

2026年7月28日
イオンリテール株式会社

愛知・名古屋の「食」の魅力を発信！

7月30日から順次「愛知・名古屋フェア」を開催

イオンリテールは7月30日（木）から順次、「愛知・名古屋フェア」（以下、本フェア）を開催します。本フェアは、昨今注目の集まる愛知や名古屋の魅力を再発見し、よりいっそう関心を高めるために企画しています。調査によると、愛知県といえぱで思い浮かべるもののうち、約半数が食に関するもの※¹で、名古屋市を訪れた方が再度訪れる際に経験したいものとして、グルメと回答した人が8割弱に上る※²など、県外からの「愛知・名古屋」に対するイメージは「食」がとりわけ大きいことが推定されます。

こうしたなか当社は、東海・長野・北陸エリアの店舗を皮切りに、関東・新潟エリアや関西・中四国エリアでも本フェアを順次開催します。



展開商品の一例として、寿がきやのカップ麺、松永製菓のしるこサンドなど、「愛知・名古屋といえぱコレ!」な商品を展開するほか、総菜売場では、当社自慢のとんかつ「五ツ星トンカツ」に味噌ダレをかけて、「味噌カツ」として召し上がっていただく提案や、おつまみで楽しめる「手羽先唐揚げ」を用意するなど、さまざまな企画を展開します。

【「愛知・名古屋フェア」概要】

開催期間：東海・長野・北陸エリア 2026年7月30日（木）～8月 2日（日）
 千葉・東京・神奈川・山梨 8月 7日（金）～8月 9日（日）
 埼玉・茨城・栃木・群馬・新潟 8月 8日（土）～8月 9日（日）
 関西・中四国エリア 9月11日（金）～9月13日（日）
 開催店舗：「イオン」「イオンスタイル」等 計 約390店舗
 品 目 数：約120品目

※1：マイナビニュース「愛知県といえぱランキング」（2024年4月実施）より

※2：名古屋市「名古屋市観光客・宿泊客動向調査（2024年）」より

【商品企画の一例】※3

愛知・名古屋といえばコレ！な商品



寿がきやの味をお家でお楽しみいただけます。

品名：寿がきや カップ SUGAKIYAラーメン

規格：1個 100g入り

価格：販売エリアにより異なります。

東海・長野・北陸エリア：本体198円（税込213.84円※4）



スナック感覚であんこの味をお楽しみいただける、リピーターも多い特徴的な商品です。

品名：松永製菓 スターしるこサンド

規格：1個 110g入り

価格：本体158円（税込170.64円※4）

※店舗により価格が異なる場合があります。

お家で楽しめる総菜も展開！

当社の人気商品「五ツ星トンカツ」に味噌ダレをかけて、なごやめし定番の「味噌カツ」として召し上がっていただく提案をします。このほか、おつまみとして楽しめる「手羽先唐揚げ」も用意します。



五ツ星トンカツと、ナカモの「つけてみそかけてみそ」（味噌ダレの一例）



定番おつまみ「手羽先唐揚げ」（4本入り）

※3：取扱状況は店舗により異なります。

※4：単品購入の場合、税込価格の小数点以下は切り捨てになります。

ご参考

【愛知・名古屋2026※⁵プレステージパートナーとしての取り組み】※⁶

イオンは愛知・名古屋2026プレステージパートナー企業として、トップバリュプレミアム生ビールの大会オリジナルパッケージ版を販売いたします。

愛知・名古屋2026大会公式ビール

「手軽に本格的なビールを楽しみたい」というニーズに応える「トップバリュプレミアム生ビール」の大会オリジナルパッケージ版を全国のイオンで販売します。「トップバリュ プレミアム生ビール」は大会公式ビールとして、会場の売店等でも販売される予定です。

品名：トップバリュ プレミアム生ビール（大会オリジナルパッケージ版）

規格：1本 350ml入り 価格：本体158円（税込173.80円※⁴）



また、フェア期間を通して、特設サイトにて愛知・名古屋2026大会出場選手への応援メッセージを受け付ける「応援メッセージキャンペーン」を実施します。イオンが大会開催に向けて掲げる「つながれ、アジア。」のスローガンのもと、より多くの方が選手や大会に関心を持つことで、より多くの感動が生まれるようさまざまな活動に取り組んでまいります。

