



2026年8月31日
イオンリテール株式会社
オリジン東秀株式会社

【イオンリテール×オリジン東秀】 「オリジンブランド」を冷凍食品市場へ拡大 シリーズ累計約30万食^{※1}突破！オリジンの弁当シリーズ第5弾“かつ丼”を発売 成長する“一食完結型冷凍食品市場”で事業拡大を加速

イオンリテールとオリジン東秀は、「オリジンの弁当シリーズ かつ丼」を9月2日（水）より、イオンの冷凍食品専門店「@ FROZEN」17店舗^{※2}で先行販売、9月中旬以降、関東・北陸・信越・東海・近畿・中四国の「イオン」「イオンスタイル」^{※2}にて順次販売します。



近年拡大が続く一食完結型冷凍食品市場において、イオンリテールとオリジン東秀は、グループシナジーを活用した独自商品の開発・展開を進めています。2024年の「冷凍のり弁」発売を皮切りに展開する「オリジンの弁当シリーズ」は累計約30万食^{※1}を販売し、全国のグループ店舗^{※3}へ展開を拡大しています。今回発売する第5弾「かつ丼」は、オリジンの人気メニューを冷凍食品として商品化することで成長市場におけるブランド価値の拡大と新たな需要創出を目指す取り組みです。

◆拡大する“一食完結型冷凍食品市場”

近年、単身世帯の増加や共働き世帯の拡大を背景に、冷凍食品には利便性だけでなく食事としての満足感が求められています。なかでも主食とおかずを組み合わせたワンプレート市場は、2020年から2025年にかけて約4倍^{※4}に拡大、「あと一品」を補う存在から「一食完結」の食事へ役割を広げています。

◆オリジンブランドを冷凍食品市場へ拡大

「オリジンの弁当シリーズ」は、店舗で支持されているオリジンブランドの商品価値を冷凍食品として提供する取り組みです。オリジン東秀が長年培ってきた商品開発力と、イオンリテールの販売力を組み合わせることで、専門店品質の商品をより多くのお客さまへ提供しています。

また、店舗をご利用のお客さまに加え、オリジンの店舗が近隣にない地域のお客さまとの新たな接点創出にもつながっています。両社は冷凍食品を成長領域の一つと位置付け、店舗ブランドの価値を新たな販売チャネルへ拡張する取り組みを進めています。

◆シリーズ累計約30万食※¹、第5弾は人気丼メニュー「かつ丼」

2024年のシリーズ開始以来累計販売数は累計約30万食※¹に達し、販売エリアも北海道から九州まで拡大しています。第5弾として発売する「かつ丼」は、オリジン店舗における丼メニューで最も支持される定番商品です。手軽さと食事としての満足感を両立できることから商品化しました。店舗で培った味づくりのノウハウを活かし、オリジンらしいおいしさを冷凍食品として再現しています。

今後も両社は、互いの専門性と強みを生かした協業を推進し、新たな食の提案を通じて、お客さまへの提供価値の向上と市場全体のさらなる活性化を目指してまいります。

【商品概要・商品特長】



●店舗で支持される「オリジンのかつ丼」を冷凍食品で再現

店舗で販売しているかつ丼のおいしさを目指し開発しています。冷凍食品では玉子をあえてとじず、とんかつの食感と玉子の食感をそれぞれ楽しめるよう仕立てています。また、玉子にタレを絡めてから盛り付け、とんかつにもタレをかけることで、一体感のある味わいを楽しめます。

●電子レンジ調理後のおいしさを追求した「とんかつとタレ」

電子レンジで温めた後もやわらかな食感を楽しめるとんかつを使用しています。さらに、だしの香る甘辛いタレを合わせることで、具材とごはんをバランスよくまとめ、最後まで飽きずに食べられる味わいに仕上げています。

●「一食完結型」冷凍食品として満足感を高める仕立て

ごはんにはもち麦を加え、プチプチとした食感と食べ応えを実現しています。さらに、彩りとしてきぬさやを添えることで見た目にもこだわり、一品で満足感のあるかつ丼に仕上げています。電子レンジで温めるだけで手軽に楽しめるため、忙しい日の食事や買い置き需要にも対応します。

商 品 名：オリジンの弁当シリーズ かつ丼

販 売 価 値：本体498円（税込537.84円）※⁵

販売開始日：2026年9月2日（水）から順次

先行販売店舗：関東・東海・近畿の「@FROZEN」17店舗※²

関連URL：<https://chirashi.otoku.aeonsquare.net/frozen/>

※¹：2024年発売開始から2026年7月末までの「オリジンの弁当シリーズ」累計販売実績

※²：一部店舗にて販売期間が異なる、または、取扱がない店舗があります。

※³：イオン北海道・イオン東北・イオン九州の店舗

※⁴：インテージSRI+「冷凍調理・セット物」カテゴリーにおける冷凍フントレー市場の売上高推移

※⁵：単品での購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

ご参考

オリジン東秀株式会社は、イオングループの一員として、「キッチンオリジン」「オリジン弁当」「オリジンデリカ」などの中食事業と、「れんげ食堂 Toshu」などの外食事業を展開しています。「あなたを想う情熱で、未来のおいしさを。」を理念に掲げ、できたてのおいしさと安全・安心にこだわった商品・サービスを提供しています。

