」の取り組みを進めています。

一例として「イオンお買物アプリ」では、来店前にアプリをチェックすることでおトクな情報に加え、その時期にオススメの商品やお客さまの嗜好に合う商品を見つけられます。2026年5月の「綾鷹」に合うおにぎりの企画では、リテールメディアの取り組みをさらに進化させることで、買物体験のみならず商品自体への理解が深まり、ファンの拡大につなげました。当社は今後も、取引先（メーカー）との企画にさまざまなアイデアを付加し、体験価値の最大化を目指してまいります。



＜事例紹介「綾鷹」に合うおにぎりの販売＞

日本コカ・コーラ株式会社との共同企画により開発した、5種類の綾鷹に合うおにぎり全5種を2026年5月に発売しました。※8

「綾鷹」にはお茶漬け風のおにぎりを開発し、口の中でお茶漬けが仕上がる仕掛けにするなど、それぞれの味わいに合わせた特徴的な商品を発案し、お客さまの食シーンを豊かにしながら、買物体験をより楽しく、ワクワクするものにしています。



2026年5月18日 ニュースリリース 5種類の「綾鷹」に合うおにぎり全5種を発売
https://www.aeonretail.jp/pdf/260518R_1.pdf

※6：自社が運営する総合スーパー業態の数値。

※7：お客さまに最適な商品情報を提供するために独自に設定した趣味嗜好パターン。

これを適用することで、不必要な広告が減りお客さまの求める情報が表示されやすくなります。

※8：約1ヵ月間の販売となります。現在は販売しておりません。