【「つながれ、アジア。」応援メッセージキャンペーンについて】

イオンは愛知・名古屋2026大会開催に向けて、「つながれ、アジア。」という言葉掲げています。スポーツ観戦や競技大会への参画などを通じて、人と人とがつながり、一緒に楽しみ、感動した経験がより良い未来につながるの思いをこのスローガンに込めています。フェア期間中から大会全日程終了の10月24日（土）まで、選手に応援メッセージを送ることができるキャンペーンを特設サイトで実施します。キャンペーン情報は本フェアの販促物にも掲載し、より多くの方の参加を募ります。

特設サイトURL <https://asiangames-cheer.com/>



※⁴：単品購入の場合、税込価格の小数点以下は切り捨てになります。

※⁵：第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会の総称。

※⁶：イオンリテールは愛知・名古屋2026のプレステージパートナー イオン株式会社の関連組織の一員です。

2026年6月8日 イオン株式会社から発信のリリース

愛知・名古屋2026大会（第20回アジア競技大会・第5回アジア パラ競技大会）におけるパートナーシップ契約の締結について

イオン株式会社（取締役 代表執行役社長 吉田昭夫）は、公益財団法人愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会（会長 大村秀章）と、2026年4月14日に第20回アジア競技大会（2026/愛知・名古屋）および第5回アジアパラ競技大会（2026/愛知・名古屋）におけるパートナーシップ契約を締結し、本日締結式を実施しました。

Aichi-Nagoya 2026

アジア競技大会は、1951年に第1回大会が開催された歴史あるアジア最大のスポーツの祭典です。現在は、アジア・オリンピック評議会（OCA）が主催し、アジア45の国と地域から約1万5,000人規模の選手が参加する大会です。アジアパラ競技大会※は、アジアパラリンピック委員会（APC）が主催する、約4,000人の選手が参加するアジア地域のパラスポーツの総合競技大会で、アジア競技大会と同一の開催地で行われます。

当社は大会期間中、選手や大会を支える方々に向け、飲料や軽食などのリフレッシュメントの提供および運営、ならびにビール・ワイン・ペットボトル飲料水（プライベートブランド商品に限る）の提供を行います。

また、大会の開催に向けては、オリジナル商品の企画やイオンの商業施設内で実施する「イオン de パラスポ」の開催などを通じて、大会への機運を醸成してまいります。

イオンは東海エリア発祥の企業であり、長きにわたり地域に支えられてきたことから、このたびの第20回アジア競技大会および第5回アジアパラ競技大会にT i e r 1（プレステージパートナー）として協賛します。地域に根ざす企業として、大会を支える“食と暮らし”のインフラを担い、誰もが安心して参加・観戦できる環境づくりの実現に貢献してまいります。

【パートナーシップ概要】

- ・ 協賛ランク : アジア競技大会 : T i e r 1 (プレステージパートナー)
アジアパラ競技大会 : T i e r 1 (プレステージパートナー)
- ・ 協賛カテゴリー : 流通小売「総合スーパー (GMS)、スーパーマーケット (SM)、
コンビニエンスストア、ドラッグストア」
本競技大会に係るリフレッシュメントの提供および運営、ビール・ワイン・
ペットボトル飲料水

【大会概要】

<第20回アジア競技大会 (2026/愛知・名古屋)>

- ・ 開催期間 : 2026年9月19日 (土) ~ 10月4日 (日)
- ・ 参加国 : アジア45の国と地域
- ・ メイン会場 : 名古屋市瑞穂公園陸上競技場
- ・ 大会スローガン : IMAGINE ONE ASIA ここで、ひとつに。

<第5回アジアパラ競技大会 (2026/愛知・名古屋)>

- ・ 開催期間 : 2026年10月18日 (日) ~ 10月24日 (土)
- ・ 参加国 : アジア45の国と地域
- ・ メイン会場 : 名古屋市瑞穂公園陸上競技場
- ・ 大会スローガン : IMAGINE ONE HEART ころを、ひとつに。

イオンは、お客さまの日々の暮らしを支える企業として、選手・大会関係者の皆さまが安心して最高のパフォーマンスを発揮できる環境づくりに貢献します。さらに、第20回アジア競技大会・第5回アジアパラ競技大会を通じて、地域の皆さまと一体となりスポーツが生み出す感動と、多様性を尊重し支え合う社会の実現に向け、愛知・名古屋から未来につながるレガシー創出に取り組むとともに、両大会を盛り上げてまいります。

※1975年に始まった「極東・南太平洋身体障がい者スポーツ大会」を引き継ぐ大会